

SVEUČILIŠTE JURJA DOBRILE U PULI  
FAKULTET EKONOMIJE I TURIZMA „DR. MIJO MIRKOVIĆ“

# STRATEGIJA GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA - PARENZO



**Znanstveno istraživački tim Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Fakulteta ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“:**

- Izv.prof.dr.sc. Robert Zenzerović – Voditelj tima
- Prof.dr.sc. Marinko Škare
- Doc.dr.sc. Sanja Blažević
- Dr.sc. Tea Golja
- Roberta Kontošić, mag.oec.

**Radna grupa:**

1. Loris Peršurić, Grad Poreč-Parenzo, Zamjenik gradonačelnika,
2. Nataša Basanić Čuš, Grad Poreč-Parenzo, Zamjenica gradonačelnika,
3. Nadija Štifanić Dobrilović, Grad Poreč-Parenzo, Zamjenica gradonačelnika,
4. Božo Jelovac, Grad Poreč-Parenzo, Ured Grada,
5. Tatjana Matošević, Grad Poreč-Parenzo, Upravni odjel za proračun i gospodarstvo,
6. Vesna Kordić, Grad Poreč-Parenzo, Upravni odjel za društvene djelatnosti, socijalnu skrb i zdravstvenu zaštitu,
7. Jasmina Vinkerlić Petrović, Grad Poreč-Parenzo, Upravni odjel za komunalni sustav,
8. Damir Hrvatinić, Grad Poreč-Parenzo, Upravni odjel za prostorno planiranje i zaštitu okoliša,
9. Đulijano Petrović, Grad Poreč-Parenzo, Upravni odjel za upravljanje gradskom imovinom,
10. Nataša Simonelli, Grad Poreč-Parenzo, Upravni odjel za prostorno uređenje i gradnju,
11. Robert Zenzerović, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“,
12. Goran Kramarić, Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula,
13. Igor Vojinović, Obrtnička komora Istre, Udruženje obrtnika Poreč,
14. Helena Jakovčić, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Pula, Ispostava Poreč,
15. Edo Cetina, Istarska razvojna agencija d.o.o.,
16. Graciano Prekalj, Agencija za ruralni razvoj Istre d.o.o.,
17. Nenad Velenik, Turistička zajednica Grada Poreča,
18. Milan Oplanić, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč,
19. Robert Velenik, Mjesni odbor Varvari,
20. Karmen Cunjac, BDM club, Poreč
21. Anamarija Pustijanac Vinković, Udruga hrvatskih putničkih agencija, Turistička agencija Arlen, Poreč,
22. Alfredo Golob, Turistička agencija Istra Line, Poreč.

**Tehnička obrada:**

- Roberta Kontošić, mag.oec.

# SADRŽAJ

## **1. UVOD**

## **2. ANALIZA ČIMBENIKA GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA – PARENZO**

### **2.1. Analiza strukture i kretanja stanovništva Grada Poreča – Parenzo (S. Blažević)**

### **2.2. Analiza poduzetničke baze Grada Poreča – Parenzo u razdoblju od 2009. do 2013. godine (R. Zenzerović, M. Škare, R. Kontošić)**

2.2.1. Procjena bruto društvenog proizvoda Grada Poreča – Parenzo (M. Škare)

2.2.2. Analiza odabranih pokazatelja poslovanja poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine (R. Zenzerović)

2.2.2.1. *Struktura poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo prema veličini*

2.2.2.2. *Struktura poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo prema djelatnostima*

2.2.2.3. *Analiza strukture imovine i izvora imovine poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo*

2.2.2.4. *Analiza uspješnosti poslovanja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo*

2.2.2.5. *Analiza insolventnosti poduzetničke baze Grada Poreča – Parenzo*

2.2.3. Analiza odabranih pokazatelja poslovanja obrtnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine (R. Zenzerović, R. Kontošić)

### **2.3. Prostorno uređenje u funkciji gospodarskog razvoja Grada Poreča - Parenzo (R. Zenzerović)**

### **2.4. Analiza turističkih kretanja i smještajih kapaciteta na području Grada Poreča – Parenzo (T. Golja)**

**2.5. Analiza rezultata anketiranja poduzetnika i obrtnika (R. Zenzerović)**

**3. STRATEŠKI PRAVCI GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA – PARENZO ZA RAZDOBLJE OD 2015. DO 2020. GODINE (S. Blažević)**

**3.1. Razrada projekata (S. Blažević, T. Golja, R. Zenzerović, R. Kontošić)**

**4. PROGNOZA GOSPODARSKIH KRETANJA ZA GRAD POREČ - PARENZO ZA RAZDOBLJE OD 2015. DO 2020. GODINE**

**5. PROVEDBA STRATEGIJE GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA POREČA - PARENZO**

RADNA VERZIJA

## 1. Uvod

Izradi Strategije gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo pristupilo se s nastojanjem da se temeljem analize čimbenika gospodarskog razvoja pruži polazišna osnova za promišljanje budućeg razvoja i identificiraju ključni pravci strateškog razvoja Grada. U tom su smislu identificirane ključne snage i slabosti čimbenika gospodarskog razvoja Grada te su iste stavljene u širi kontekst prilika i prijetnji s kojima je gospodarstvo Grada suočeno. Rezultat korištenog pristupa jest poželjno stanje, odnosno Poreč kao atraktivna i održiva životna sredina za stanovnike svih dobnih skupina koju karakterizira visok životni standard i mogućnost zapošljavanja, a čije je ishodište razvoja sadržano u sintezi turizma, poljoprivrede, društveno odgovornih sekundarnih djelatnosti te znanosti i kreativnih industrija.

Središnji dio Strategije gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo za razdoblje od 2015. do 2020. sadržan je u upravo definiranoj viziji koja će se nastojati ostvariti podizanjem kvalitete života žitelja Grada Poreča – Parenzo uz razvoj ljudskih potencijala, izgradnjom i razvojem postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture poštovanjem načela održivosti i racionalnosti, razvojem poduzetništva te u konačnici razvojem Poreča kao globalno prepoznatljive turističke destinacije. Svaki do četiri ciljeva razrađen je na prioritetna područja djelovanja, mjere te u konačnici projekte. Obuhvatom svih aktualnih i planiranih projekata nastojala se stvoriti podloga za procjenu kretanja BDP-a do 2020. godine. Popis projekata jest indikativan i svakako se tijekom vremena treba ažurirati. Naime, strategija jest pisani dokument kojim se definiraju pravci djelovanja na temelju spoznaja u trenutku njezine izrade. Nove spoznaje i nove okolnosti moraju se uzimati u obzir i po potrebi uljučivati u ovaj dokument.

## **2. Analiza čimbenika gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo**

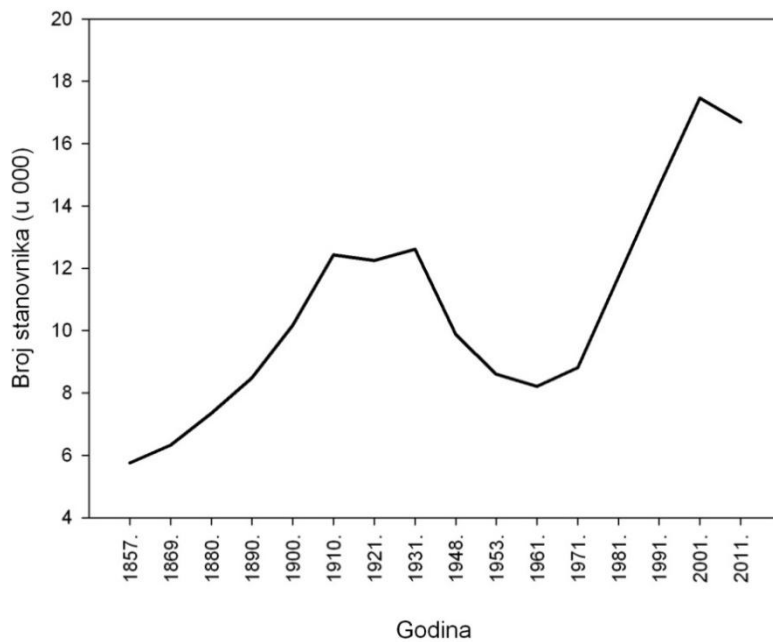
Polazište utvrđivanja strateških pravaca razvoja jedinice lokalne samouprave sadržano je u identifikaciji ključnih čimbenika razvoja te njihovoj analizi vodeći pritom računa o trendovima u nacionalnom i globalnom okruženju. Gospodarski razvoj svoje ishodište ima u ljudskim resursima, rezultatima njihovog rada iz prošlosti te u prirodnim resursima. Upravo zato, analiza čimbenika gospodarskog razvoja započinje analizom strukture i kretanja stanovništva Grada Poreča – Parenzo kao glavnog pokretača razvoja. Slijedi analiza poduzetničke baze kojom su obuhvaćeni poduzetnici i obrtnici. Kratak osvrt dan je na prostorno uređenje u kontekstu stvaranja prostorno planske podloge gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo nakon čega su u zasebnom poglavlju analizirana turistička kretanja i smještajni kapaciteti na području Grada Poreča – Parenzo, budući s turizmom povezane djelatnosti predstavljaju okosnicu njegovog gospodarskog razvoja. Na kraju ovog poglavlja izneseni su rezultati anketiranja poduzetnika i obrtnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo kao ključnih nositelja gospodarskih aktivnosti.

### **2.1. Analiza strukture i kretanja stanovništva Grada Poreča – Parenzo (S. Blažević)**

Stanovništvo je jedan od najvažnijih čimbenika napretka društveno-gospodarske zajednice te je pomno planiranje demografsko-socijalnih aspekata i više nego značajno. Ljudi sa svojim obrazovanjem, znanjem, vještinama, aspiracijama i kulturom utječu na kreiranje kompleksnog društva s mnogobrojnim dimenzijama (gospodarske, političke, socio-kulturne). Demografski čimbenik je dugoročni čimbenik s aspekta vremenskog djelovanja te je potrebno učiniti odmak u analizi demografskih promjena. Ono što čini problem u analizi demografskih trendova u Hrvatskoj je nedostatnost podataka i učestale izmjene u metodološkom obuhvatu što otežava komparaciju, no moguće je činiti posredne komparacije kako bi se uočili opći trendovi i kreirali održivi demografski/populacijski planovi.

Grad Poreč – Parenzo je među 10 gradova i 31 općinom u Istarskoj županiji, s obzirom na broj stanovnika drugo područje po veličini, nakon Grada Pule, te po udjelu u ukupnome broju stanovnika Istarske županije (prema Popisu stanovništva iz 2011. godine) zauzima 8,02%. Na grafičkome prikazu 1. prikazano je kretanje stanovnika u Gradu Poreču – Parenzo od 1857. godine.

*Grafikon 1: Kretanje broja stanovnika u Gradu Poreču*



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Iako je moguće zaključiti da se broj stanovnika između posljednja dva Popisa stanovništva 2001. i 2011. godine, potrebno je uzeti u obzir metodološke i administrativne promjene. Oprez je potreban s obzirom na činjenicu da nije moguće direktno usporediti podatke o broju stanovnika iz svih Popisa stanovništva no opći trend je moguće uočiti. S vremenom je Grad Poreč – Parenzo postao privlačna sredina za život s obzirom da broj stanovnika raste u posljednjih 50 godina.

Metodološke promjene koje je potrebno uzeti u obzir prilikom kompariranja podataka odnose se uglavnom na obuhvat prebivališta i odsutnosti iz mjesta prebivanja. Prema metodološkim objašnjenjima Državnog zavoda za statistiku, Popisi stanovništva od 1948. do 1991. uključivali su sve osobe koje su imale prebivalište u Poreču neovisno od toga jesu li bili u trenutku popisivanja prisutni. Prva promjena po tom pitanju nastaje u Popisu iz 2001. godine kada se uvodi kategorija uobičajenog mjesta stanovanja te se određuje razdoblje od jedne godine i dulje kao osnovni kriterij za uključivanje ili isključivanje osobe iz ukupnog stanovništva (primjerice osobe koje su se u Poreč vraćale sezonski ili mjesečno nakon rada, studiranja ili sl.) dok se 2011. godine uvodi i namjera odsutnosti/prisutnosti kao dodatni kriterij za uključivanje ili isključivanje osobe iz ukupnog stanovništva. Dakle, nije moguća direktna usporedba no uočava se dugoročan trend relativno nepromijenjenog broja stanovnika u Gradu Poreču – Parenzo, uzevši u obzir metodološke promjene među Popisima stanovništva. Potrebno je dodatno istaknuti i administrativnu promjenu 2006. godine (NN 86/06) kojom je nastala Općina Tar-Vabriga koja je do tada bila dio Grada Poreča. Zaključci o općim trendovima u strukturi stanovništva Grada Poreča – Parenzo bi mogli biti dovedeni u pitanje s obzirom na administrativni "gubitak" 1990 stanovnika iz Općine Tar-Vabriga 2011.

godine. Pretpostavka je da su opći trendovi nepromijenjeni neovisno od navedenih administrativnih promjena što je i potvrđeno (v. Dodatni komentar na kraju dijela analize koji se odnosi na Stanovništvo). Trendovi u dobnoj i spolnoj strukturi su nepromijenjeni i zaključci su robustni čak i uz izdvajanje Općine Tar-Vabriga.

*Tablica 1: Udjeli stanovnika prema narodnosti u Istarskoj županiji i Poreču - 2011. godina*

Narodnost	Istra	Poreč
Hrvati	68,33	74,82
Albanci	1,15	2,67
Austrijanci	0,02	0,02
Bošnjaci	2,95	1,95
Bugari	0,02	0,01
Crnogorci	0,36	0,19
Česi	0,06	0,07
Mađari	0,23	0,31
Makedonci	0,24	0,37
Nijemci	0,11	0,26
Poljaci	0,03	0,02
Romi	0,41	0,01
Rumunji	0,02	0,01
Rusi	0,05	0,07
Rusini	0,02	0,01
Slovaci	0,07	0,11
Slovenci	0,86	0,69
Srbi	3,46	3,39
Talijani	6,03	3,23
Turci	0,03	0,04
Ukrajinci	0,05	0,05
Vlasi	0,00	0,01
Židovi	0,01	0,04
Ostali	0,40	0,53
Regionalna pripadnost	12,11	8,42

Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Prema narodnosti najveći je udio Hrvata nakon čega slijede Srbi, Talijani, Albanci i Bošnjaci. Prema regionalnoj pripadnosti se opredijelilo 8,42% stanovnika Grada Poreča – Parenzo u popisu 2011. godine što je niže od udjela za Istarsku županiju.

Što se tiče migracijskih kretanja, smanjio se broj stanovnika koji su od rođenja u Poreču, a povećao se broj doseljenih iako se veći broj doseljenih odnosi na stanovnike iz Istre ili neke druge hrvatske županije.



Tablica 2: Migracijska obilježja (%)

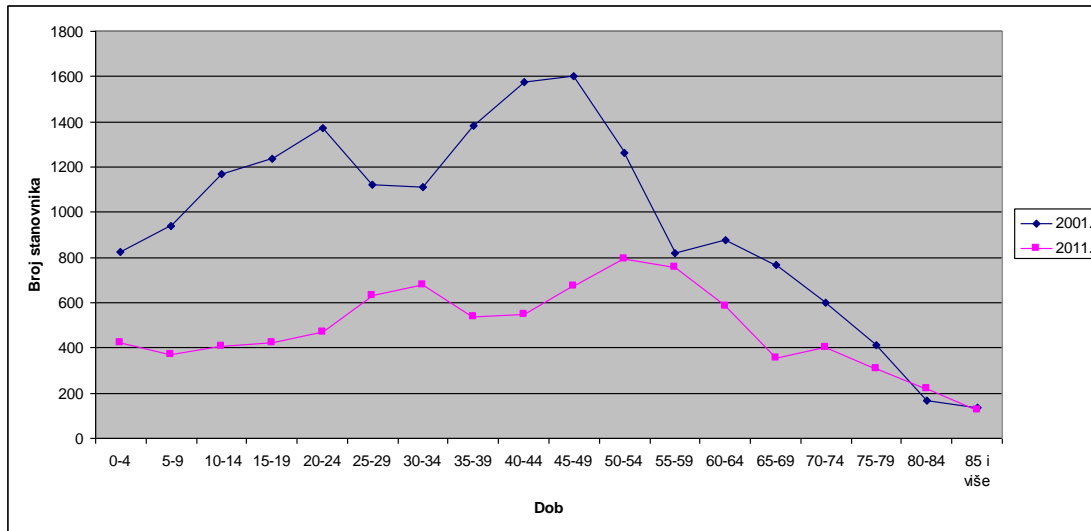
			2001.	2011.
Od rođenja u istom naselju			39,1	34,83
Dospeljeni	Iz RH	Isti grad ili općina	10,36	11,22
		Ista županija	16,65	16,93
		Druga županija	16,91	17,78
		Nepoznato	n.a.	0,02
	Iz inozemstva	BiH	9,99	7,49
		Njemačka	n.a.	2,78
		Srbija	1,64	2,01
		Slovenija	0,45	1,38
		Kosovo	n.a.	0,74
		Ostalo	4,81	4,74
Nepoznato			0,09	0,08

Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Nisu dostupni podaci o doseljenima iz svih zemalja koje su navedene za 2001. godinu no ipak je bilo moguće učiniti komparaciju strukture stanovništva prema kriteriju migracija. Povećao se broj doseljenih iz inozemstva za 2,1 postotnih poena (16,89% doseljenih iz inozemstva 2001. godine te 19% doseljenih iz inozemstva 2011. godine).

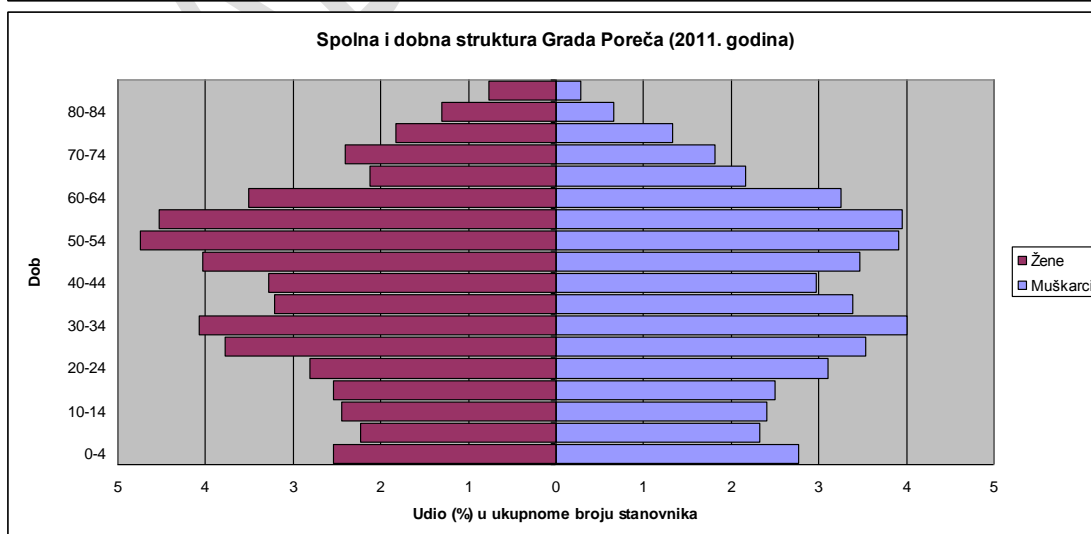
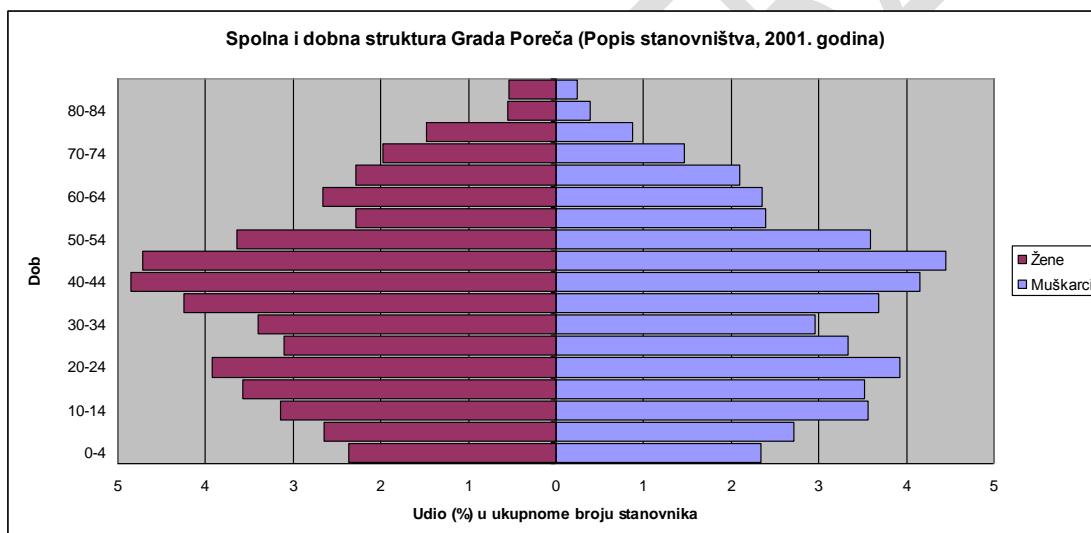
Analizirajući spolnu strukturu stanovnika Grada Poreča 2011. u odnosu na 2001. godinu, može se zaključiti da je relativno nepromijenjen omjer muškaraca i žena (1:1,07 2001. godine odnosno 1:1,09 2011. godine) u korist žena odnosno ne postoji jača neravnoteža u strukturi spola. Iako je spolna i dobna struktura stanovništva stvar bioloških odrednica, ona utječe na razvoj područja. "Iz nje proizlaze ključni kontingenti stanovništva kako za biološku reprodukciju (fertilni kontingent), tako i za formiranje radne snage (radni kontingent)" (Wertheimer-Baletić, 336.) Analizirajući dobnu strukturu stanovnika Grada Poreča, uočava se trend starenja stanovništva odnosno oblik populacijske piramide koji je vidljiv u svim razvijenim društvima.

Grafikon 2: Dobna struktura stanovnika Grada Poreča 2001. i 2011. godine



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

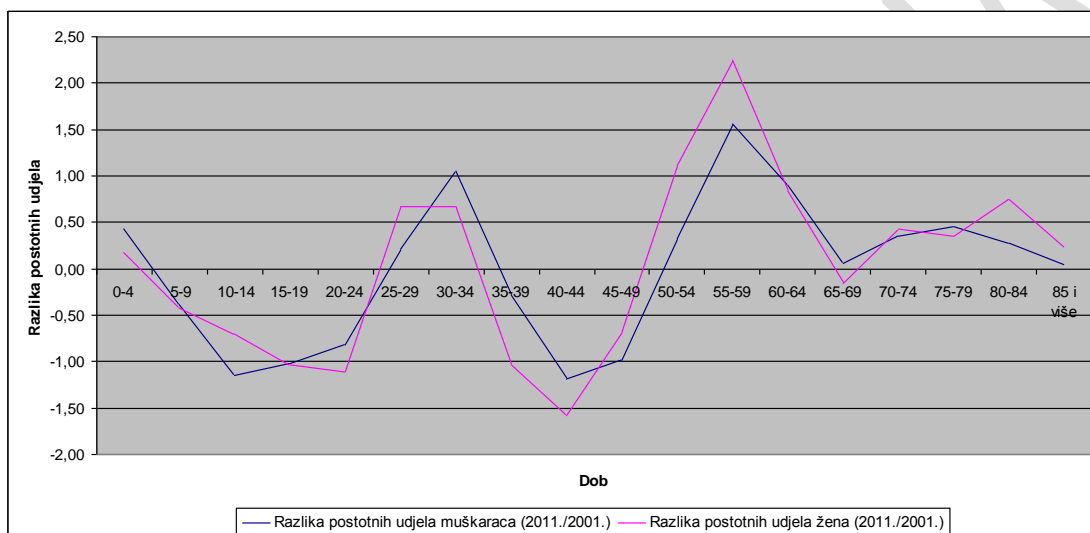
Grafikon 3: Populacijska piramida stanovnika Grada Poreča za 2001. i 2011. godinu



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Iz populacijskih piramida može se primijetiti da je dječja baza (0-14 godina) mnogo uža negoli baza radnog kontingenta (20-59 godina) a zapaženo je i širenje baze starijeg stanovništva (65+ godina). Zabrinjavajući je udio osoba od 0 do 19 godina u ukupnome broju stanovništva. Taj je udio 2011. godine iznosio 19,75% a 2001. godine 23,87% te će se s takvim trendom i Grad Poreč suočiti s ozbiljnim posljedicama starenja stanovništva. Jasniji pokazatelj je razlika među udjelima muškaraca i žena u strukturi stanovništva što je vidljivo na sljedećem grafičkome prikazu. Ukoliko je linija ispod 0, znači da Grad Poreč bilježi pad u udjelima određene strukture stanovnika 2011. u odnosu na 2001. godinu.

*Grafikon 4: Razlika postotnih udjela muškaraca i žena u ukupnome broju stanovnika (2011./2001.)*



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

U Gradu Poreču u dječjoj bazi i bazi mladih osoba do 24 godine uočavamo negativne predznake što znači da se u svim tim dobnim skupinama, osim u razredu od 0 do 4 god kod kojega primjećujemo neznatno povećanje udjela 2011. godine u odnosu na 2001. (0,17 za žene odnosno 0,43 za muškarce), događa smanjenje što ima utjecaj na planiranje obrazovne strukture i stanja u školama/na učilištima u nadolazećem periodu. Uočava se smanjenje broja stanovnika oba spola srednje dobi (od 35 do 49 godina), posebice kod žena.

Osim zbog planiranja populacijskih trendova, spolna i dobnna struktura važan su čimbenik utjecaja na tržište rada. Stanovništvo stoga možemo podijeliti na predradni kontingent koji obuhvaća stanovništvo u dobi od 0 do 14 godina, zatim radni kontingent koji obuhvaća žensku populaciju u dobi od 15 do 59 godina te muški dio populacije u dobi od 15 do 64 godine te postradni kontingent (muškarci stariji od 65 godina i žene starije od 60 godina). Predradni kontingent se u razdoblju od 10 godina u Gradu Poreču smanjio za 2,07 postotnih poena (16,78% 2001. godine na 14,72% 2011. godine). Radni kontingent se smanjio za 1 postotni poen i 2011. ima udio od 67,09% u ukupnome broju stanovnika dok postradni kontingent bilježi porast od 3,63 postotnih poena i 2011. godine zauzima udio od 18,19% u ukupnome broju stanovnika. Najviše stope rasta ima upravo postradni kontingent,

odnosno stanovništvo starije dobi što predstavlja prijetnju ali i potencijalnu snagu ukoliko Grad na vrijeme počne planirati populacijsku i socijalnu politiku.

*Tablica 3: Indikatori starenja u Gradu Poreču*

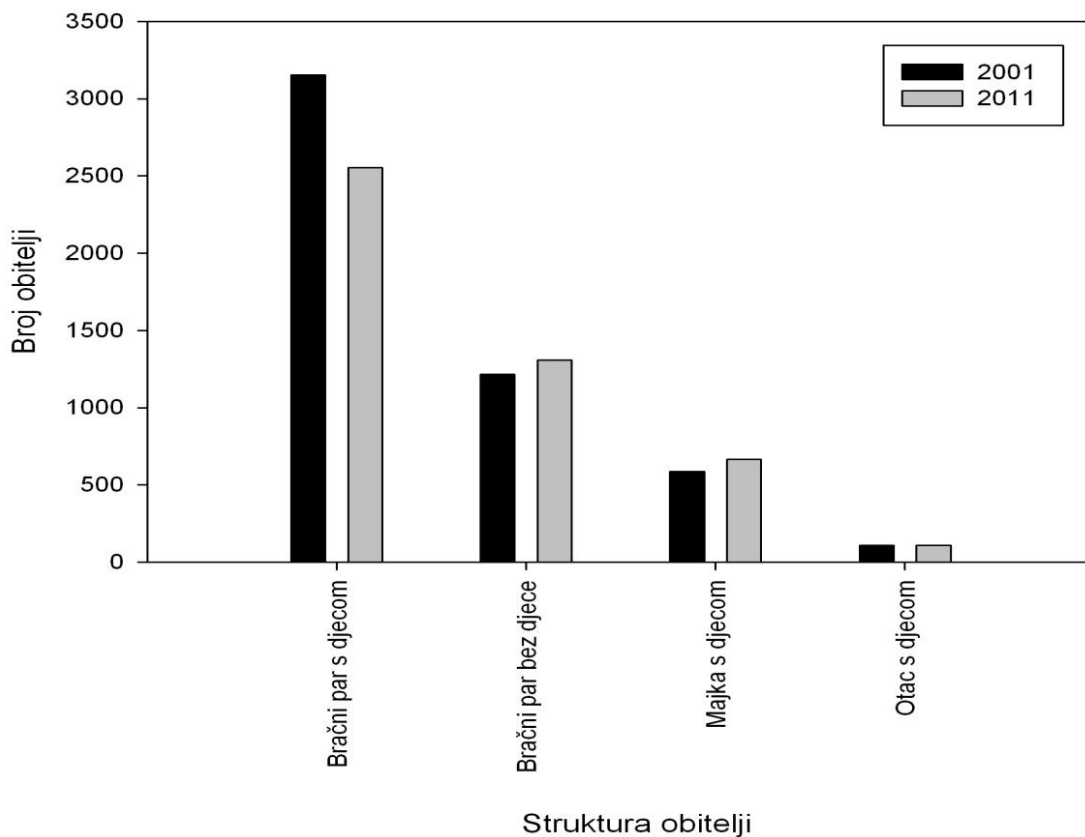
	2001.			2011.		
	Ukupno	Muškarci	Žene	Ukupno	Muškarci	Žene
Prosječna starost	37,9	37	38,8	41,2	39,9	42,4
Indeks starenja	70,8	61,1	80,9	108,5	95	122,4
Koeficijent starosti	17	15,4	18,5	21,4	19,9	22,9
Udio žena u fertilnoj dobi (15-49 god.) u ukupnome broju žena	-	-	53,80%	-	-	45,49%

Izvor: DZS, Popis stanovništva

Indeks starenja pokazuje odnos broja stanovnika odnosno udio (%) starih 60 i više godina prema broju stanovnika starih od 0 do uključivo 19 godina života dok koeficijent starosti pokazuje odnos broja stanovnika odnosno udio (%) starih 60 i više godina prema ukupnom broju stanovnika. Ukupni indeks starenja je za Grad Poreč u 2011. godini prešao razinu od 100 što znači je veći udio starijih od 60 godina u odnosu na djecu i mlade do 19 godina. Ta činjenica dodatno potvrđuje problematiku procesa starenja u Gradu Poreču, kao i svim razvijenim područjima jer "indeks veći od 40% ukazuje na proces starenja stanovništva" (Bejaković, 2.). Prosječna starost Porečana raste a koeficijent starosti povećao se za 25% u promatranih 10 godina. Smatra se da "kad koeficijent starosti prijeđe 12%, smatra se da stanovništvo ulazi u proces starenja" (Bejaković, 2.) a u Poreču je ukupni koeficijent iznosio 21,4. Također, još se dva procesa uviđaju u Gradu Poreču koji su paralelni s trendom u ostalim razvijenim zemljama, a to je feminizacija starijeg stanovništva, uz opadanje udjela žena u fertilnoj dobi

Starenje stanovništva je posljedica dugotrajnih demografskih trendova kao što su opadanje stopa mortaliteta i nataliteta (niži prirodni prirast), promjene u obiteljskoj strukturi uslijed feminizacije tržišta rada, duži period trajanja obrazovanja, promjene životnih navika (odgađanje ulaska u brak, dulji život s roditeljima) uslijed socio-ekonomskih promjena i produženog životnog vijeka stanovništva. Moguće je s dostupnim podacima usporediti obiteljsku strukturu i strukturu kućanstava Grada Poreča 2001. i 2011. godine iako je potrebno naglasiti da kućanstvo nije isto što i obitelj jer članovi unutar kućanstava ne moraju tvoriti obiteljsku strukturu. No, trend promjena strukture u kućanstvima, a time pretpostavljeno i u obiteljima, je itekako vidljiv.

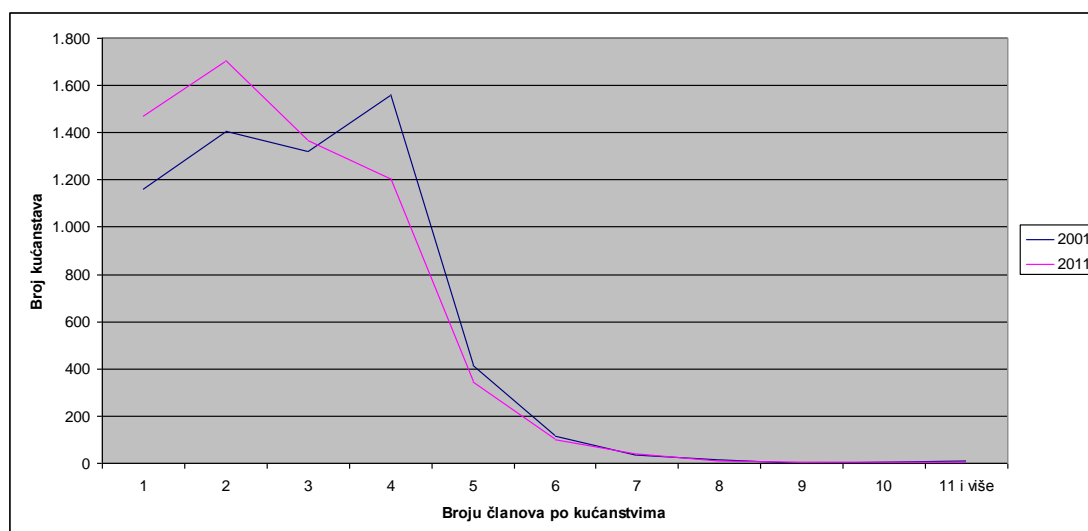
Grafikon 5: Struktura obitelji u Gradu Poreču (2011./2001.)



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Iako je primijećen rast broja obitelji 2011. u odnosu na 2001. za 2,8%, riječ je o metodološkim promjenama među Popisima te su stoga ekstrahirani isključivo oni podaci koje je bilo moguće direktno usporediti između Popisa. Vidljivo je da je 2011. godine došlo do rasta broja bračnih parova bez djece (za 7,4%), i majki s djetetom/djecom (za 13,7%). Ujedno se smanjio broj bračnih parova koji imaju djecu za 19% što jasno upućuje na promjene u obiteljskoj strukturi. Što se tiče promjena u broju članova u kućanstvima u Gradu Poreču, također se uočavaju promjene. Raste broj kućanstava s do 3 člana dok se smanjuje broj kućanstava s 4 i više članova.

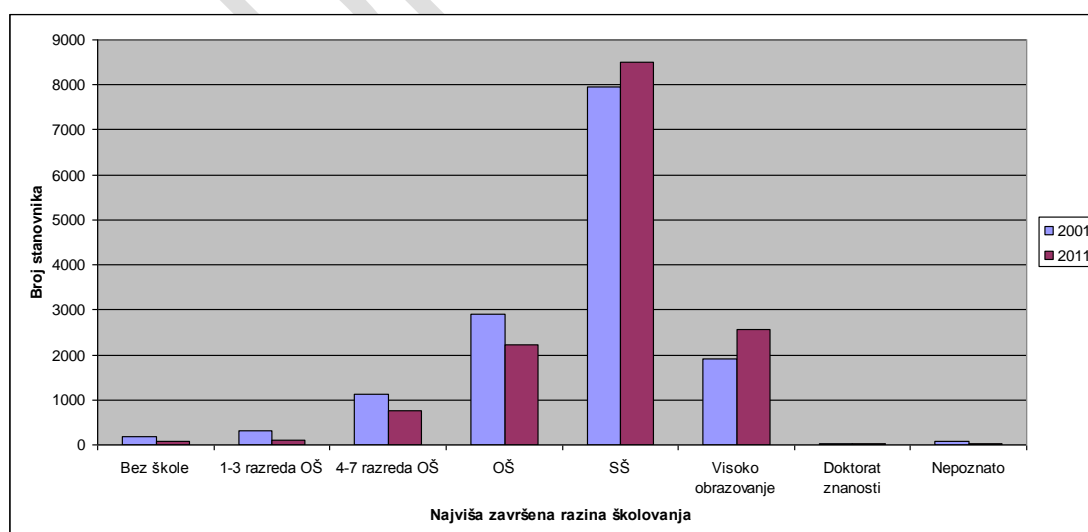
*Grafikon 6: Broj članova u kućanstvima Grada Poreča (2011./2001.)*



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Dodatna vrlo važna i nezaobilazna analiza u strukturi kućanstava, osim dobne, spolne i obiteljske je i obrazovna struktura kao temelj za planiranje razvoja ljudskih potencijala, očekivanih rezultata funkcioniranja tržišta rada i socijalne/obrazovne politike. Između Popisa 2001. i 2011. došlo je do promjena u sustavu visokog obrazovanja (uvođenje Bolonjskog sustava) tako da su za potrebu komparacije osobe koje su završile bilo koji stupanj visokog obrazovanja (stručni studij, sveučilišni studij, viša škola, magisterij) uključena pod kategoriju "visoko obrazovanje" dok su osobe s doktoratom znanosti izdvojene u posebnu kategoriju. Srednjoškolsko obrazovanje uključuje sve osobe sa završenom srednjom školom (trogodišnje, četverogodišnje, gimnazije).

*Grafikon 7: Stanovništvo staro 15 i više godina prema najvišoj završenoj školi u Gradu Poreču*

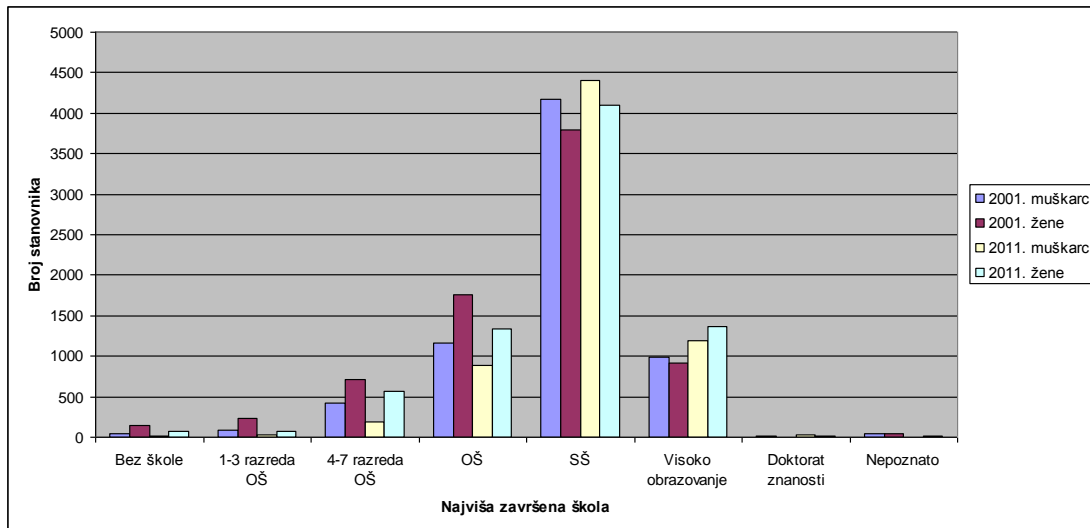


Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Vidljivo je poboljšanje obrazovne strukture stanovnika Grada Poreča u promatranome razdoblju. Smanjuje se broj osoba s nižim stupnjem obrazovanja (nezavršena ili završena

osnovna škola) dok se povećava broj stanovnika sa srednjoškolskim i visokim obrazovanjem. Spolna struktura stanovništva prema najvišoj završenoj školi prikazana je na sljedećem grafičkom prikazu. Broj nepismenih u Gradu Poreču također se smanjio, s 102 stanovnika starijih od 10 godina na 36 odnosno s 0,65% na 0,24% udjela u ukupnom broju stanovnika starijih od 10 godina.

*Grafikon 8: Stanovništvo staro 15 i više godina prema spolu i najvišoj završenoj školi u Gradu Poreču*

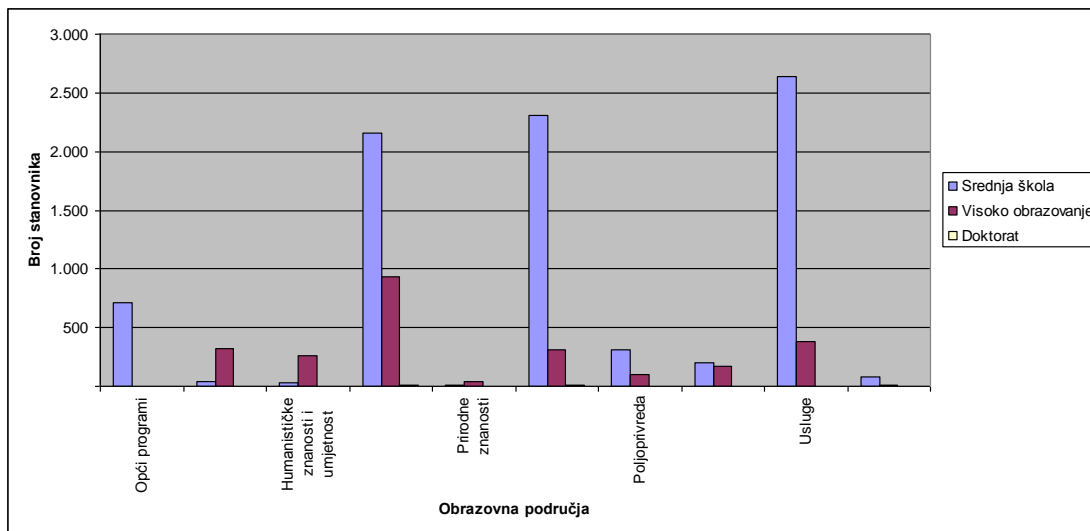


Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Prva dva stupca prikazuju muškarce i žene 2001. godine dok druga dva stupca prikazuju muškarce i žene 2011. godine. Vidljivo je da u strukturi nisko obrazovanih (nezavršena osnovna škola i završena osnovna škola) prevladavaju žene i 2001. i 2011. godine no njihov broj se smanjuje. Najveći broj stanovnika Poreča ima završeno srednjoškolsko obrazovanje i veći je udio muškaraca među njima. Zanimljivo je primijetiti dvije činjenice vezano za udio visokoobrazovanih osoba: 1. njihov udio u stanovništvu starijem od 15 godina raste (13,3% 2001. godine te 18,3% 2011. godine), 2. prevladale su žene 2011. godine u ukupnoj strukturi visokoobrazovanih (udio žena 2001. godine iznosio je 47,93% dok je 2011. godine taj udio bio 52,96%). Među osobama s doktoratom znanosti još uvijek je mnogo veći udio muškaraca iako je vidljivo smanjenje udjela (2001. godine udio je iznosio 29,17% a 2011. godine 74,29%).

Sljedećim grafičkim prikazom napravljena je analiza stanovnika koji su završili minimalno srednju školu po područjima obrazovanja.

*Grafikon 9: Stanovništvo staro 15 i više godina s minimalno završenom srednjom školom prema području obrazovanja u Gradu Poreču 2011. godine*



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

U strukturi visokoobrazovanih osoba najveći je broj onih iz područja društvenih znanosti, poslovanja i prava dok je u strukturi osoba sa završenom srednjom školom najveći broj onih iz uslužnih područja (usluge, društvene znanosti, poslovanje i pravo) nakon čega slijede osobe iz područja inženjerstva, prerađivačke industrije i građevinarstva (KV, VKV radnici). U strukturi osoba iz obrazovnog područja poljoprivrede, vidljivo je da je velik broj sa srednjom školom no u strukturi su i osobe s visokim obrazovanjem što je shvatljivo s obzirom na Institut za poljoprivredu i turizam sa sjedištem u Poreču.

Obrazovna slika stanovništva Poreča ujednačena je s gospodarskim promjenama. Najveći broj poduzeća posluje upravo u djelatnosti trgovine na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikala nakon čega slijedi djelatnost građevinarstva te stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti. Jasno je da postoji međuovisnost između gospodarske strukture i obrazovne strukture stanovništva. Osim toga, izbor obrazovnog područja ovisi i o zapošljivosti a podaci ukazuju da je najveći broj zaposlenih u Gradu Poreču (što ne uključuje samo osobe s prebivalištem u Poreču) u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (prosječni udio je 45,63% u ukupnome broju zaposlenih u Gradu Poreču za period 2009.-2013.) koja bilježi najbolje poslovne rezultate nakon čega slijedi djelatnost trgovine na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala. Time se može i potvrditi činjenica da je zapošljavanje osoba sa srednjom stručnom spremom u Gradu Poreču relativno jednostavno i brzo no veliki dio poslova vezan je za sezonu. Migracije stanovništva, posebice iz kontinentalnog dijela Hrvatske, karakterističan je za ljetnu sezonu u Gradu Poreču zbog, pretpostavljeno, nedostatka ljudskih resursa sa specifičnim vještinama (kuhari, konobari, sobarice, slastičari) no analiza strukture učenika u Srednjoj ugostiteljskoj školi



Antun Štifanić<sup>1</sup> ne ukazuje na veće smanjenje broja upisanih učenika. Program koji postaje manje popularan je program hotelijersko-turističkog tehničara no može se primijetiti da raste broj učenika u programu za školovanje kuhara što je očekivano s obzirom na globalne trendove (popularnost kulture prehrane i zdravog života).

Indikatori koji su vezani za tržište rada (ekonomska aktivnost stanovništva) značajni su za planiranje razvoja ljudskih potencijala Grada Poreča ali i šire, planiranje održive politike razvoja Grada.

Potrebno je razlučiti između pokazatelja tržišta rada dobivenih iz Popisa stanovništva i onih dobivenih iz evidencije Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ). Na HZZ-u se vodi evidencija registriranih nezaposlenih osoba po ispostavama dok se u Popisu stanovništva provodi metodologija Međunarodne organizacije rada prema kojoj se nezaposlenom osobom smatra osoba koja u referentnom tjednu (24. - 31. ožujka 2011. godine) nije obavljala nikakav posao za novac ili plaćanje u naturi, koja je u posljednja četiri tjedna prije anketiranja aktivno tražila posao i koja bi ponuđeni posao mogla početi obavljati u iduća dva tjedna. Također, godišnji podaci HZZ-a ukazuju na prosječan broj registriranih nezaposlenih u promatranoj godini dok Popis stanovništva upućuje na stanje na dan 31. ožujka 2011. godine provođenja Popisa stanovništva. Nije moguća direktna komparacija ova dva izvora podataka zbog različitog obuhvata stoga će se za potrebe rada koristiti podaci Popisa stanovništva zbog usporedbe s prijašnjim navedenim zaključcima koji se odnose na demografsku situaciju stanovnika Grada Poreča.

*Tablica 4: Dinamika porasta radnog kontingenta i aktivnog stanovništva*

	Godina		Indeks 2011./2001.
	2001.	2011.	
Ukupan broj stanovnika	17460	16696	95,62 (-4,38%)
Radno sposobno stanovništvo (15+)	13719	14235	103,76 (+3,76%)
Radni kontingent (žene od 15 do 59 g. i muškarci od 15 do 64 g.)	11889	11199	99,14 (-0,86%)
Aktivno stanovništvo	8369	7885	94,22 (-5,78%)
Zaposleni	6904	6847	99,17 (-0,83%)
Nezaposleni	1465	1038	70,85 (-29,15%)

Izvor: DZS, Popis stanovništva

Vidljivo je da se dogodilo značajno smanjenje nezaposlenih osoba 2011. godine u odnosu na 2001. godinu no dijelom je to posljedica demografskih promjena i smanjenja veličine aktivnog stanovništva a dijelom poboljšanja gospodarskih kretanja. Jedan od većih nedostataka u procesu planiranja je upravo nepostojanje podataka ili nelogičnosti u prikupljanju/obradi podataka. Primjerice, prema Popisu stanovništva u 2011. godini (stanje

<sup>1</sup> U Gradu Poreču nalaze se dvije srednje škole - Srednja škola Mate Balote (opća i jezična gimnazija, ekonomist, komercijalist, prodavač i opći poljoprivredni tehničar) i Srednja ugostiteljska škola Antun Štifanić (hotelijersko-turistički tehničar, turističko-hotelijerski komercijalist, agroturistički tehničar, konobar, kuhar i slastičar).

na dan 31. ožujak 2011. godine) bilo je 1038 nezaposlenih osoba, prema podacima HZZ-a na dan 31.12.2011. bilo je 660 nezaposlenih s prebivalištem u Gradu Poreču. Podaci iz Godišnjaka i Mjesečnog biltena HZZ-a nadalje ukazuju na činjenicu da je u 2011. godini bilo prosječno 857 nezaposlenih osoba a na dostupnom Internet portalu (e-statistika HZZ-a) u Gradu Poreču je 2011. godine bilo 555 nezaposlenih osoba. Indikatori tržišta rada računat će se prema podacima Popisa stanovništva.

*Tablica 5: Stope aktivnosti, nezaposlenosti i zaposlenosti stanovništva starijeg od 15 godina u Gradu Poreču*

	Stopa aktivnosti		Stopa nezaposlenosti		Stopa zaposlenosti	
	2001.	2011.	2001.	2011.	2001.	2011.
Ukupno	61,00	55,39	17,51	13,16	50,32	48,10
Muškarci	68,09	61,76	16,18	13,47	57,07	53,44
Žene	54,74	49,68	18,96	12,82	44,37	43,31

Izvor: Izračun autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku. U kolovozu 2014. godine dobiveni su precizni podaci DZS-a o strukturi radno sposobnog stanovništva za Grad Poreč iz Popisa 2001. godine prema navedenim kategorijama radnog kontingenta stanovništva. Podaci su zatraženi zbog nepostojanja javno dostupnih podataka na Internet stranici DZS-a.

Stopa aktivnosti prikazuje omjer aktivnog i radno sposobnog stanovništva, stopa nezaposlenosti omjer nezaposlenog i aktivnog stanovništva dok je stopa zaposlenosti omjer zaposlenih i radno sposobnog stanovništva. Veličina zaposlenih i nezaposlenih koji aktivno traže posao označava kategoriju aktivnog stanovništva dok aktivno i neaktivno ali radno sposobno stanovništvo označava radno sposobno stanovništvo na određenome području. Iako podaci za 2011. govore da je stopa nezaposlenosti žena niža od stope nezaposlenosti muškaraca, može se pretpostaviti je, uz pozitivne promjene u gospodarstvu, i posljedica većeg smanjenja broja aktivnih žena u odnosu na smanjenje broja aktivnih muškaraca uz vrlo malu promjenu u broju zaposlenih u promatranome razdoblju, što je i potkrijepljeno sljedećom tablicom koja pokazuje postotne promjene u ovim kategorijama među Popisima.

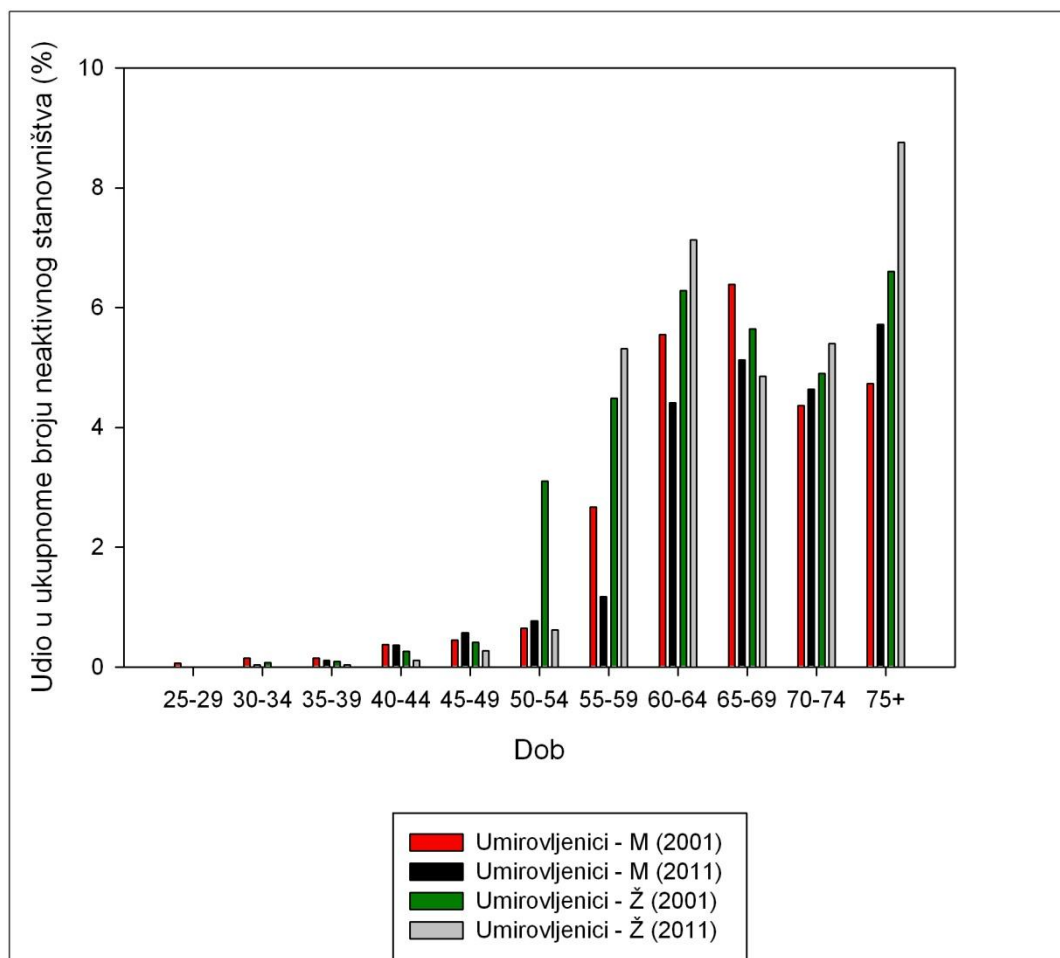
*Tablica 6. Postotne promjene broja aktivnih, nezaposlenih i zaposlenih osoba starijih od 15 godina u Gradu Poreču*

	Radno sposobni	Aktivno st.	Nezaposleni	Zaposleni
	%Δ	%Δ	%Δ	%Δ
Ukupno	+3,76	-5,78	-29,15	-0,83
Muškarci	+4,62	-5,11	-21,02	-2,04
Žene	-0,32	-6,52	-36,77	-0,56

Izvor: Izračun autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Među ekonomski neaktivnim ali radno sposobnim osobama starijim od 15 godina očekivano je najveći broj umirovljenika nakon čega slijede osobe koje se bave obvezama u kućanstvu. Spolna i dobna struktura obiju kategorija prikazana je na sljedećem grafičkom prikazu.

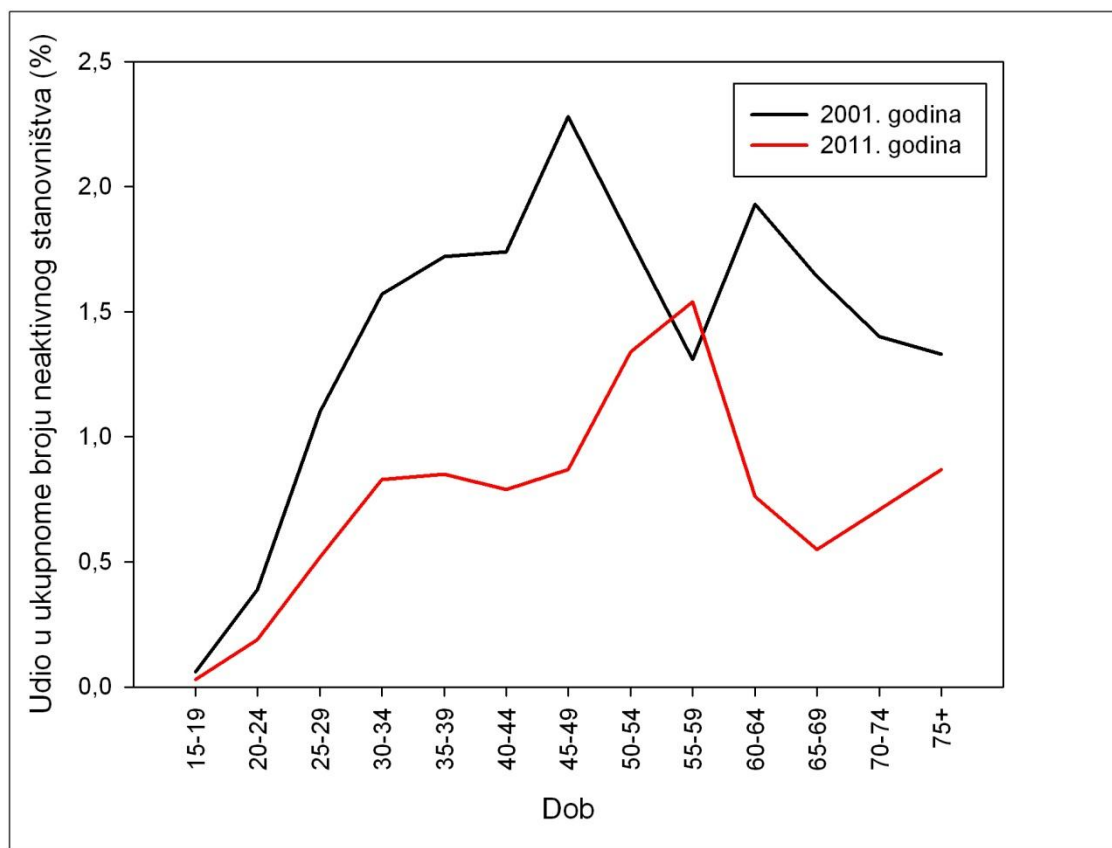
*Grafikon 10: Udio umirovljenika u ukupnome broju neaktivnog stanovništva Grada Poreča 2001. i 2011. godine (spolna i dobna struktura)*



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Prva dva stupca na grafičkome prikazu pokazuju udio umirovljenih muškaraca 2001. i 2011. godine dok druga dva stupca prikazuju udio umirovljenih žena 2001. i 2011. godine u ukupnome broju neaktivnog stanovništva. Broj neaktivnog stanovništva u Gradu Poreču povećao se za 18,69% dok se broj umirovljenika povećao za 14,15% 2011. u odnosu na 2001. godinu. Umirovljenici su 2001. godine činili 57,61% udjela dok je 2011. godine taj udio iznosio 55,40%. U strukturi umirovljenika žene čine većinski udio, posebice žene u najstarijem kontingentu stanovništva (75+ godina). Primjećuje se nesrazmjer između dva Popisa za žene umirovljenice u dobi od 50-54 godine što se objašnjava mirovinskom reformom 2001./2002. godine pa je veći dio žena iskoristio uvjete za odlazak u mirovinu. Udio umirovljenih muškaraca u neaktivnom stanovništvu je do dobi od 54 godine 2001. i 2011. godine relativno neizmijenjen no promjene se događaju nakon dobi od 55 godina nadalje što se također objašnjava mirovinskom reformom odnosno promjenom sustava mirovinskog osiguranja i promjenom kriterija za odlazak u mirovinu. U promatranome razdoblju mirovinska reforma utjecala je na kasniji odlazak u mirovinu i muškaraca i žena. Udio umirovljenika (muških i ženskih) do 50 godina u ukupnome broju umirovljenika je 2001. iznosio 3,50% a 2011. godine 1,93%.

*Grafikon 11: Udio žena koje se bave obvezama u kućanstvu u ukupnome broju neaktivnog stanovništva Grada Poreča 2001. i 2011. godine (dobna struktura)*



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Među osobama koje se bave obvezama u kućanstvu očekivano je veći udio (2001. 99,9% a 2011. 95%) no taj se broj u promatranome razdoblju smanjio za 36%. Vidljive su promjene među Popisima u dobnoj strukturi kućanica. Najveći udio 2001. godine imale su kućanice u dobi od 45 do 49 godina dok je 2011. godine, uz zamjetan pad udjela, najveći udio za razred od 55 do 59 godina što je i jedini razred koji bilježi veći udio 2011. u odnosu na 2001. godinu. Razlozi mogu biti socio-ekonomske prirode (gubitak radnog mjesta, promjene u bračnom statusu, promjene u obitelji kao što je starenje roditelja i sl.).

Rasprava o broju umirovljenika te slaboj razini aktivnosti stanovništva uvijek se vezuje za socijalnu politiku (mirovinsku, zdravstvenu, politiku socijalne skrbi i pomoći) odnosno za životni standard građana. U Strategiji zdravog starenja Grada Poreča navedeni su podaci Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje, Središnje službe u Zagrebu koji su dobiveni na dan 12. ožujka 2014. godine, a odnose se na dan 31. prosinca 2013. godine prema kojima je u Gradu Poreču bilo 3577 korisnika mirovina (rast od 1,67% u odnosu na Popis 2011. godine), prosječna mirovina korisnika koji su mirovinu ostvarili prema Zakonima o mirovinskom osiguranju iznosila je 2.593,24 kn. Prosječna mirovina korisnika koji su pravo na mirovinu ostvarili prema Zakonu o pravima iz mirovinskog osiguranja djelatnih vojnih osoba, policijskih službenika i ovlaštenih službenih osoba iznosila je 3.564,87, dok je prosječna mirovina korisnika koji su pravo na mirovinu ostvarili prema Zakonu o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji iznosila 6.018,98. U strukturi korisnika mirovina

po različitim pravima, najveći je broj korisnika koji su mirovinu ostvarili po starosnome kriteriju (73,44%) nakon čega slijedi obiteljski (14,59%) i kriterij invaliditeta (12%).

Nepovoljni demografski trendovi i povećanje broja umirovljenika te starijih osoba, ekonomski pritisci i manji obiteljski nukleusi za posljedicu će zasigurno imati veću potražnju za institucijama za starije i nemoćne s obzirom na činjenicu da su starije osobe glavni korisnici zdravstvene i socijalne skrbi. Ovo se opažanje dodatno može potkrijepiti podacima o korisnicima i strukturi socijalne pomoći u Gradu Poreču 2013. godine. Pomoć koja se odnosi na ostale građane (izuzeta su djeca, učenici i studenti) obuhvaća 941 korisnika među kojima je 40,4% onih koji primaju pomoć u podmirenju troškova stanovanja, nakon čega slijedi pomoć i njega u kući (30,82%) te pomoć u plaćanju troškova stalnog smještaja i poludnevnog boravka u Domu za starije i nemoćne osobe Poreč (10,63%). U Gradu Poreču se mogu izdvojiti projekt "Zdravi Grad Poreč", Dom za starije i nemoćne osobe, Crveni križ, Centar za inkluziju te udruge odnosno civilni sektor koji aktivno pridonosi boljitku građana, posebice onih iz ranjivih skupina. Od zdravstvenih ustanova o Poreču postoje Ustanova za zdravstvenu njegu u kući "Eleonora", dvije ljekarne i 47 jedinica privatne prakse. Napor i zajednička koordinacija aktivnosti Grada, Vijeća za socijalnu politiku te svih institucija/ustanova i jedinica necivilnog sektora bit će krucijalan za stvaranje održive, inkluzivne i kvalitetne sredine.

Zdravstvena slika Grada Poreča upućuje da su u primarnoj zdravstvenoj zaštiti u 2013. godini najčešće registrirane bolesti dišnog sustava (21,38%), bolesti mišićno-koštanog sustava i vezivnoga tkiva (10,05%) i bolesti cirkulacijskog sustava (9,65%). U prosjeku u Gradu Poreču godišnje (desetogodišnji prosjek 2003.-2012.g.) umre 136 osoba. Umrli u dobi od 65 i više godina čine udio od 75,59% u ukupnom broju umrlih (69,48% muški i 83,03% ženski), dok je među njima više od polovine umrlih osoba bilo u dobi iznad 75 godina (53,9%). Kod oba spola u promatranome desetogodišnjem razdoblju (2003.-2012.g.) bolesti cirkulacijskog sustava su vodeći uzrok smrti nakon čega slijede novotvorine, ozljede i trovanja, bolesti probavnog sustava te bolesti dišnog sustava. Uzroci smrti te udjeli umrlih po pojedinim uzrocima jednaki su i na razini Republike Hrvatske. Kardiovaskularne bolesti, rak debelog i završnog crijeva te palijativna skrb su izdvojeni kao specifični zdravstveni problemi u Istarskoj županiji što i Grad Poreč treba uzeti u obzir prilikom planiranja razvoja i veće kvalitete življenja.

Osim mirovinske, zdravstvene, obrazovne, populacijske, politike socijalne skrbi i socijalne pomoći, socijalna politika uključuje i stambenu politiku. U sljedećoj tablici prikazana je struktura privatnih kućanstava po osnovi korištenja stambenih jedinica na razini Republike Hrvatske, Istarske županije te Gradu Poreču 2001. i 2011. godine kako bi se uočili eventualni dispariteti u korištenju stambenih jedinica.

Tablica 7: Struktura privatnih kućanstava po osnovi korištenja stambene jedinice

	RH		Istarska županija		Grad Poreč	
	2001.	2011.	2001.	2011.	2001.	2011.
Privatno vlasništvo ili suvlasništvo	82,93	88,82	82,84	86,68	81,16	84,72
Najmoprimac sa slobodno ugovorenom najamninom	2,86	2,99	3,39	4,47	4,80	6,70
Srodstvo s vlasnikom ili najmoprimcem stana	7,45	4,60	8,38	5,60	8,43	6,06
Najmoprimac sa zaštićenom najamninom	3,33	1,80	2,27	1,27	1,03	0,35
Najam dijela stana (podstanar)	0,85	1,00	1,28	1,08	1,97	1,62
Ostale osnove korištenja	2,58	0,77	1,83	0,89	2,62	0,54

Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Za jasnije razumijevanje pojasnit će se različite kategorije po osnovi korištenja stambene jedinice. **Privatno vlasništvo ili suvlasništvo** – ako je jedan od članova kućanstva vlasnik ili suvlasnik stana, bez obzira na to stanuje li kućanstvo drugog suvlasnika (odnosno kućanstva drugih suvlasnika, ako ih ima više) u tom stanu ili ne stanuje; **Najmoprimac sa slobodno ugovorenom najamninom** – za kućanstva koja se koriste stanom na temelju pisanog ugovora ili usmenog sporazuma s vlasnikom stana ili najmoprimcem sa zaštićenom najamninom; **Srodstvo s vlasnikom ili najmoprimcem stana** – ako kućanstvo stanuje u stanu na temelju srodstva s vlasnikom odnosno najmoprimcem stana, bez obzira na to stanuje li srodnik koji je vlasnik ili najmoprimac tog stana sa svojim kućanstvom u tom istom stanu ili ne; **Najmoprimac sa zaštićenom najamninom** – ako se kućanstvo koristi stanom na temelju toga što jedan od njegovih članova ima ugovor o najmu stana prema kojem se plaća zaštićena najamnina (bivši nositelj stanarskog prava ili drugi najmoprimac sa zaštićenom najamninom); **Najam dijela stana (podstanar)** – ako se kućanstvo koristi dijelom stana na temelju ugovora (sporazuma) s vlasnikom stana odnosno s najmoprimcem koji plaća zaštićenu ili slobodnu najamninu; **Ostale osnove** korištenja stana – ovaj odgovor upisivao se: a) za kućanstva nastanjena u prostorijama i objektima koji nisu stanovi prema definiciji stana, b) za samačka i obiteljska kućanstva koja su stalno nastanjena u zgradama za kolektivno stanovanje kao korisnici usluga (npr. hoteli za samce), c) za institucionalna kućanstva u kolektivnim stanovima (domovi umirovljenika, samostani itd.), d) za institucionalna kućanstva u „običnim“ stanovima u stambenim zgradama. (DZS, Metodološka objašnjenja, Popis stanovništva)

Analizirajući kućanstva i korištenje stambenih jedinica, može se primijetiti da je u Gradu Poreču manji udio kućanstava koje koriste stambenu jedinicu kao privatno vlasništvo ili suvlasništvo u odnosu na RH i IŽ, iako se uočava porast udjela 2011. godine. U Istarskoj županiji, a posebice u Gradu Poreču, veći je udio najmoprimaca sa slobodno ugovorenom najamninom kao i kućanstava koji koriste stambenu jedinicu zbog srodstva s vlasnikom ili najmoprimcem stana, negoli što je to slučaj na razini Republike Hrvatske. Osim toga, veći je i udio podstanara u Poreču u odnosu na IŽ i RH i to analizirajući oba Popisa.

Slijedi analiza stanova prema načinu korištenja kao i prosječna kvadratura tih stanova. "Stan je građevinski povezana cjelina namijenjena stanovanju koja se sastoji od jedne ili više

soba s odgovarajućim pomoćnim prostorijama (kuhinja, smočnica, predsoblje, kupaonica, zahod i sl.) ili bez pomoćnih prostorija i koja ima svoj zaseban ulaz izravno s hodnika, stubišta, dvorišta ili ulice" (DZS, Metodološka objašnjenja, Popis stanovništva).

*Tablica 8: Struktura stanova prema načinu korištenja (udjeli (%) u ukupnome broju stanova) i njihova prosječna kvadratura*

		RH		Istarska županija		Grad Poreč	
		2001.	2011.	2001.	2011.	2001.	2011.
Stanovi za stalno stanovanje	Nastanjeni	75,73	66,61	68,86	58,56	51,73	47,95
	m <sup>2</sup>	74,43	80,94	75,77	80,20	81,61	86,68
	Privremeno nenastanjeni	10,48	15,24	11,57	15,69	10,09	12,50
	m <sup>2</sup>	65,22	69,04	65,02	68,56	73,82	68,30
	Napušteni	2,26	3,29	2,09	2,53	0,92	0,65
	m <sup>2</sup>	55,05	59,15	53,71	62,38	56,82	71,63
Stanovi koji se koriste povremeno	Za odmor i rekreaciju	9,72	11,09	14,34	17,27	30,29	30,57
	m <sup>2</sup>	56,93	60,65	59,60	62,09	53,17	59,67
	U vrijeme sezonskih radova u poljoprivredi	0,45	0,60	0,14	0,12	0,06	0,24
	m <sup>2</sup>	33,51	28,05	54,20	48,44	85,71	64,00
Stanovi u kojima se samo obavljala djelatnost*	Iznajmljivanje turistima	*	2,67	*	5,30	*	7,46
	m <sup>2</sup>	*	52,84	*	54,61	*	53,89
	Ostale djelatnosti	1,36	0,50	2,99	0,53	6,91	0,63
	m <sup>2</sup>	65,02	75,31	57,29	69,73	54,34	65,20

\*U Popisu 2001. godine nisu bile razdvojene djelatnosti pa su sumarni podaci stavljeni pod redak "Ostale djelatnosti".

Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Broj stanova na razini RH je od 2001. do 2011. godine porastao za 19,7%, na razini Istarske županije 29,79% a u Gradu Poreču za 13,34%. U Gradu Poreču se pritom smanjio udio nastanjenih stanova za stalno stanovanje a povećao se broj privremeno nenastanjenih stanova. Kvadratura stanova je veća u Poreču negoli što je to slučaj na razini Istarske županiji ili Republike Hrvatske. Poreč, u odnosu na prosjek Istarske županije, bilježi niži udio nastanjenih stanova i puno viši udio stanova koja se koriste za odmor i rekreaciju u odnosu na ukupan broj stanova što je očekivano s obzirom na atraktivnost Poreča kao turističke destinacije no ipak su veličine značajne i svakako imaju utjecaj na socio-ekonomsku sliku Grada Poreča (više cijene potrošačkih dobara, nepostojanje sadržaja van turističke sezone, visoke cijene nekretnina).

U sljedećoj tablici prikazani su udjeli sredstava za život po spolu na razini Republike Hrvatske, Istarske županije i Grada Poreča za 2011. godinu. Nije bila moguća direktna komparacija udjela s podacima iz Popisa 2001. godine zbog promjene metodološkog obuhvata izvora sredstava za život. Spolna distribucija izvora sredstava za život napravljena je iz nekoliko razloga - analiza indikatora tržišta rada u glavnini se tradicionalno oslanjala na analizu radnog kapaciteta muškaraca jer su muškarci tradicionalno bili glavni hranitelji obitelji. No, feminizacija tržišta rada i demografske promjene (starenje stanovništva,



produljivanje životnog vijeka, opadanje stope fertiliteta, promjene životnih navika poput duljeg školovanja i izgradnje karijere što za posljedicu ima promjene u obiteljskoj strukturi) upućuju da je jednako važna analiza izvora sredstava i ženskog dijela stanovništva.

*Tablica 9: Spolna struktura stanovništva prema glavnim izvorima sredstava za život 2011. godine*

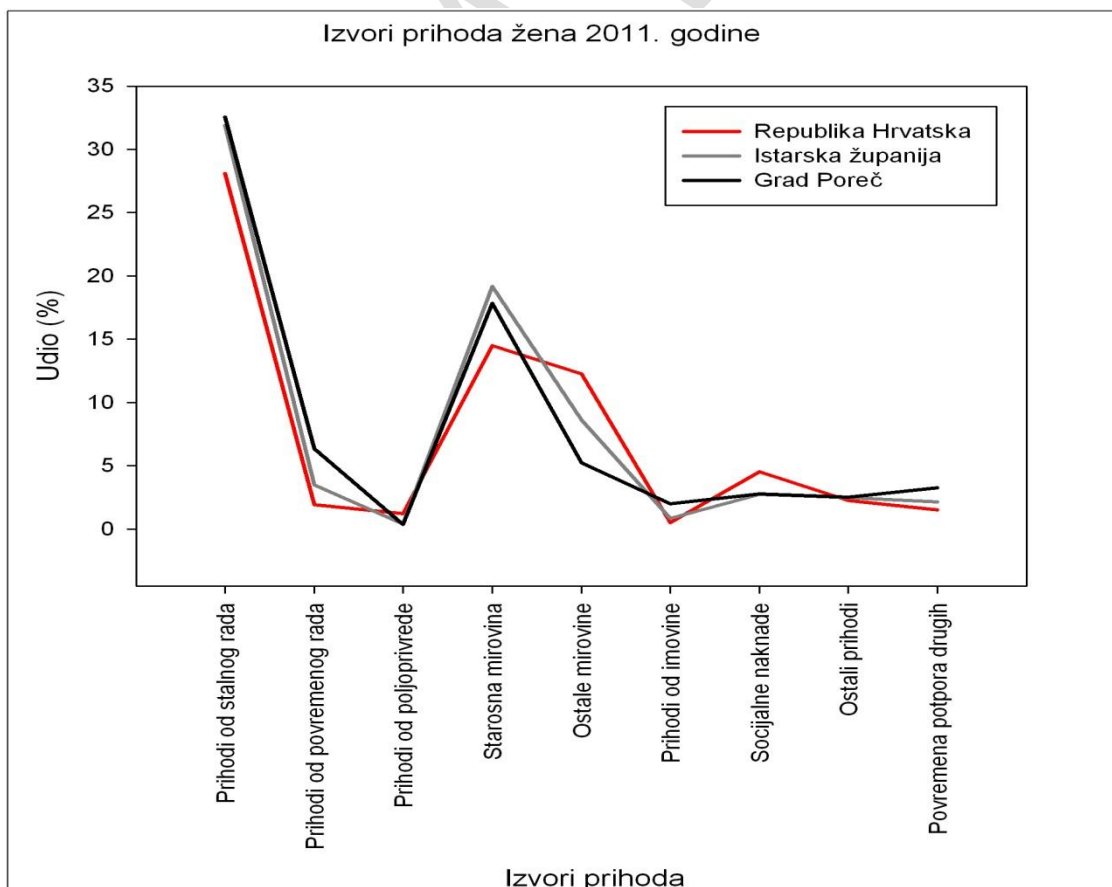
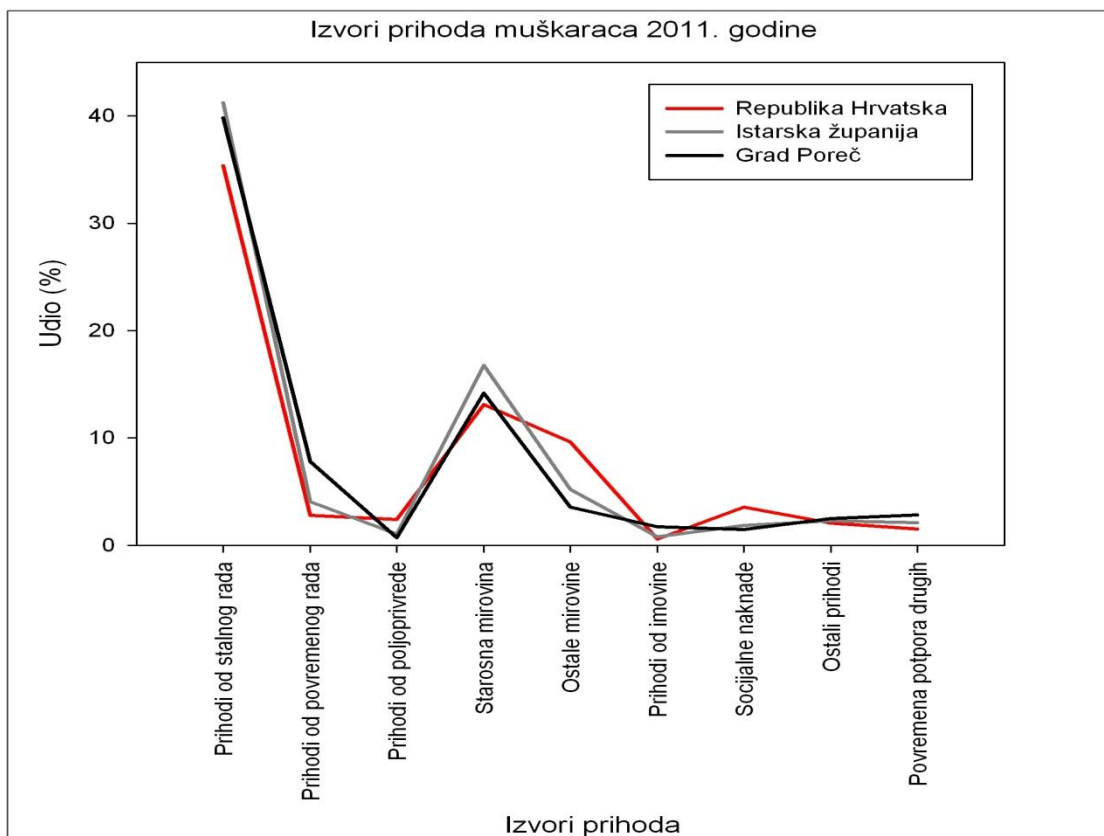
	RH		Istarska županija		Grad Poreč	
	M	Ž	M	Ž	M	Ž
<u>Ukupno</u>	100	100	100	100	100	100
Prihodi od stalnog rada	35,37	28,09	41,27	31,90	39,84	32,56
Prihodi od povremenog rada	2,79	1,93	4,08	3,50	7,81	6,35
Prihodi od poljoprivrede	2,41	1,22	1,05	0,41	0,70	0,34
Starosna mirovina	13,13	14,48	16,80	19,16	14,18	17,83
Ostale mirovine	9,62	12,25	5,24	8,61	3,57	5,25
Prihodi od imovine	0,58	0,52	0,80	0,85	1,76	1,99
Socijalne naknade	3,55	4,51	1,86	2,74	1,48	2,78
Ostali prihodi	2,06	2,25	2,30	2,50	2,51	2,53
Povremena potpora drugih	1,53	1,50	2,13	2,13	2,84	3,24
Bez prihoda	28,95	33,24	24,47	28,20	25,30	27,12

Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Visoki su udjeli stanovništva bez prihoda jer je riječ o ukupnom stanovništvu stoga će se ova kategorija prilikom interpretacije izolirati. U strukturi muškog stanovništva koji ostvaruju prihode iz raznih izvora, najveći je udio prihoda od stalnog rada. U Gradu Poreču očekivano veći je udio muškaraca koji ostvaruju prihode od povremenog rada i imovine negoli što je to slučaj na razini Istre ili RH. U Poreču je manji udio "ranjivih" izvora prihoda kao što su prihodi od poljoprivrede ili socijalnih naknada. Kod žena se, u Gradu Poreču, primjećuje veći udio prihoda od stalnog rada i povremenog rada no i veći udio prihoda od starosne mirovine i imovine.



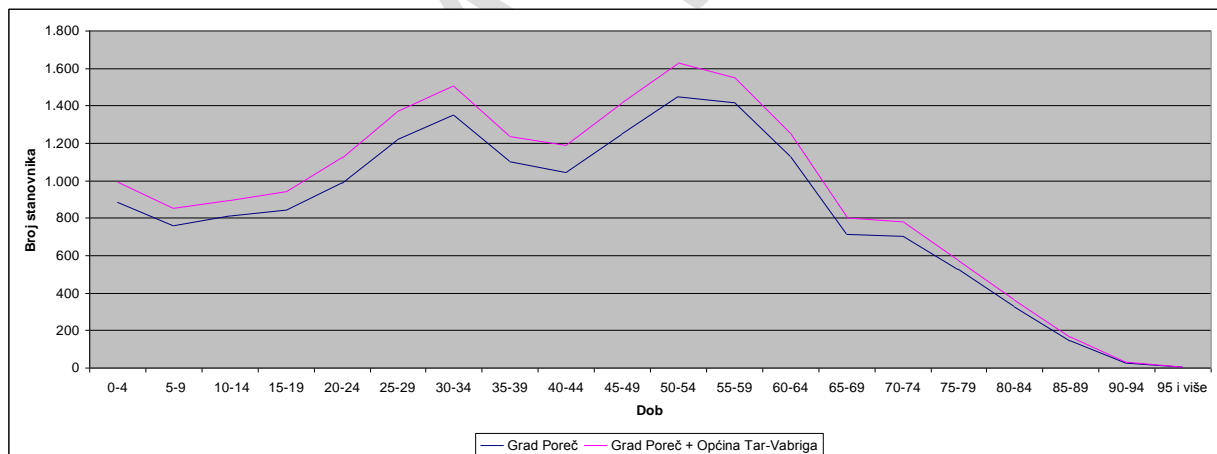
Grafikon 12: Izvori prihoda muškaraca i žena 2011. godine (RH, Istarska županija i Grad Poreč)



Između dva popisna razdoblja (2001. i 2011. godine) Grad Poreč suočio se s administrativnom podjelom. Stoga se u nastavku prikazuju usporedni nalazi o strukturi stanovništva Grada Poreča i nove administrativne jedinice Općine Tar-Vabriga.

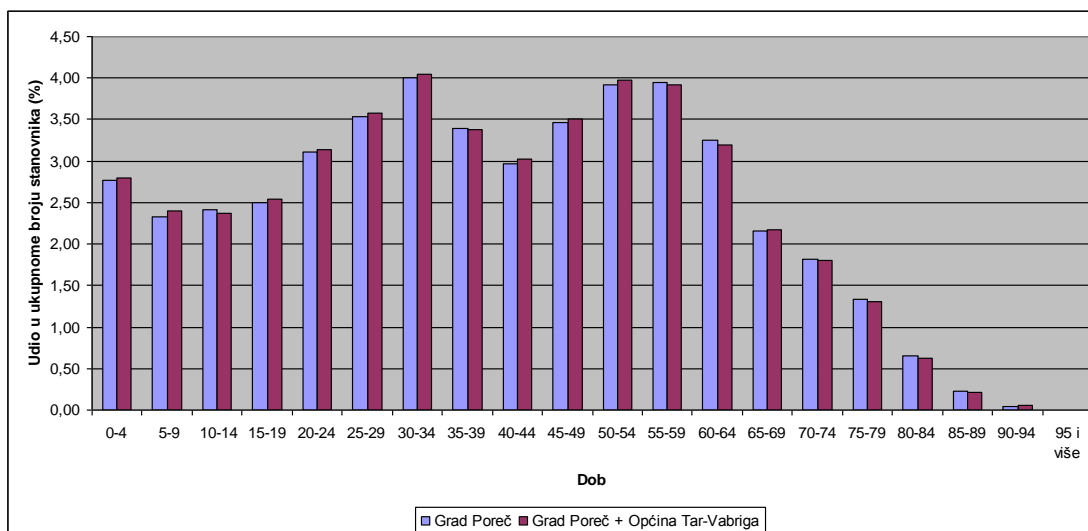
Općina Tar-Vabriga obuhvaća šest naselja (Frata, Gedići, Perci, Rošini, Tar i Vabriga) odnosno, prema popisu iz 2011. godine, 1990 stanovnika (u odnosu na 2001. godinu, Općina Tar-Vabriga bilježi porast broja stanovnika za 25%). Kako su dijelu analize stanovništva Grada Poreča komparirani podaci Državnog zavoda za statistiku iz Popisa stanovništva, potrebno je usporediti trendove u Gradu Poreču koji se odnose na broj i strukturu stanovništva sa stanjem kakvo doista jest (bez dijela stanovništva koji pripada Općini Tar-Vabriga), ali i sa zamišljenim stanjem uključujući dio stanovništva iz Općine Tar-Vabriga s ciljem usporedivosti odnosno mogućnosti dokazivanja zaključaka analize. Pretpostavka analitičara jest da 1990 stanovnika koji pripadaju administrativno Općini Tar-Vabriga ne utječu bitno na opće trendove Grada Poreča na koje je ukazala analiza (starenje stanovništva, smanjenje dječje baze i baze mladih u ukupnome stanovništvu, porast broja umirovljenika,...) te administrativne promjene nije moguće koristiti kao argument navedenih trendova. Grafički prikazi ukazuju na dobnu strukturu svih stanovnika te posebno muškog i ženskog dijela stanovništva Grada Poreča, ali i u slučaju da se Općina Tar-Vabriga nije izdvojila odnosno da je gore spomenutih šest naselja ostalo pod Gradom Porečom.

*Grafikon 13. Dobna struktura Grada Poreča (bez i uključujući stanovnike Općine Tar-Vabriga) 2011. godine*



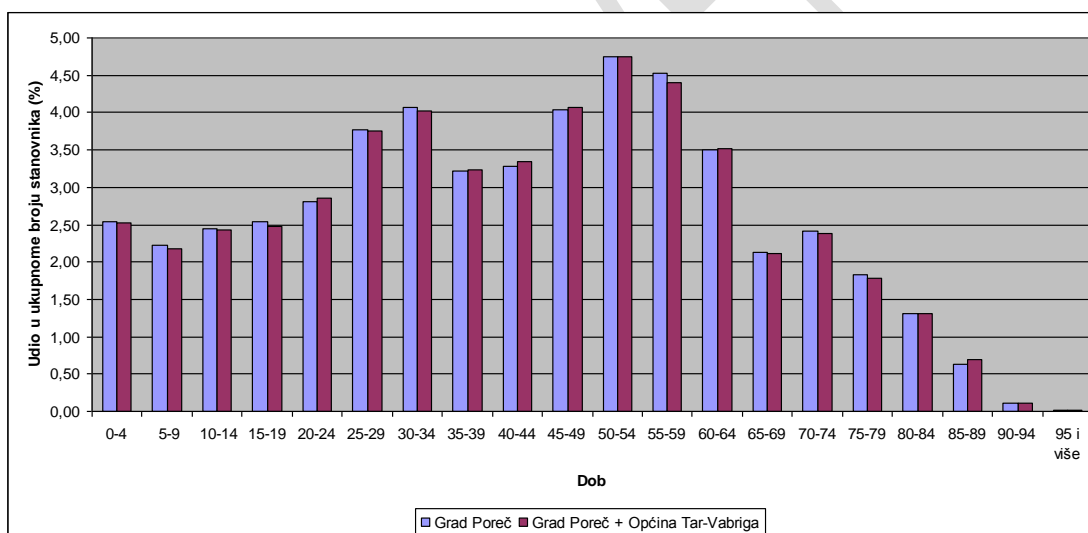
Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

*Grafikon 14. Dobna struktura muškog dijela stanovništva Grada Poreča (bez i uključujući stanovnike Općine Tar-Vabriga) 2011. godine*



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

*Grafikon 15. Dobna struktura ženskog dijela stanovništva Grada Poreča (bez i uključujući stanovnike Općine Tar-Vabriga) 2011. godine*



Izvor: Izrada autorice prema podacima Državnog zavoda za statistiku

Vidljivo je da su opći trendovi jednaki u oba slučaja odnosno ne postoje veća odstupanja koja se tiču dobne i spolne strukture te su svi zaključci iz analize za Grad Poreč nepobitni, odnosno argument administrativne promjene nije moguće koristiti.

Tablica 10: SWOT matrica - Stanovništvo

<b><u>SNAGE</u></b>	<b><u>SLABOSTI</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Jača povezanost unutar obitelji</li> <li>★ Pozitivni trendovi u kretanju obrazovne strukture stanovništva</li> <li>★ Kvalitetni programi socijalne skrbi Grada</li> <li>★ Suradnja Grada i ostalih dionika u području socijalne politike</li> <li>★ Jačanje civilnog sektora</li> <li>★ Izgradnja POS stanova</li> <li>★ Atraktivnost područja (utjecaj turizma)</li> <li>★ Multiplikativni efekt turizma (ekonomski i društveni utjecaj)</li> <li>★ Viši životni standard u odnosu na prosjek Istarske županije i Republike Hrvatske</li> <li>★ Osmišljavanje vlastitih programa za zapošljavanje i brigu o ranjivim skupinama u društvu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Povećanje indeksa starosti i koeficijenta starosti</li> <li>— Smanjenje dječje baze i baze mladih u ukupnom stanovništvu</li> <li>— Porast broja umirovljenika i neaktivnog stanovništva</li> <li>— Inflacijska spirala</li> <li>— Promjene u obiteljskoj strukturi</li> <li>— Devijantna ponašanja mladih (prema zaključcima Vijeća za socijalnu politiku Grada Poreča)</li> <li>— Ograničeno zapošljavanje</li> </ul>
<b><u>PRILIKE</u></b>	<b><u>PRIJETNJE</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Blizina hrvatskim i europskim središtima - značajna unutarnja i vanjska mobilnost</li> <li>☑ Unificiranje informacijsko – statističke baze svih službi Grada i šire</li> <li>☑ Turistička konkurentnost Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu</li> <li>☑ Dio EU - pristup fondovima</li> <li>☑ Širenje institucionalne suradnje van lokalnih granica</li> <li>☑ Otvaranje novih poduzeća u djelatnosti trgovine i zabave i rekreacije - veći broj potencijalnih radnih mjesta</li> <li>☑ Razvoj novih stambenih zona i javnih sadržaja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☒ Nepravovremeni statistički pokazatelji</li> <li>☒ Neusklađenost podataka državne statistike s drugim državnim institucijama</li> <li>☒ Upitno državno financiranje rada značajnih institucija</li> <li>☒ Ograničen utjecaj na zakonodavstvo</li> <li>☒ Starenje stanovništva</li> <li>☒ Odlazak mladih visokoobrazovanih zbog nemogućnosti pronalaska željenog radnog mjesta u struci</li> </ul>

## **2.2. Analiza poduzetničke baze Grada Poreča – Parenzo u razdoblju od 2009. do 2013. godine (R. Zenzerović, M. Škare, R. Kontošić)**

Središnje mjesto u analizi čimbenika gospodarskog razvoja Grada Poreča zauzima analiza poduzetničke baze. Pod poduzetničkom bazom podrazumijevaju se trgovačka društva i obrtnici koji predstavljaju nositelje gospodarskih aktivnosti. Shodno tome, oni predstavljaju ishodište svih ostalih gospodarskih, ali i inih aktivnosti te je analiza poslovanja ovog segmenta nezaobilazna pretpostavka za utvrđivanje polazišta gospodarskog razvoja grada.

U prvom dijelu ovog poglavlja prezentirati će se rezultati procjene bruto društvenog proizvoda Grada Poreča. U drugom dijelu biti će prikazani rezultati detaljne analize strukture i kretanja, te osnovnih pokazatelja poslovanja poduzetnika i obrtnika, stanje insolventnosti te rezultati anketiranja poduzetnika i obrtnika. Na kraju poglavlja navode se osnovni zaključci analize sadržani u SWOT matrici.

Ishodište analize provedene u ovom dijelu jesu statistički podaci prikupljeni iz različitih dostupnih izvora. Podaci o poslovanju poduzetnika prikupljeni su iz baze Financijske agencije, Državnog zavoda za statistiku i BIZNET portala Hrvatske gospodarske komore, dok su podaci o poslovanju obrtnika dobiveni od strane Udruženja obrtnika Poreč te Porezne uprave. S obzirom na obujam i kompleksnost prikupljenih podataka kao i, u pojedinim slučajevima, različitost u strukturi njihovog obuhvata izrađivač strategije oblikovao je sustav integriranog poslovnog izvještavanja, informacijski sustav koji mu je omogućio kvalitetniju obradu podataka te generiranje odgovarajućih informacija neophodnih za provođenje analize te u konačnici izvođenje odgovarajućih zaključaka.

### 2.2.1. Procjena bruto društvenog proizvoda Grada Poreča – Parenzo (M. Škare)

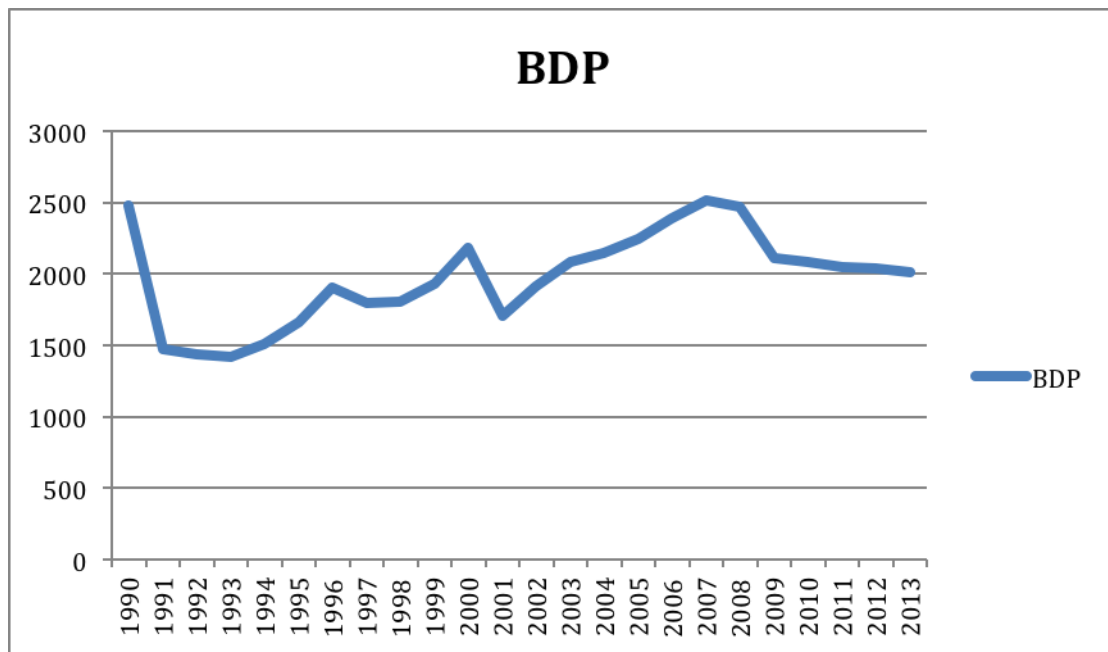
Podaci o bruto domaćem proizvodu za Grad Poreč nisu dostupni u službenim statistikama što iziskuje njihovu procjenu (zadnji službeni podaci, procjene o BDP-u Grada Poreča su iz Statističkog ljetopisa Županija, 1993). Procjena bruto domaćeg proizvoda Grada Poreča izvršena je korištenjem raspoloživih podataka iz Statističkog ljetopisa Županija iz 1993. godine. Koristile su se dvije metodologije prilikom procjene bruto domaćeg proizvoda Grada Poreča:

- 1) Metoda spektralne analize
- 2) Bayesova metoda

Metoda spektralne analize procjene bruto domaćeg proizvoda Grada Poreča temelji se na univarijantnoj metodi procjene podataka koja koristi privremene korelacije u raspoloživim vremenskim serijama. S ciljem što realnije procjene BDP-a za Grad Poreč, korištena je multivarijantna spektralna analiza procjene podataka prema Ghil, M., and Taricco, C. (1997), *Advanced Spectral Analysis Methods. Past and Present Variability of the Solar-Terrestrial System: Measurement, Data Analysis and Theoretical Models*, G. Cini Castagnoli and A. Provenzale (Eds.), Societa Italiana di Fisica, Bologna, & IOS Press, Amsterdam, pp. 137-159.

Bayesova metoda procjene BDP-a Grada Poreča temelji se na metodi Domenica Panzera i Ana Viñuela (2013), *A Bayesian Interpolation Method To Estimate Per Capita GDP At The Sub-regional Level: LLMS In Spain*. Korištenjem raspoloživih podataka za BDP-a Istarske županije u promatranom razdoblju, primjenom Bayesian metode interpolacije (BIM) agregirani su podaci dezagregirani kako bi se mogla izvršiti procjena BDP-a Grada Poreča u promatranom razdoblju. Usporedbom dobivenih rezultata primjenom jedne i druge metode nakon statističkih testova pouzdanosti na obje metode, prihvaćena je Bayesova metoda kao prikladna za procjenu BDP-a Grada Poreča u promatranom razdoblju. Rezultati dobiveni za Grad Poreč primjenom (BIM) metode prikazani su na Grafikonu 16.

*Grafikon 16: Kretanje BDP-a Grada Poreča (u mil kn, stalne cijene 2009)*



Izvor:

izračun autora

Grafikon 16 prikazuje kretanje BDP Grada Poreča u razdoblju od 1990. do 2013. godine. Iz grafikona možemo vidjeti da je kretanje BDP-a vrlo volatilno uz jasno naznačeno djelovanje sezonskih efekata uslijed prihoda od turizma. Predratne razine BDP-a u Poreču dostignute su tek 2008. godine nakon čega uslijed trenutne ekonomske krize slijedi izraziti pad BDP-a koji je još uvijek vidljiv. Tablični prikaz kretanja BDP-a Grada Poreča u razdoblju 1990. do 2013. godine prikazan je tablicom u nastavku.

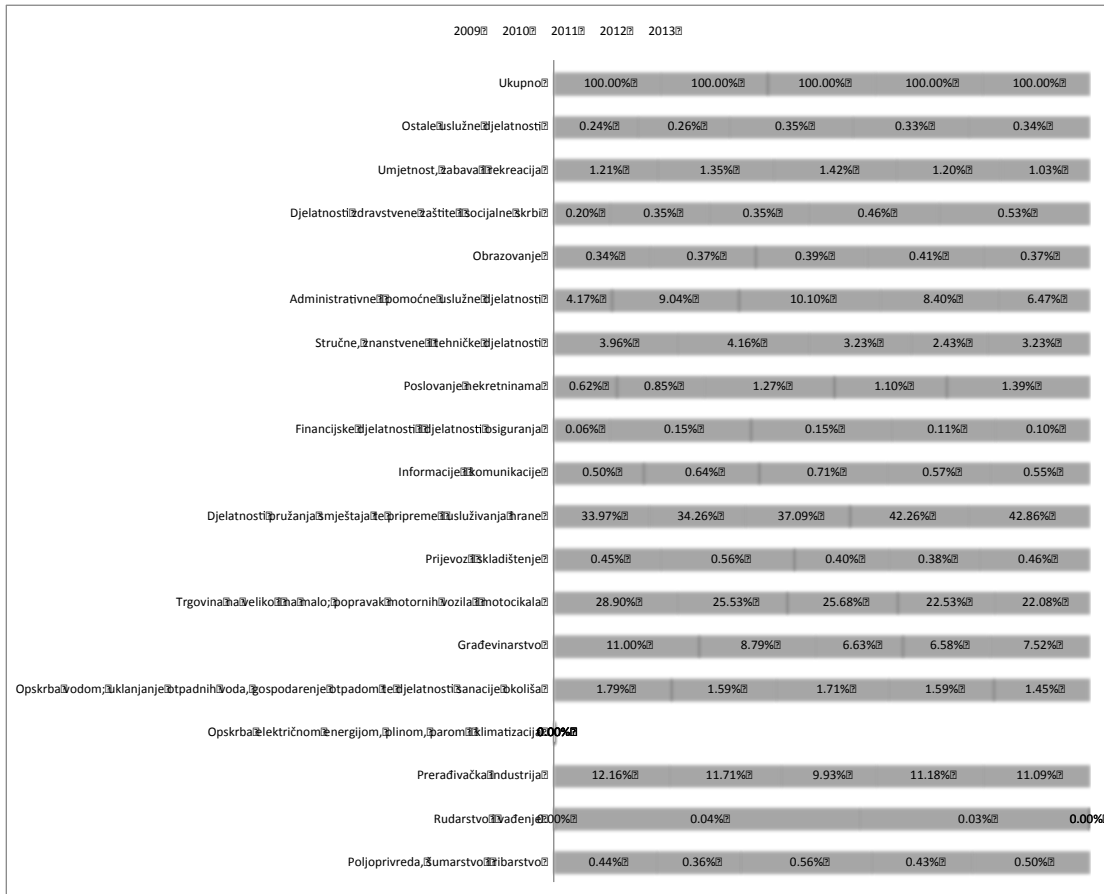
*Tablica 11: Kretanje BDP-a Grada Poreča u razdoblju 1990-2013 u milijunima kuna (stalne cijene 2009).*

GODINA	BDP	GODINA	BDP
1990.	2.479	2002.	1.914
1991.	1.471	2003.	2.086
1992.	1.432	2004.	2.141
1993.	1.418	2005.	2.240
1994.	1.507	2006.	2.391
1995.	1.663	2007.	2.514
1996.	1.904	2008.	2.465
1997.	1.795	2009.	2.109
1998.	1.805	2010.	2.086
1999.	1.932	2011.	2.048
2000.	2.177	2012.	2.033
2001.	1.704	2013.	2.014

Izvor: izračun autora

Struktura BDP-a po djelatnostima Grada Poreča prikazana je grafikonom u nastavku za razdoblje od 2009. do 2013. godine.

**Grafikon 17: Struktura BDP-a po djelatnostima Grada Poreča za razdoblje od 2009. do 2013.**



Izvor: izračun autora

Iz Grafikona 17 vidljivo je da djelatnost turizma dominira sa najvećim udjelom u strukturi BDP-a Grada Poreča čiji se udio konstantno i izrazito povećava od 2009. godine. Iza djelatnosti turizma slijedi djelatnost trgovine na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala čiji se prosječni udio u strukturi Grada Poreča kreće oko 24% uz pad u udjelu sa 29% (2009.) na 23% u 2013. godini.

Prerađivačka industrija zastupljena je u BDP-u Poreča sa 12% u 2009. te je pad udjela ove djelatnosti konstantan i kreće se u rasponu od 1 do 2 postotna boda. Građevinarstvo spada u djelatnosti koje ostvaruju najjače padove udjela u strukturi BDP-a sa 11% u 2009. godini na 6,58% u 2013. godini. Pad proizvodnih aktivnosti u djelatnosti građevinarstva za sobom je povukao pad proizvodnih aktivnosti u drugim djelatnostima Poreča, a time i pad ukupnih proizvodnih aktivnosti grada promatran dinamikom trenda BDP-a u promatranom razdoblju. Pad gospodarskih aktivnosti grada u promatranom razdoblju nije posljedica deindustrijalizacije kao što je to slučaj sa gospodarstvom Hrvatske već pada multiplikativnih efekata pada proizvodnih aktivnosti u građevinarstvu. U istom razdoblju došlo je do porasta



udjela administrativnih i pomoćnih uslužnih djelatnosti sa 4% u 2009. na 8,40% u 2013. godini. U nastavku se daje tablični prikaz BDP-a po djelatnostima.

*Tablica 12: Prikaz strukture BDP-a po djelatnostima u milijunima kuna, stalne cijene 2009.*

DJELATNOSTI	2009	2010	2011	2012	2013
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	9	8	11	9	10
Rudarstvo i vađenje	0	1	1	0	0
Prerađivačka industrija	256	244	203	227	223
Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija	0	0	0	0	0
Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša	38	33	35	32	29
Građevinarstvo	232	183	136	134	151
Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikala	610	533	526	458	445
Prijevoz i skladištenje	9	12	8	8	9
Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	716	715	760	859	863
Informacije i komunikacije	11	13	15	12	11
Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	1	3	3	2	2
Poslovanje nekretninama	13	18	26	22	28
Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti	84	87	66	49	65
Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	88	189	207	171	130
Obrazovanje	7	8	8	8	7
Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi	4	7	7	9	11
Umjetnost, zabava i rekreacija	26	28	29	24	21
Ostale uslužne djelatnosti	5	5	7	7	7

Izvor: izračun autora

Pregled udjela pojedinih djelatnosti Grada Poreča u ukupnom BDP-u grada prikazan je tablicom u nastavku. Sezonski efekti turizma i ostalih uslužnih djelatnosti vezanih uz njega jasno su naglašeni. Gospodarstvo Grada Poreča stoga karakterizira monogospodarska slika s turizmom kao temeljnom djelatnošću. Nakon drastičnog pada građevinarstva, proizvodne aktivnosti koje stvaraju značajnu dodanu vrijednost kroz intenzivno zapošljavanje, monogospodarska slika grada dodatno je prisutna, budući da se gospodarski momenat Grada Poreča jače temelji tek na turizmu. Potrebno je promijeniti gospodarsku strukturu Grada Poreča iz monogospodarske u multigospodarsku kombinacijom proizvodnih i uslužnih djelatnosti. Bez toga, gospodarstvo Grada Poreča i dalje će imati jaki sezonski efekt koji će se kroz stanje u turizmu odražavati na trend zapošljavanja.

*Tablica 13: Udio djelatnosti u ukupnom BDP-a Grada Poreča za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

<b>DJELATNOSTI</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	0,44%	0,36%	0,56%	0,43%	0,50%
Rudarstvo i vađenje	0,00%	0,04%	0,03%	0,00%	0,00%
Prerađivačka industrija	12,16%	11,71%	9,93%	11,18%	11,09%
Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša	1,79%	1,59%	1,71%	1,59%	1,45%
Građevinarstvo	11,00%	8,79%	6,63%	6,58%	7,52%
Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikala	28,90%	25,53%	25,68%	22,53%	22,08%
Prijevoz i skladištenje	0,45%	0,56%	0,40%	0,38%	0,46%
Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	33,97%	34,26%	37,09%	42,26%	42,86%
Informacije i komunikacije	0,50%	0,64%	0,71%	0,57%	0,55%
Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	0,06%	0,15%	0,15%	0,11%	0,10%
Poslovanje nekretninama	0,62%	0,85%	1,27%	1,10%	1,39%
Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti	3,96%	4,16%	3,23%	2,43%	3,23%
Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	4,17%	9,04%	10,10%	8,40%	6,47%
Obrazovanje	0,34%	0,37%	0,39%	0,41%	0,37%
Djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi	0,20%	0,35%	0,35%	0,46%	0,53%
Umjetnost, zabava i rekreacija	1,21%	1,35%	1,42%	1,20%	1,03%
Ostale uslužne djelatnosti	0,24%	0,26%	0,35%	0,33%	0,34%
<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Izvor: izračun autora

## 2.2.2. Analiza odabranih pokazatelja poslovanja poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine (R. Zenzerović)

Gospodarstvo Grada Poreča zauzima značajno mjesto u gospodarstvu županije. Naime, prema posljednje dostupnim podacima na području Grada Poreča sjedište ima 11,8% poduzetnika sa sjedištem u Istarskoj županiji, dok gotovo 20% aktivnih obrtnika Istarske županije dolazi iz područja koje pokriva Udruženja obrtnika Poreč<sup>2</sup>. Usporedimo li navedene postotke s udjelom broja stanovnika Grada Poreča, odnosno Poreštine u ukupnom broju stanovnika Istarske županije, uočljiv je naglašeni stupanj poduzetničke i obrtničke aktivnosti. Tako stanovništvo Grada Poreča čini 8% stanovništva županije, a proširimo li obuhvat na Poreštinu dolazimo do udjela od 12,74% stanovništva što je i dalje niže od udjela poduzetnika, odnosno obrtnika. Istovremeno udio broja stanovnika Grada Poreča, odnosno Poreštine u ukupnom broju stanovnika Republike Hrvatske iznosi 0,39%, odnosno 0,62%, dok je udio broja poduzetnika, odnosno aktivnih obrta 1,04%, odnosno 1,88%. Tablicom 14 dan je usporedni prikaz kretanja broja poduzetnika na 1.000 stanovnika. Podaci iz tablice ukazuju na upravo naveden iznadprosječni stupanj poduzetničke aktivnosti stanovništva Grada Poreča.

Tablica 14: Broj poduzetnika na 1.000 stanovnika

	2009	2010	2011	2012	2013
GRAD POREČ	66,90	74,15	72,17	76,19	75,35
ISTARSKA ŽUPANIJA	47,12	49,53	46,96	49,96	51,21
REPUBLIKA HRVATSKA	24,62	26,51	25,42	27,20	28,11

Detaljnija analiza naturalnih i financijskih pokazatelja poslovanja poduzetnika i obrtnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine prikazana je u nastavku pri čemu će pozornost biti usmjerena na analizu poduzetničke baze prema veličini i djelatnostima.

<sup>2</sup> Udruženje obrtnika Poreč pokriva područje Poreštine, odnosno područje Grada Poreča i Općina Višnjan, Vrsar, Tar, Kaštelir-Labinci, Sveti Lovreč i Funtana.

### 2.2.2.1. Struktura poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo prema veličini

U strukturi poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča dominiraju mali poduzetnici na koje otpada 99,5% ukupnog broja poduzetnika. Od ukupno 1.258 poduzetnika, četiri poduzetnika spadaju u srednje velike poduzetnike (AGROLAGUNA d.d., USLUGA POREČ d.o.o., ŠPINA d.o.o. i KOMPAS d.o.o.), dok na području Grada Poreča sjedište imaju dva velika poduzetnika (Riviera Adria d.d. i PLAVA LAGUNA d.d.). Navodeći ih po visini ostvarenih prihoda za 2013. godinu, 10 najznačajnijih gospodarskih subjekata sa sjedištem na području Grada Poreča jesu: Riviera Adria d.d.<sup>3</sup>, PLAVA LAGUNA d.d., KOMPAS d.o.o., AGROLAGUNA d.d., ŠPINA d.o.o., SHP INTIM PAPIR d.o.o., USLUGA POREČ d.o.o., ITAL – ICE d.o.o., ELEKTROMETAL d.o.o. i FUSIO d.o.o. Osim visine prihoda poduzetnika relevantan čimbenik doprinosa lokalnoj zajednici jest i broj zaposlenih. Sukladno navedenom kriteriju 10 poduzetnika koji zapošljavaju najviše djelatnika jesu: Riviera Adria d.d., PLAVA LAGUNA d.d., AGROLAGUNA d.d., USLUGA POREČ d.o.o., BRUT d.o.o., ISTRAKOP d.o.o., ŠPINA d.o.o., PEKARA CONCETTINO, SHP INTIM PAPIR d.o.o. i KOMPAS d.o.o.

Polazna godina analize jest 2009. godina, prva godina gospodarske krize u kojoj je bruto domaći proizvod Republike Hrvatske (u nastavku teksta BDP) snižen za 6,9%. U narednim godinama analize zabilježena su također smanjenja BDP-a i to redom od 2010. do 2013. godine za 2,3%, 0,2%, 2% i 0,9%<sup>4</sup>. U promatranom razdoblju broj poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča porastao je sa 1.117 na 1.258, odnosno za 12,62% pri čemu je 2010. godine zabilježeno povećanje broja poduzetnika za približno 11%<sup>5</sup> (Grafikon 18). Realno je pretpostaviti da je navedeno povećanje u prvom redu posljedica otvaranja novih društava na koje je prebačeno poslovanje društava čiji su računi blokirani te je stoga navedena kretanja potrebno sagledavati u tom kontekstu<sup>6</sup>. U narednim godinama analize izmjenjivala su se povećanja i smanjenja broja poduzetnika pri čemu je 2011. zabilježen pad njihovog broja za 2,7%, da bi godinu kasnije bio ostvareno povećanje broja poduzetnika za 5,5%.

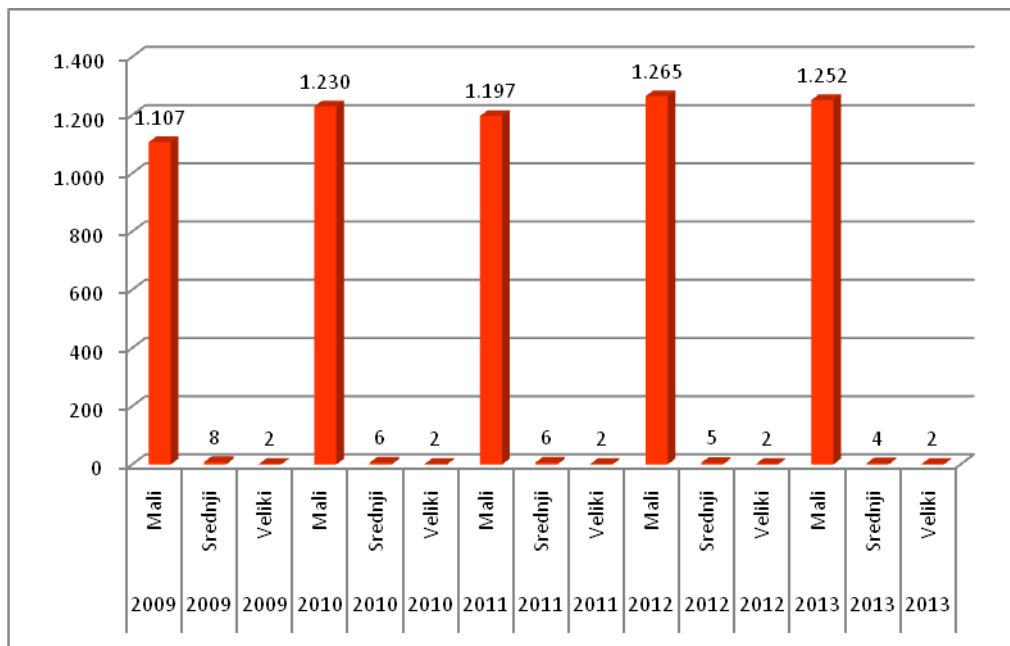
<sup>3</sup> Riviera Adria d.d. najveća je turistička grupacija u Republici Hrvatskoj koja, uz smještajne kapacitete na području Grada Poreča, u Istri raspolaže i kapacitetima na području grada Labina. Izvan Istarske županije grupacija upravlja smještajnim kapacitetima na području Kvarnera te Dubrovnika. Društvu su 2011. godine pripojena trgovačka društva RABAC d.d. sa sjedištem u Rapcu i ZLATNI OTOK d.d. sa sjedištem u Krku, dok je 2013. godine društvu pripojeno trgovačko društvo DUBROVNIK – BABIN KUK d.d. sa sjedištem u Dubrovniku. Budući društvo obavlja značajan dio svojih poslovnih aktivnosti izvan područja Grada Poreča, prilikom tumačenja fizičkih i financijskih pokazatelja poslovanja o tome treba voditi računa.

<sup>4</sup> Podaci su preuzeti iz Državnog zavoda za statistiku, Statističkog ljetopisa 2013. i Statističkih informacija 2014. Podaci za 2013. godinu nisu konačni već predstavljaju zbroj tromjesečnih podataka.

<sup>5</sup> Kretanja broja poduzetnika posljedica su promjena broja malih poduzetnika.

<sup>6</sup> Tome u prilog govori i činjenica da je kod malih poduzetnika u 2010. godini zabilježen značajan pad prihoda u odnosu na godinu ranije.

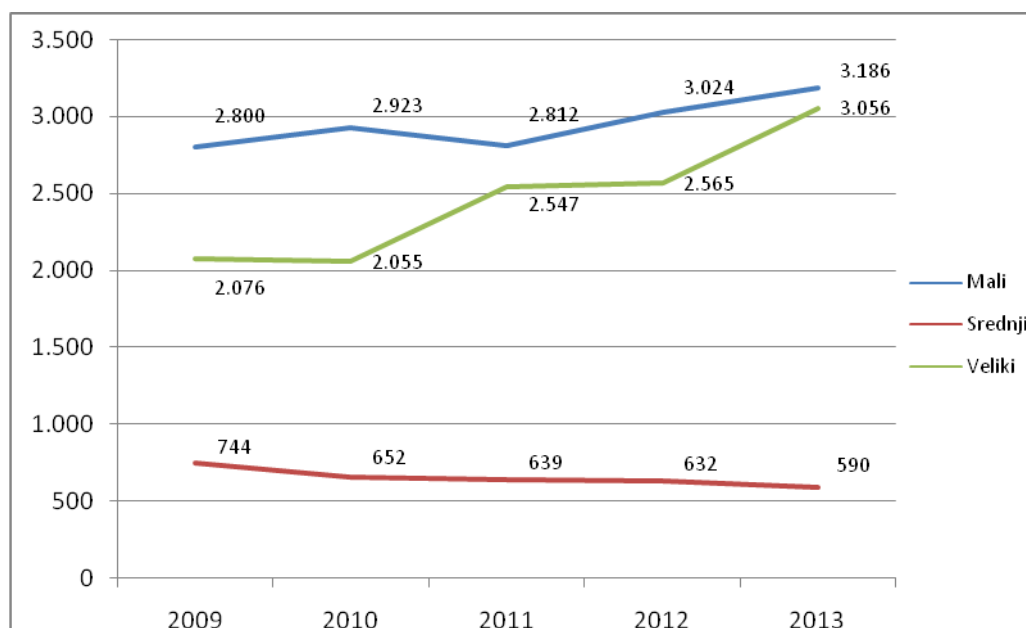
Grafikon 18: Kretanje broja poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine



U analiziranom razdoblju broj zaposlenih kod poduzetnika povećan je za 21,56% što je u prvom redu posljedica povećanja broja zaposlenih kod velikih poslovnih subjekata nastalog ponajviše uslijed pripajanja triju velikih trgovačkih društava sa sjedištem izvan Grada Poreča društvu Riviera Adria d.d. (Grafikon 19). Broj zaposlenih povećan je s 5.620 na 6.832 pri čemu se može uočiti skokovito povećanje u 2011. i 2013. godini, odnosno u godinama u kojima je izvršeno pripajanje trgovačkih društava. Izostavi li se promjena broja zaposlenih kod velikih poslovnih subjekata, ostali poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča u promatranom su razdoblju zabilježili povećanje broja zaposlenih za 6,55% što je posljedica povećanja broja zaposlenih u malim poduzetnicima za 13,79% koje je nadoknadilo smanjenje broja zaposlenih u srednje velikim poduzetnicima<sup>7</sup>.

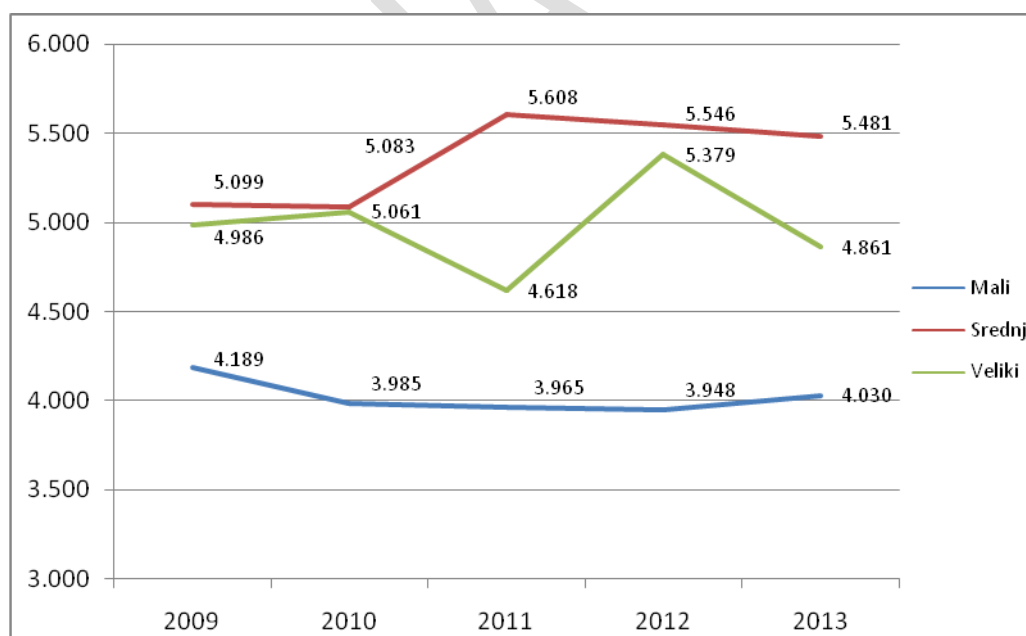
<sup>7</sup> Smanjenje broja zaposlenih za 20,7% i općenito broja srednje velikih poduzetnika u prvom je redu rezultat njihove reklasifikacije u skupinu malih poduzetnika nastalog uslijed smanjenja obujma poslovnih aktivnosti.

*Grafikon 19: Kretanje prosječnog broja zaposlenih kod poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine*



Prosječna plaća isplaćena kod poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča u prvoj godini analize iznosila je 4.604 kn te je uz neznatne varijacije tijekom razdoblja smanjena za 1,67%. Iz Grafikona 20 moguće je uočiti da najveću prosječnu plaću isplaćuju srednje veliki poduzetnici nakon čega slijede veliki i mali poduzetnici.

*Grafikon 20: Kretanje prosječne plaće kod poduzetnika u razdoblju od 2009. do 2013. godine*

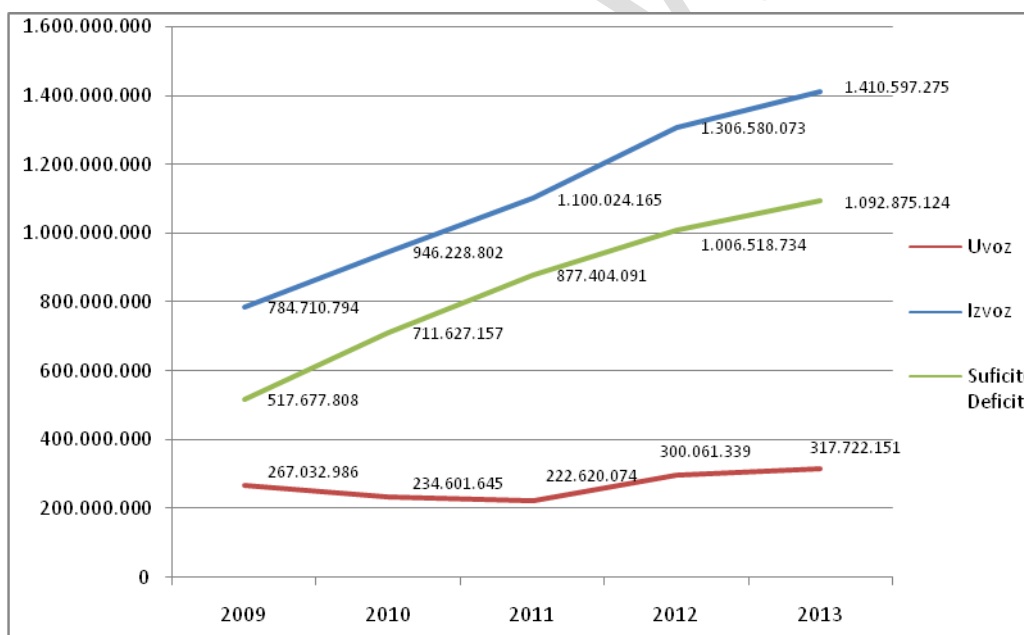


Podaci o vanjskotrgovinskoj razmjeni poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča prikazani su grafikonom 21. U odnosima s inozemstvom poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča ostvaruju visoki suficit koji u posljednje tri godine analize premašuje milijardu kuna. Najveći izvoznici sa sjedištem na području Grada Poreča jesu veliki

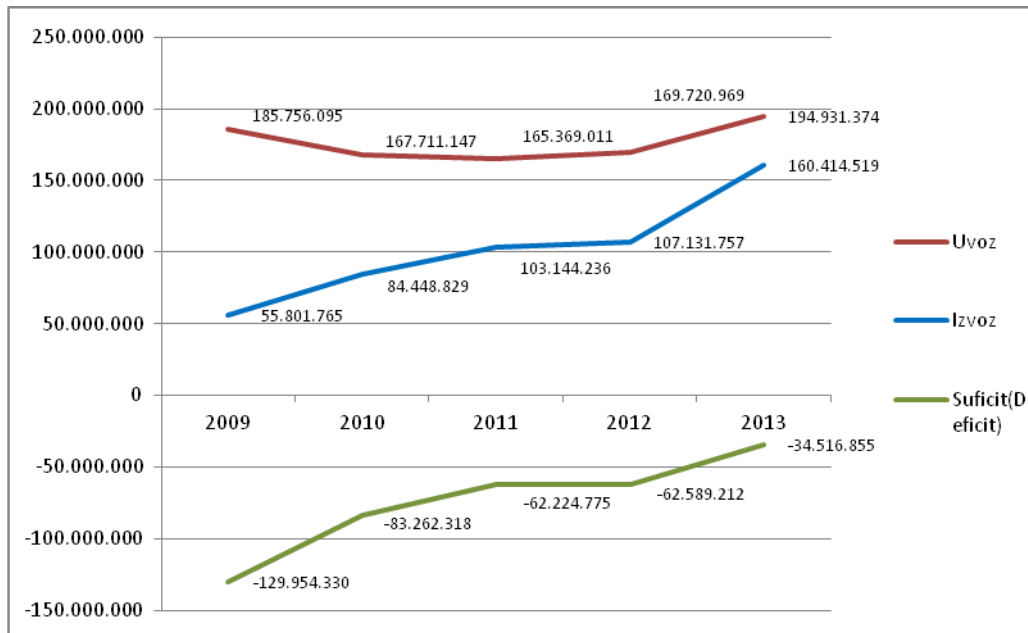
poduzetnici iz turističkog sektora (grafikon 24) te poduzetnici iz djelatnosti administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti, prerađivačke industrije i trgovine i popravka motornih vozila. S druge strane, glavna djelatnost najvećih uvoznika jest trgovina i popravak motornih vozila, prerađivačka industrija te djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane. Shodno tome, najveći suficit ostvaruju subjekti iz djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane te administrativnih i pomoćnih uslužnih djelatnosti, dok najveći deficit bilježe poduzetnici iz djelatnosti trgovine i popravka motornih vozila te prerađivačke industrije.

Grafikonima 22, 23 i 24 prikazano je kretanje vanjskotrgovinske razmjene strukturirano po veličini poslovnih subjekata. Uz velike poslovne subjekte na koje se odnosi najveći dio vanjskotrgovinske razmjene (80% izvoza i 12% uvoza), mali poduzetnici ostvarivali su u promatranom razdoblju u prosjeku 67% uvoza i 9% izvoza, dok se udio uvoza, odnosno izvoza srednje velikih poslovnih subjekata kretao oko 22%, odnosno 11%. Sukladno navedenom, mali poduzetnici u razdoblju analize ostvarivali su vanjskotrgovinski deficit koji je ipak u kontinuiranom opadanju uslijed povećanja izvoza ove grupe promatranih subjekata. Srednje veliki poduzetnici, izuzev prve godine analize, ostvaruju suficite u odnosu s inozemstvom.

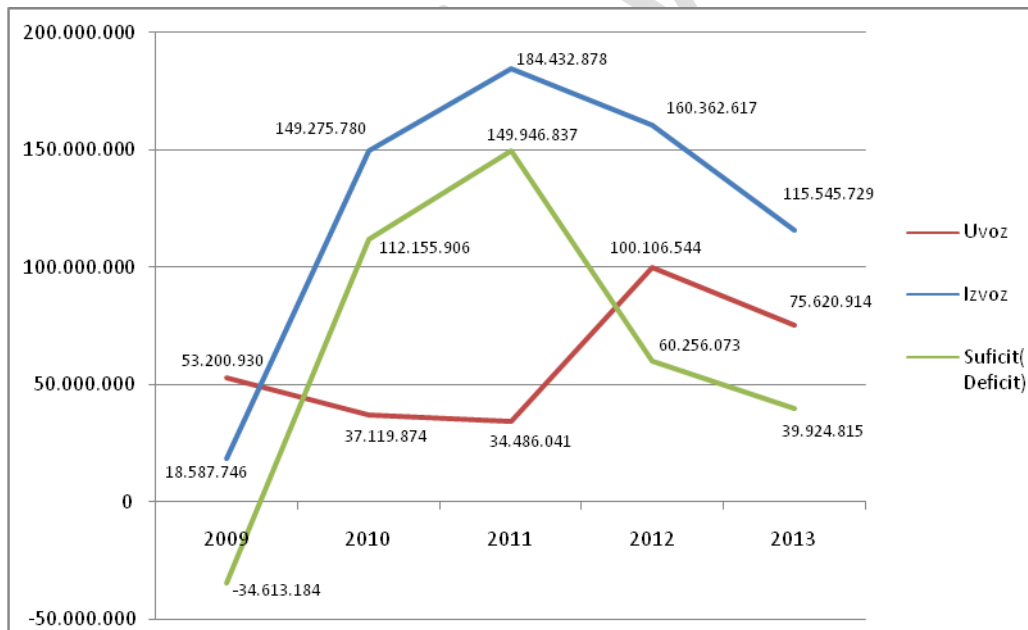
*Grafikon 21: Kretanje uvoza, izvoza i vanjskotrgovinskog salda za poduzetnike u razdoblju od 2009. do 2013. godine*



Grafikon 22: Kretanje uvoza, izvoza i vanjskotrgovinskog salda za male poduzetnike u razdoblju od 2009. do 2013. godine

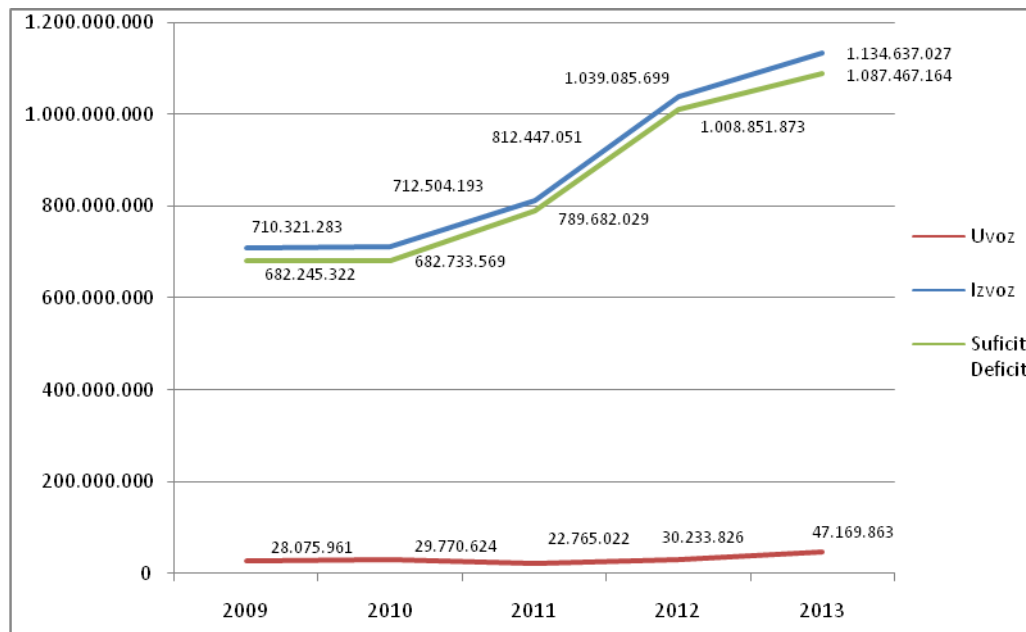


Grafikon 23: Kretanje uvoza, izvoza i vanjskotrgovinskog salda za srednje velike poduzetnike u razdoblju od 2009. do 2013. godine





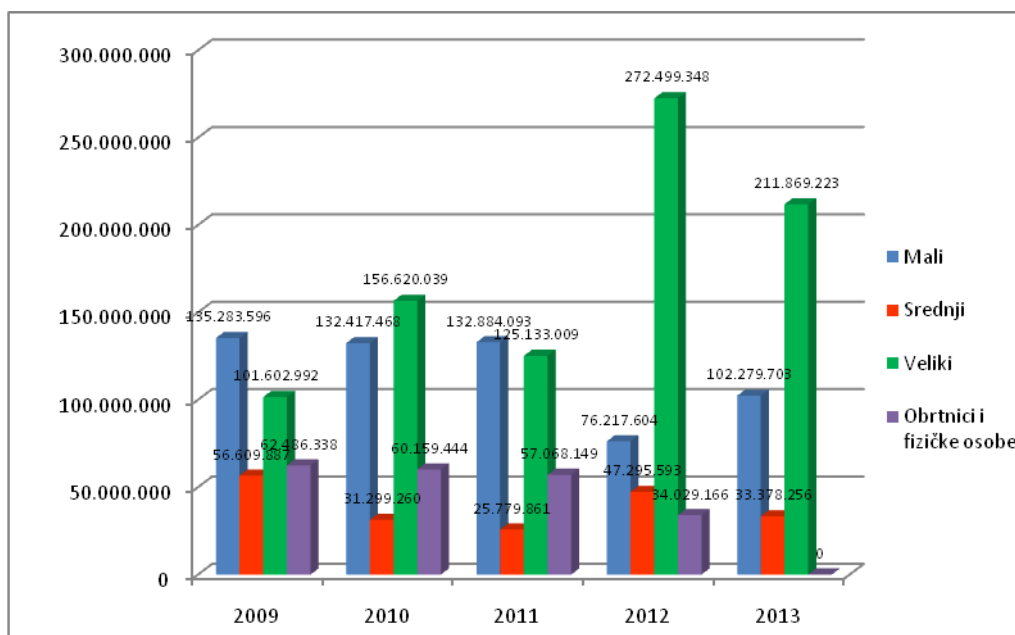
*Grafikon 24: Kretanje uvoza, izvoza i vanjskotrgovinskog salda za velike poduzetnike u razdoblju od 2009. do 2013. godine*



U razdoblju od 2009. do 2013. godine poduzetnici, obrtnici i fizičke osobe investirale su u prosjeku 370 milijuna kuna godišnje. Najveći iznos investicija ostvaren je u 2012. godini i to od strane velikih poduzetnika koji su glavni nositelji investicija u posljednje dvije analizirane godine (Grafikon 25). Mali i srednje veliki poduzetnici u analiziranom su razdoblju zabilježili pad investicija za 24%, odnosno 41%, dok je kod obrtnika i fizičkih osoba taj pad još izraženiji.

Analizirajući visinu investicija prema djelatnostima, uz već ranije navedene poslovne subjekte koji obavljaju djelatnosti smještaja te pripreme i usluživanja hrane i koji su u promatranom razdoblju u dugotrajnu imovinu investirali 910 milijuna kuna, po visini investicija ističu se poduzetnici iz djelatnosti građevinarstva, prerađivačke industrije i poslovanja nekretninama. Istovremeno, najizraženiju fluktuaciju u visini investicija ostvarili su poduzetnici iz djelatnosti građevinarstva (nagli porast u 2010. i 2011. te isto tako nagli pad u 2012. i 2013.) i poslovanja nekretninama (pad u 2010. te porast u 2012. i osobito u 2013.).

Grafikon 25: Kretanje investicija u razdoblju od 2009. do 2013. godine<sup>8</sup>

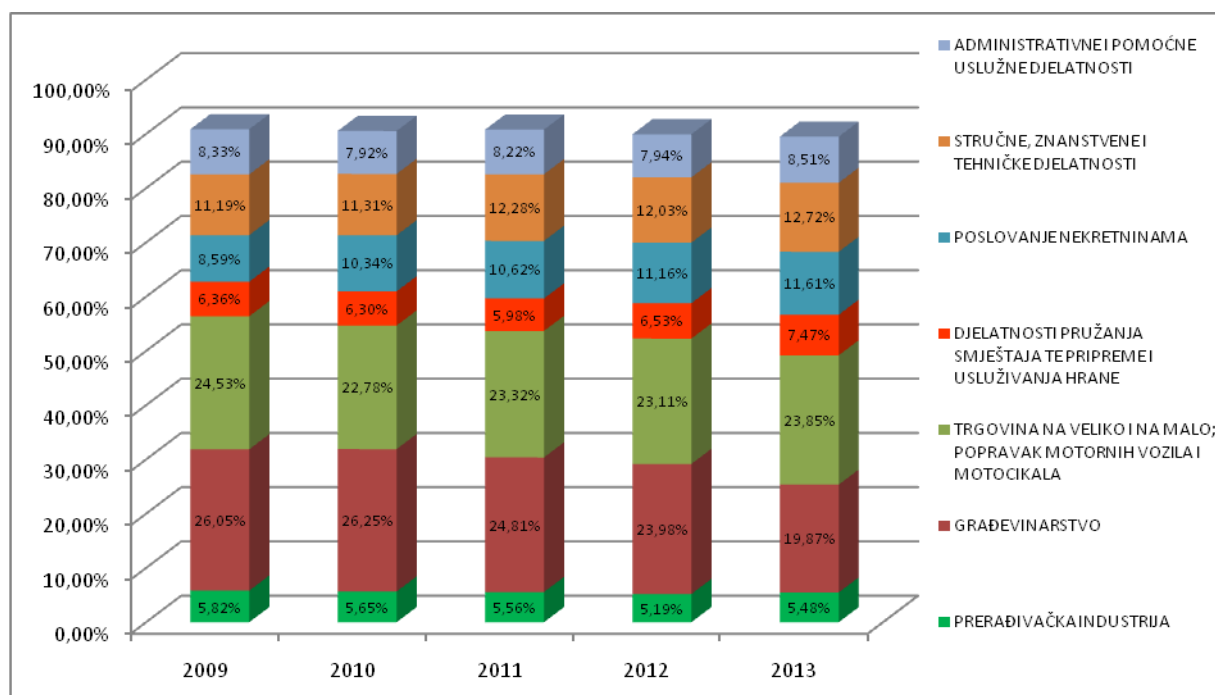


### 2.2.2.2. Struktura poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo prema djelatnostima

Analizom poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča prema glavnoj djelatnosti utvrđeno je da najveći broj poduzetnika obavlja djelatnost trgovine i popravaka motornih vozila, nakon čega slijede poduzetnici iz djelatnosti građevinarstva, stručnih, znanstvenih i tehničkih djelatnosti te poslovanja nekretninama (Grafikon 26). U strukturi broja poduzetnika najveći pad tijekom razdoblja analize ostvarila je djelatnost građevinarstva uz istovremeni porast udjela poduzetnika koji obavljaju djelatnost poslovanja nekretninama.

<sup>8</sup> Za 2013. godinu nisu bili raspoloživi podaci o investicijama obrtnika i fizičkih osoba.

*Grafikon 26: Kretanje strukture broja poduzetnika prema djelatnostima u razdoblju od 2009. do 2013. godine<sup>9</sup>*



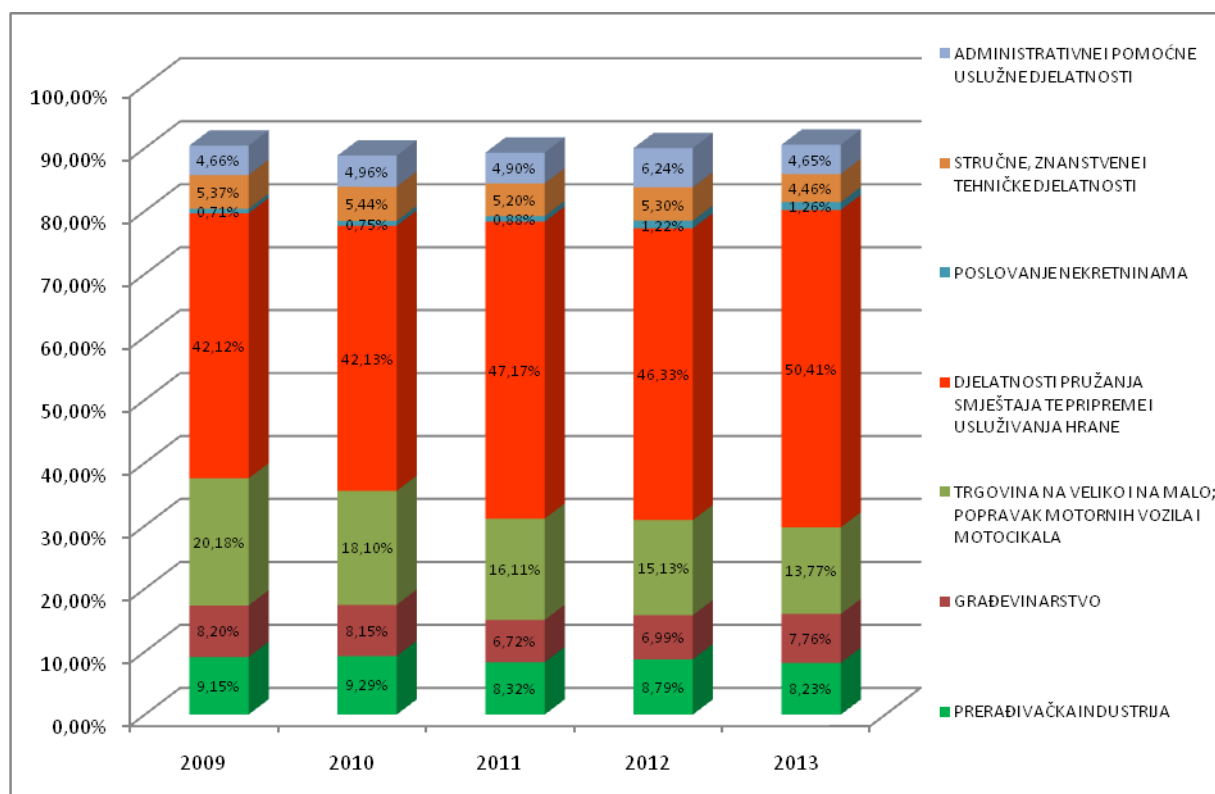
Struktura poduzetnika prema djelatnostima i prema veličini za razdoblje od 2009. do 2013. godine prikazana je Tablicom 15. Struktura malih poduzetnika prema djelatnostima istovjetna je strukturi prikazanoj Grafikonom 26, budući mali poslovni subjekti čine preko 99% ukupnog broja poduzetnika. Struktura srednje velikih poduzetnika prema djelatnostima mijenjala se tijekom razdoblja. Broj je poduzetnika iz ove skupine smanjen s početnih osam na četiri što je rezultiralo promjenom u strukturi djelatnosti koje isti obavljaju. Prema podacima za posljednju godinu četiri srednje velika poduzetnika imaju registrirane kao glavnu djelatnost prerađivačku industriju, opskrbu vodom, uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom i djelatnost sanacije okoliša, trgovinu i popravak motornih vozila te administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti. U prethodnom je poglavlju obrazloženo da dva velika poduzetnika obavljaju djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane.

Struktura broja zaposlenih kod poduzetnika prema djelatnostima u analiziranom razdoblju prikazana je Grafikonom 27. U strukturi ukupnog broja zaposlenih dominiraju djelatnosti usko vezane za turizam. Tako je preko polovice ukupnog broja zaposlenih u poduzetnicima sa sjedištem na području Grada Poreča zaposleno u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, dok se uz turizam u užem smislu mogu vezati i administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti koje zapošljavaju gotovo 5% ukupnog broja zaposlenih kod poduzetnika. Povezanost s turizmom naglašena je također i kod poduzetnika koji obavljaju djelatnosti trgovine i popravaka vozila, a koji zapošljavaju 13,77% ukupnog broja zaposlenih.

<sup>9</sup> Grafikonom su prikazani poduzetnici iz onih djelatnosti na koje otpada preko 5% ukupnog broja poduzetnika

Tablicom 16 prikazana je struktura broja zaposlenih prema djelatnostima i veličini. Prema podacima za posljednju godinu u skupini malih poduzetnika najveći je broj zaposlenih u djelatnosti trgovine i popravaka motornih vozila (27,37%), građevinarstva (16,64%), djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (12,18%) i prerađivačkoj industriji (10,95%), dok kod srednje velikih poduzetnika najveći udio otpada na djelatnosti opskrbe vodom i povezane djelatnosti (39,49%)te prerađivačku industriju (36,10).

*Grafikon 27: Kretanje strukture broja zaposlenih kod poduzetnika prema djelatnostima u razdoblju od 2009. do 2013. godine<sup>10</sup>*



<sup>10</sup> Grafikonom je prikazano sedam područja djelatnosti u kojima je zaposleno najviše osoba.





Naredno područje analize usmjereno je na strukturu aktive, prihoda, rashoda i rezultata poslovanja prije oporezivanja prema djelatnostima. Najvećom vrijednošću aktive, odnosno imovine u promatranom razdoblju raspolagali su poduzetnici koji obavljaju djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, građevinarstva, trgovine i popravka motornih vozila te prerađivačke industrije. U promatranom razdoblju najznačajniji porast vrijednosti imovine ostvarili su poduzetnici iz djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, poslovanja nekretninama i prerađivačka industrija, dok je najveće smanjenje zabilježeno u djelatnosti građevinarstva te trgovine i popravaka motornih vozila<sup>11</sup>.

Najveće prihode u promatranom razdoblju ostvarili su poduzetnici koji obavljaju djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (5,9 mlrd kn), trgovina i popravak motornih vozila (3,8 mlrd kn), prerađivačka industrija (1,7 mlrd kn), građevinarstvo (1,2 mlrd kn) te administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti (1,2 mlrd kn). Analizirajući promjene prihoda 2013. u odnosu na 2009. godinu najveći porast zabilježile su djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, administrativne i pomoćne djelatnosti, prerađivačka industrija i poslovanje nekretninama, dok je najznačajnije smanjenje ostvareno kod poduzetnika koji su obavljali djelatnosti trgovine i popravka motornih vozila i građevinarstva.

Rezultati poslovanja po djelatnostima poslovnih subjekta ukazuju na profitabilnost pojedinih djelatnosti. Analizirajući kumulativni rezultat poslovanja prije oporezivanja za razdoblje od 2009. do 2013. godine utvrđeno je da su najveću kumulativnu bruto dobit ostvarili poslovni subjekti iz djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (529 mil kn), prerađivačke industrije (65 mil kn) te trgovine i popravka motornih vozila (57 mil kn). Najveći kumulativni bruto gubitak ostvaren je u djelatnostima građevinarstva (137 mil kn) i poslovanja nekretninama (62 mil kn), a u kumulativu su tijekom promatranog razdoblja također negativno poslovali poduzetnici iz područja djelatnosti opskrbe vodom i povezanih djelatnosti, poljoprivrede, šumarstva i ribarstva te umjetnosti, zabave i rekreacije.

---

<sup>11</sup> Promjene u visini imovine mogu biti posljedica niza čimbenika. Tako primjerice povećanje imovine može biti rezultat spajanja, odnosno pripajanja poslovnih subjekata kao što je to bio slučaj kod jednog velikog poduzetnika, novih investicija, koje su ponajviše ostvarili poslovni subjekti u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane, građevinarstva, prerađivačke industrije, poslovanja nekretninama i trgovine, ili pak, u nepovoljnim okolnostima, rezultat kumuliranja zaliha koje se ne mogu prodati i otežane naplate potraživanja. S druge strane, smanjenje imovine može primjerice nastati uslijed redovite amortizacije, smanjenja zaliha, smanjenja potraživanja, prodaje pojedinih oblika imovine, ali i uslijed likvidacije ili pak pripajanja jednog subjekta drugome. Važno je napomenuti da su vrijednosti pozicija imovine, obveza i kapitala statične, odnosno prikazuju vrijednost na određeni dan, u ovom slučaju 31.12. promatrane godine.

Tablica 17: Struktura aktive, prihoda, rashoda i rezultata poslovanja prije oporezivanja poduzetnika prema djelatnostima u razdoblju od 2009. do 2013. godine

Djelatnost	2009				2010				2011			
	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA
N/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	26.669.111	12.699.663	12.408.749	290.914	14.291.461	10.280.829	10.621.834	-341.005	26.109.118	16.274.454	17.584.488	-1.310.034
RUDARSTVO I VAĐENJE	4.446.215	3.153	56.976	-53.823	3.100.041	1.067.157	437.460	629.697	3.098.813	868.713	1.258	867.455
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	615.680.787	351.372.757	332.909.695	18.463.062	644.579.894	334.601.944	307.546.590	27.055.354	690.074.844	290.899.551	283.246.464	7.653.087
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	183.475.253	51.692.510	51.341.996	350.514	195.921.474	45.548.449	47.459.066	-1.910.617	201.460.518	50.022.678	49.923.773	98.905
GRAĐEVINARSTVO	1.549.522.727	317.793.512	344.469.459	-26.675.947	1.502.824.223	251.367.754	259.055.986	-7.688.232	1.468.301.929	194.295.718	221.170.367	-26.874.649
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	876.027.029	835.100.687	815.960.625	19.140.062	866.587.849	729.776.723	724.391.840	5.384.883	937.929.648	752.498.302	735.028.849	17.469.453
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	21.536.502	13.049.873	11.523.626	1.526.247	20.483.703	16.007.694	14.798.555	1.209.139	15.752.746	11.733.666	10.559.134	1.174.532
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	3.395.230.255	981.533.549	898.641.347	82.892.202	3.329.976.860	979.271.012	927.621.282	51.649.730	3.819.019.376	1.086.708.267	1.006.850.843	79.857.424
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	10.459.346	14.380.527	13.354.871	1.025.656	12.690.585	18.326.727	17.240.660	1.086.067	14.618.677	20.927.666	19.249.445	1.678.221
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	3.854.981	1.840.864	1.563.577	277.287	4.524.159	4.230.129	3.945.219	284.910	3.699.140	4.502.651	4.092.353	410.298
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	428.064.162	17.920.375	26.316.046	-8.395.671	730.061.494	24.232.234	36.641.096	-12.408.862	626.194.130	37.276.779	51.286.667	-14.009.888
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	155.168.325	114.342.077	106.633.260	7.708.817	185.589.546	118.908.246	118.482.536	425.710	174.615.170	94.684.765	95.995.412	-1.310.647
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	213.293.983	120.484.503	116.180.409	4.304.094	180.407.597	258.465.033	261.324.007	-2.858.974	152.609.482	296.089.336	297.027.743	-938.407
OBRAZOVANJE	2.848.998	9.845.571	9.673.120	172.451	3.141.434	10.537.330	10.436.038	101.292	4.013.377	11.521.107	11.401.055	120.052
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	3.559.030	5.824.123	4.558.731	1.265.392	7.270.551	10.039.141	8.375.405	1.663.736	8.071.905	10.338.036	8.502.003	1.836.033
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	69.555.616	34.839.120	37.094.006	-2.254.886	38.517.256	38.473.288	39.842.734	-1.369.446	57.338.572	41.466.573	43.618.801	-2.152.228
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	33.803.096	6.841.413	6.861.635	-20.222	35.298.112	7.295.956	7.030.594	265.362	37.088.934	10.111.151	9.784.522	326.629
<b>UKUPNO</b>	<b>7.593.195.416</b>	<b>2.889.564.277</b>	<b>2.789.548.128</b>	<b>100.016.149</b>	<b>7.775.266.239</b>	<b>2.858.429.646</b>	<b>2.795.250.902</b>	<b>63.178.744</b>	<b>8.239.996.379</b>	<b>2.930.219.413</b>	<b>2.865.323.177</b>	<b>64.896.236</b>



Tablica 17: Struktura aktive, prihoda, rashoda i rezultata poslovanja prije oporezivanja poduzetnika prema djelatnostima u razdoblju od 2009. do 2013. godine (nastavak)

Djelatnost	2012				2013			
	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA	AKTIVA	PRIHODI	RASHODI	REZULTAT POSLOVANJA
N/A	26.356.772	1.269.604	1.120.152	149.452	25.931.880	1.396.292	1.217.576	178.716
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	27.652.061	13.984.828	15.467.727	-1.482.899	18.485.808	17.354.127	17.398.659	-44.532
RUDARSTVO I VAĐENJE	2.682.883	18	1.370	-1.352	2.681.442	8	1.449	-1.441
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	731.789.339	360.168.780	353.833.171	6.335.609	722.621.312	385.326.073	379.558.422	5.767.651
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	207.036	34	71.742	-71.708	685.781	129.045	81.787	47.258
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	215.140.125	51.090.501	51.992.814	-902.313	208.091.470	50.225.587	54.458.492	-4.232.905
GRAĐEVINARSTVO	1.627.038.275	211.946.290	237.571.802	-25.625.512	1.328.673.955	261.420.745	312.056.566	-50.635.821
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	879.483.927	726.040.353	721.542.689	4.497.664	805.364.452	767.139.296	756.505.403	10.633.893
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	15.206.693	12.126.058	10.887.403	1.238.655	19.600.350	16.041.227	13.353.484	2.687.743
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	3.910.288.723	1.361.878.078	1.199.643.730	162.234.348	4.782.902.232	1.489.340.705	1.337.135.487	152.205.218
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	13.969.407	18.426.969	17.650.657	776.312	11.658.192	18.992.733	16.882.251	2.110.482
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	3.645.588	3.435.145	3.431.368	3.777	3.598.668	3.347.431	2.829.024	518.407
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	677.015.626	35.437.917	48.482.479	-13.044.562	748.328.197	48.279.359	62.423.463	-14.144.104
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	156.933.895	78.374.608	79.437.876	-1.063.268	190.784.003	112.256.112	102.894.322	9.361.790
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	177.618.858	270.813.966	272.355.363	-1.541.397	142.189.586	224.752.773	222.682.700	2.070.073
OBRAZOVANJE	4.409.115	13.308.186	12.523.388	784.798	3.483.368	12.704.256	12.465.722	238.534
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	10.195.120	14.940.604	11.249.728	3.690.876	12.905.895	18.247.382	14.855.230	3.392.152
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	76.129.870	38.770.815	36.868.331	1.902.484	118.510.804	35.815.538	33.528.812	2.286.726
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	37.695.928	10.754.289	10.458.880	295.409	35.067.047	11.787.622	11.408.129	379.493
<b>UKUPNO</b>	<b>8.593.459.241</b>	<b>3.222.767.043</b>	<b>3.084.590.670</b>	<b>138.176.373</b>	<b>9.181.564.442</b>	<b>3.474.556.311</b>	<b>3.351.736.978</b>	<b>122.819.333</b>

### **2.2.2.3. Analiza strukture imovine i izvora imovine poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo**

Analiza strukture imovine i izvora financiranja polazište ima u podacima iz bilance poduzetnika. Sukladno dostupnim podacima za 2009. godinu poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča raspolagali su imovinom ukupne vrijednosti 7,59 mlrd kn (Tablica 18). U strukturi imovine dominira dugotrajna imovina na koju otpada 66,65% ukupne imovine i to osobito dugotrajna materijalna imovina koja čini 57% ukupne imovine. Ostatak imovine sastavljen je od pozicija kratkotrajne imovine među kojima se ističu zalihe (15,64%) i potraživanja (9,93%).

Struktura imovine razlikuje se ovisno o veličini poslovnih subjekata. U strukturi imovine malih poslovnih subjekata čija je vrijednost u 2009. godini iznosila 3,61 mlrd kn (Tablica 19) najveći udio zauzima kratkotrajna imovina (50,39%) u okviru koje dominiraju zalihe (28,52%) i potraživanja (15,77%), dok na dugotrajnu imovinu otpada 45,24% aktive. Takva struktura posljedica je u prvom redu bitno diverzificiranije strukture djelatnosti malih poslovnih subjekata za razliku od srednje velikih i velikih poduzetnika. U strukturi imovine srednje velikih poduzetnika, vrijednost koje je u prvoj godini analize iznosila 874,8 mil kn (Tablica 20), najveći udio zauzima dugotrajna imovina (62,40%), odnosno dugotrajna materijalna imovina (60,48%). Na kratkotrajnu imovinu otpada 37,42% ukupne imovine pri čemu približno podjednake udjele zauzimaju potraživanja (18,69%) i zalihe (17,47%). Dva velika poslovna subjekta raspolagala su 2009. godine ukupnom aktivom vrijednosti 3,1 mlrd kn (Tablica 19). Struktura imovine okarakterizirana je djelatnošću navedenih poduzetnika. Tako 92,76% imovine čini dugotrajna imovina u okviru koje dominira materijalna imovina (76,14%) i financijska imovina (16,57%). Na kratkotrajnu imovinu otpada svega 6,93% ukupne aktive te su njome obuhvaćeni najlikvidniji imovinski oblici, odnosno novac te financijska imovina.

Tijekom razdoblja analize zabilježeno je povećanje imovine koja u posljednjoj godini analize iznosi 9,18 mlrd kn. Navedeno povećanje u prvom je redu posljedica povećanja imovine velikih poduzetnika (povećanje od 1,36 mlrd kn) o čemu je bilo riječi u prethodnim poglavljima, dok manji dio povećanja otpada na male poduzetnike (povećanje od 295 mil kn). Povećanje imovine malih poduzetnika dijelom je nastalo uslijed prelaska srednje velikih poduzetnika u skupinu malih, a dijelom zbog povećanja njihovog broja i aktivnosti. Uslijed navedenih promjena struktura imovine blago je izmijenjena tako da je malo snižen udio dugotrajne imovine uz istovremeni porast udjela kratkotrajne imovine u ukupnoj imovini poduzetnika. Navedeno je prvenstveno nastalo kao rezultat promjena u strukturi imovine malih i velikih poduzetnika na koje otpada najveći dio vrijednosti imovine.

U strukturi pasive 2009. godine najveći udio zauzimaju pozicije kapitala i rezervi (49,10%), dok ostatak otpada na dugoročne obveze (26,72%), kratkoročne obveze (22,94%) i odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja, odnosno pasivna vremenska razgraničenja (1,06%). Kapital i rezerve kao vlastiti izvori financiranja zauzimaju najveće

udjele kod velikih (84,19%) i srednje velikih poduzetnika (50,45%), dok kod malih poduzetnika čine 18,61% ukupnih izvora financiranja. Istovremeno mali poduzetnici ostatak imovine financiraju iz tuđih izvora financiranja i to osobito dugoročnih (43,73%) i kratkoročnih obveza (36,46%). Takva struktura posljedica je u prvom redu unosa vrijednosti objekata u kapital velikih poduzetnika uslijed procesa pretvorbe s jedne strane te sklonosti malih poduzetnika da poslovanje financiraju putem financijskih i trgovačkih kredita.

U razdoblju od 2009. do 2013. godine struktura izvora financiranja neznatno je izmijenjena. Udio vlastitih izvora financiranja blago je smanjen na 46,06%, dok je udio dugoročnih i kratkoročnih obveza te odgođenog plaćanja troškova i prihoda budućeg razdoblja (pasivnih vremenskih razgraničenja) povećan.

RADNA VERZIJA

Tablica 18: Bilanca poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine<sup>12</sup>

Pozicije	2009		2010		2011		2012		2013	
	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%
<b>Potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital</b>	<b>22.879.892</b>	<b>0,30%</b>	<b>19.783.130</b>	<b>0,25%</b>	<b>16.551.037</b>	<b>0,20%</b>	<b>14.015.473</b>	<b>0,16%</b>	<b>10.246.566</b>	<b>0,11%</b>
<b>Dugotrajna imovina</b>	<b>5.061.135.739</b>	<b>66,65%</b>	<b>5.193.116.612</b>	<b>66,79%</b>	<b>5.414.963.704</b>	<b>65,72%</b>	<b>5.621.701.783</b>	<b>65,42%</b>	<b>5.939.020.262</b>	<b>64,68%</b>
Dugotrajna nematerijalna imovina	23.194.559	0,31%	20.316.604	0,26%	24.581.051	0,30%	29.153.948	0,34%	33.458.302	0,36%
Dugotrajna materijalna imovina	4.326.694.372	56,98%	4.520.480.457	58,14%	4.706.934.092	57,12%	4.823.386.102	56,13%	5.213.570.303	56,78%
Dugotrajna financijska imovina	700.432.583	9,22%	635.721.307	8,18%	664.201.091	8,06%	750.604.757	8,73%	652.472.857	7,11%
Dugotrajna potraživanja	2.339.167	0,03%	13.175.425	0,17%	13.741.796	0,17%	14.127.724	0,16%	11.470.239	0,12%
Odgodena porezna imovina	8.475.058	0,11%	3.422.819	0,04%	5.505.674	0,07%	4.429.252	0,05%	28.048.561	0,31%
<b>Kratkotrajna imovina</b>	<b>2.362.541.599</b>	<b>31,11%</b>	<b>2.531.014.023</b>	<b>32,55%</b>	<b>2.783.112.197</b>	<b>33,78%</b>	<b>2.929.665.091</b>	<b>34,09%</b>	<b>3.188.836.180</b>	<b>34,73%</b>
Zalihe	1.187.399.407	15,64%	1.165.467.794	14,99%	1.379.902.724	16,75%	1.450.007.066	16,87%	1.454.147.122	15,84%
Potraživanja	753.840.961	9,93%	814.029.396	10,47%	698.625.834	8,48%	766.028.267	8,91%	922.484.387	10,05%
Financijska imovina	206.128.116	2,71%	351.575.771	4,52%	354.613.195	4,30%	365.090.686	4,25%	422.860.523	4,61%
Novac u banci i blagajni	215.173.115	2,83%	199.941.062	2,57%	349.970.444	4,25%	348.539.072	4,06%	389.344.148	4,24%
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda</b>	<b>24.323.365</b>	<b>0,32%</b>	<b>31.352.474</b>	<b>0,40%</b>	<b>25.369.441</b>	<b>0,31%</b>	<b>28.076.894</b>	<b>0,33%</b>	<b>43.461.434</b>	<b>0,47%</b>
<b>Gubitak iznad visine kapitala</b>	<b>122.314.821</b>	<b>1,61%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>UKUPNO AKTIVA</b>	<b>7.593.195.416</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.775.266.239</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.239.996.379</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.593.459.241</b>	<b>100,00%</b>	<b>9.181.564.442</b>	<b>100,00%</b>
<b>Kapital i rezerve</b>	<b>3.728.472.007</b>	<b>49,10%</b>	<b>3.624.842.440</b>	<b>46,62%</b>	<b>4.231.796.409</b>	<b>51,36%</b>	<b>4.235.395.315</b>	<b>49,29%</b>	<b>4.229.080.131</b>	<b>46,06%</b>
Rezerviranja	13.597.960	0,18%	21.450.241	0,28%	31.049.123	0,38%	30.079.231	0,35%	32.547.728	0,35%
Dugoročne obveze	2.028.758.732	26,72%	1.979.746.186	25,46%	1.846.147.179	22,40%	2.075.986.758	24,16%	2.520.532.730	27,45%
Kratkoročne obveze	1.742.239.268	22,94%	1.931.286.657	24,84%	1.969.289.251	23,90%	2.022.578.079	23,54%	2.134.467.771	23,25%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	80.127.448	1,06%	217.940.712	2,80%	161.714.421	1,96%	229.419.857	2,67%	264.936.080	2,89%
<b>UKUPNO PASIVA</b>	<b>7.593.195.415</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.775.266.236</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.239.996.383</b>	<b>100,00%</b>	<b>8.593.459.240</b>	<b>100,00%</b>	<b>9.181.564.440</b>	<b>100,00%</b>

<sup>12</sup> U 2009. godini pozicija Gubitak iznad visine kapitala izdvajala se kao zasebna bilančna pozicija. U narednim godinama Gubitak iznad visine kapitala više se ne prikazuje zasebno već se umjesto navedene pozicije iskazuje negativni kapital što za posljedicu ima smanjenje bilančne sume.

Tablica 19: Bilanca malih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicije	2009		2010		2011		2012		2013	
	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%
<b>Potraživanja za upisani a neplaćeni kapital</b>	<b>22.879.892</b>	<b>0,63%</b>	<b>19.783.130</b>	<b>0,50%</b>	<b>16.551.037</b>	<b>0,42%</b>	<b>14.015.473</b>	<b>0,34%</b>	<b>10.246.566</b>	<b>0,26%</b>
<b>Dugotrajna imovina</b>	<b>1.634.153.816</b>	<b>45,24%</b>	<b>1.848.299.929</b>	<b>46,55%</b>	<b>1.757.064.148</b>	<b>45,10%</b>	<b>1.878.148.731</b>	<b>45,55%</b>	<b>1.675.264.512</b>	<b>42,87%</b>
Dugotrajna nematerijalna imovina	17.004.121	0,47%	17.109.029	0,43%	19.477.207	0,50%	23.423.607	0,57%	20.121.938	0,51%
Dugotrajna materijalna imovina	1.432.608.995	39,66%	1.703.448.539	42,90%	1.582.365.550	40,62%	1.671.245.653	40,53%	1.542.952.582	39,49%
Dugotrajna financijska imovina	174.541.500	4,83%	111.661.431	2,81%	138.631.545	3,56%	166.014.197	4,03%	97.786.278	2,50%
Dugotrajna potraživanja	1.524.142	0,04%	12.658.111	0,32%	13.078.751	0,34%	13.797.034	0,33%	10.649.121	0,27%
Odgođena porezna imovina	8.475.058	0,23%	3.422.819	0,09%	3.511.095	0,09%	3.668.240	0,09%	3.754.593	0,10%
<b>Kratkotrajna imovina</b>	<b>1.820.062.209</b>	<b>50,39%</b>	<b>2.080.813.494</b>	<b>52,41%</b>	<b>2.111.179.232</b>	<b>54,19%</b>	<b>2.222.743.023</b>	<b>53,91%</b>	<b>2.203.115.904</b>	<b>56,38%</b>
Zalihe	1.030.282.549	28,52%	1.042.255.051	26,25%	1.221.179.523	31,35%	1.289.161.760	31,27%	1.271.258.858	32,53%
Potraživanja	569.827.024	15,77%	668.428.820	16,83%	545.794.460	14,01%	585.343.070	14,20%	555.832.220	14,23%
Financijska imovina	126.746.141	3,51%	262.300.755	6,61%	223.230.623	5,73%	215.779.555	5,23%	218.094.123	5,58%
Novac u banci i blagajni	93.206.495	2,58%	107.828.868	2,72%	120.974.626	3,11%	132.458.638	3,21%	157.930.703	4,04%
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda</b>	<b>12.862.723</b>	<b>0,36%</b>	<b>21.672.220</b>	<b>0,55%</b>	<b>11.103.665</b>	<b>0,29%</b>	<b>8.316.284</b>	<b>0,20%</b>	<b>18.772.331</b>	<b>0,48%</b>
<b>Gubitak iznad visine kapitala</b>	<b>122.314.821</b>	<b>3,39%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>UKUPNO AKTIVA</b>	<b>3.612.273.461</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.970.568.773</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.895.898.082</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.123.223.511</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.907.399.313</b>	<b>100,00%</b>
<b>Kapital i rezerve</b>	<b>672.078.983</b>	<b>18,61%</b>	<b>611.783.819</b>	<b>15,41%</b>	<b>751.649.268</b>	<b>19,29%</b>	<b>691.244.189</b>	<b>16,76%</b>	<b>415.315.136</b>	<b>10,63%</b>
Rezerviranja	10.723.831	0,30%	18.551.551	0,47%	27.768.586	0,71%	25.435.331	0,62%	26.755.436	0,68%
Dugoročne obveze	1.579.500.640	43,73%	1.698.227.329	42,77%	1.494.956.955	38,37%	1.720.349.137	41,72%	1.757.943.666	44,99%
Kratkoročne obveze	1.316.879.400	36,46%	1.469.396.879	37,01%	1.535.573.916	39,42%	1.549.848.844	37,59%	1.577.428.433	40,37%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	33.090.606	0,92%	172.609.192	4,35%	85.949.361	2,21%	136.346.009	3,31%	129.956.640	3,33%
<b>UKUPNO PASIVA</b>	<b>3.612.273.460</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.970.568.770</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.895.898.086</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.123.223.510</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.907.399.311</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 20: Bilanca srednje velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicije	2009		2010		2011		2012		2013	
	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%
<b>Potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>Dugotrajna imovina</b>	<b>545.901.912</b>	<b>62,40%</b>	<b>503.181.556</b>	<b>66,30%</b>	<b>503.915.056</b>	<b>62,35%</b>	<b>520.885.831</b>	<b>61,06%</b>	<b>515.203.921</b>	<b>64,17%</b>
Dugotrajna nematerijalna imovina	5.328.003	0,61%	2.465.527	0,32%	3.248.709	0,40%	3.988.186	0,47%	3.942.804	0,49%
Dugotrajna materijalna imovina	529.128.906	60,48%	491.180.534	64,72%	492.744.874	60,97%	509.550.374	59,73%	504.378.053	62,82%
Dugotrajna financijska imovina	11.232.951	1,28%	9.487.955	1,25%	7.598.025	0,94%	6.898.045	0,81%	6.460.689	0,80%
Dugotrajna potraživanja	212.052	0,02%	47.540	0,01%	46.338	0,01%	45.713	0,01%	18.862	0,00%
Odgodena porezna imovina	0	0,00%	0	0,00%	277.110	0,03%	403.513	0,05%	403.513	0,05%
<b>Kratkotrajna imovina</b>	<b>327.332.245</b>	<b>37,42%</b>	<b>254.643.085</b>	<b>33,55%</b>	<b>302.580.663</b>	<b>37,44%</b>	<b>330.039.959</b>	<b>38,69%</b>	<b>286.706.185</b>	<b>35,71%</b>
Zalihe	152.870.102	17,47%	117.447.819	15,48%	152.349.848	18,85%	153.703.997	18,02%	173.237.995	21,58%
Potraživanja	163.473.938	18,69%	120.113.441	15,83%	122.877.511	15,20%	135.662.554	15,90%	91.525.173	11,40%
Financijska imovina	5.775.689	0,66%	9.709.566	1,28%	13.090.833	1,62%	21.715.691	2,55%	15.178.824	1,89%
Novac u banci i blagajni	5.212.516	0,60%	7.372.259	0,97%	14.262.471	1,76%	18.957.717	2,22%	6.764.193	0,84%
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda</b>	<b>1.595.988</b>	<b>0,18%</b>	<b>1.127.143</b>	<b>0,15%</b>	<b>1.648.344</b>	<b>0,20%</b>	<b>2.120.592</b>	<b>0,25%</b>	<b>1.001.786</b>	<b>0,12%</b>
<b>Gubitak iznad visine kapitala</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
<b>UKUPNO AKTIVA</b>	<b>874.830.145</b>	<b>100,00%</b>	<b>758.951.784</b>	<b>100,00%</b>	<b>808.144.063</b>	<b>100,00%</b>	<b>853.046.382</b>	<b>100,00%</b>	<b>802.911.892</b>	<b>100,00%</b>
<b>Kapital i rezerve</b>	<b>441.312.997</b>	<b>50,45%</b>	<b>426.593.101</b>	<b>56,21%</b>	<b>436.476.881</b>	<b>54,01%</b>	<b>440.906.262</b>	<b>51,69%</b>	<b>427.477.505</b>	<b>53,24%</b>
Rezerviranja	0	0,00%	361.539	0,05%	385.169	0,05%	404.073	0,05%	418.251	0,05%
Dugoročne obveze	106.703.669	12,20%	66.977.892	8,83%	66.802.363	8,27%	59.590.081	6,99%	61.247.389	7,63%
Kratkoročne obveze	294.284.882	33,64%	230.740.023	30,40%	261.524.710	32,36%	295.963.674	34,69%	257.499.975	32,07%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	32.528.597	3,72%	34.279.229	4,52%	42.954.940	5,32%	56.182.292	6,59%	56.268.772	7,01%
<b>UKUPNO PASIVA</b>	<b>874.830.145</b>	<b>100,00%</b>	<b>758.951.784</b>	<b>100,00%</b>	<b>808.144.063</b>	<b>100,00%</b>	<b>853.046.382</b>	<b>100,00%</b>	<b>802.911.892</b>	<b>100,00%</b>

Tablica 21: Bilanca velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Pozicije	2009		2010		2011		2012		2013	
	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%	Iznos	%
Potraživanja za upisani a neuplaćeni kapital	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>Dugotrajna imovina</b>	<b>2.881.080.011</b>	<b>92,76%</b>	<b>2.841.635.127</b>	<b>93,30%</b>	<b>3.153.984.500</b>	<b>89,20%</b>	<b>3.222.667.221</b>	<b>89,09%</b>	<b>3.748.551.829</b>	<b>83,84%</b>
Dugotrajna nematerijalna imovina	862.435	0,03%	742.048	0,02%	1.855.135	0,05%	1.742.155	0,05%	9.393.560	0,21%
Dugotrajna materijalna imovina	2.364.956.471	76,14%	2.325.851.384	76,36%	2.631.823.668	74,43%	2.642.590.075	73,06%	3.166.239.668	70,81%
Dugotrajna financijska imovina	514.658.132	16,57%	514.571.921	16,89%	517.971.521	14,65%	577.692.515	15,97%	548.225.890	12,26%
Dugotrajna potraživanja	602.973	0,02%	469.774	0,02%	616.707	0,02%	284.977	0,01%	802.256	0,02%
Odgodena porezna imovina	0	0,00%	0	0,00%	1.717.469	0,05%	357.499	0,01%	23.890.455	0,53%
<b>Kratkotrajna imovina</b>	<b>215.147.145</b>	<b>6,93%</b>	<b>195.557.444</b>	<b>6,42%</b>	<b>369.352.302</b>	<b>10,45%</b>	<b>376.882.109</b>	<b>10,42%</b>	<b>699.014.091</b>	<b>15,63%</b>
Zalihe	4.246.756	0,14%	5.764.924	0,19%	6.373.353	0,18%	7.141.309	0,20%	9.650.269	0,22%
Potraživanja	20.539.999	0,66%	25.487.135	0,84%	29.953.863	0,85%	45.022.643	1,24%	275.126.994	6,15%
Financijska imovina	73.606.286	2,37%	79.565.450	2,61%	118.291.739	3,35%	127.595.440	3,53%	189.587.576	4,24%
Novac u banci i blagajni	116.754.104	3,76%	84.739.935	2,78%	214.733.347	6,07%	197.122.717	5,45%	224.649.252	5,02%
<b>Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i nedospjela naplata prihoda</b>	<b>9.864.654</b>	<b>0,32%</b>	<b>8.553.111</b>	<b>0,28%</b>	<b>12.617.432</b>	<b>0,36%</b>	<b>17.640.018</b>	<b>0,49%</b>	<b>23.687.317</b>	<b>0,53%</b>
Gubitak iznad visine kapitala	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>UKUPNO AKTIVA</b>	<b>3.106.091.810</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.045.745.682</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.535.954.234</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.617.189.348</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.471.253.237</b>	<b>100,00%</b>
<b>Kapital i rezerve</b>	<b>2.615.080.027</b>	<b>84,19%</b>	<b>2.586.465.520</b>	<b>84,92%</b>	<b>3.043.670.260</b>	<b>86,08%</b>	<b>3.103.244.864</b>	<b>85,79%</b>	<b>3.386.287.490</b>	<b>75,73%</b>
Rezerviranja	2.874.129	0,09%	2.537.151	0,08%	2.895.368	0,08%	4.239.827	0,12%	5.374.041	0,12%
Dugoročne obveze	342.554.423	11,03%	214.540.965	7,04%	284.387.861	8,04%	296.047.540	8,18%	701.341.675	15,69%
Kratkoročne obveze	131.074.986	4,22%	231.149.755	7,59%	172.190.625	4,87%	176.765.561	4,89%	299.539.363	6,70%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	14.508.245	0,47%	11.052.291	0,36%	32.810.120	0,93%	36.891.556	1,02%	78.710.668	1,76%
<b>UKUPNO PASIVA</b>	<b>3.106.091.810</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.045.745.682</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.535.954.234</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.617.189.348</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.471.253.237</b>	<b>100,00%</b>

Analiza imovine i izvora financiranja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča produbljena je analizom odabranih financijskih pokazatelja kojima je moguće ocijeniti stupanj njihove dugoročne financijske stabilnosti (Tablica 22). U tom smislu analiza je usmjerena na analizu tri često korištena financijska pokazatelja: pokazatelj tekuće likvidnosti, pokazatelj zaduženosti i pokazatelj obrtaja imovine. Pokazatelj tekuće likvidnosti ukazuje na stupanj ročne usklađenosti imovine i izvora njezinog financiranja, a izračunava se kao odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih izvora financiranja. Poželjno je da vrijednost ovog pokazatelja premašuje jedan što ukazuje na pozitivan stupanj ročne usklađenosti, odnosno na činjenicu da je kratkotrajna imovina veća od kratkoročnih izvora financiranja tj. da se dio kratkotrajne imovine financira iz dugoročnih, stabilnijih izvora financiranja. Pokazatelj zaduženosti govori o postotku financiranja imovine iz tuđih izvora, dok obrtaj ukupne imovine ukazuje na visinu prihoda ostvarenog po jednoj kuni angažirane imovine.

Pokazatelj tekuće likvidnosti poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča u razdoblju analize kretao se od 1,31 u 2009. godini, do 1,35 u posljednjoj godini analize pri čemu je 2010. zabilježeno njegovo smanjenje na razinu od 1,19 što je posljedica povećanja kratkoročnih obveza kod malih i velikih poslovnih subjekata. Prosječna vrijednost navedenog pokazatelja ukazuje na pozitivan stupanj ročne usklađenosti koji je najviše naglašen kod velikih i malih poduzetnika, dok se u skupini srednje velikih poduzetnika njegova visina kreće oko granične vrijednosti 1.

*Tablica 22: Odabrani pokazatelji poslovanja po veličini poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Poduzetnici	Tekuća likvidnost					Zaduženost					Obrtaj ukupne imovine				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Mali	1,36	1,28	1,31	1,32	1,30	0,80	0,80	0,79	0,80	0,86	0,44	0,38	0,37	0,37	0,45
Srednji	1,01	0,97	1,00	0,94	0,92	0,46	0,39	0,41	0,42	0,40	0,47	0,61	0,61	0,53	0,47
Veliki	1,55	0,84	1,86	1,85	1,91	0,15	0,15	0,13	0,13	0,23	0,28	0,29	0,28	0,35	0,30

Pokazatelj zaduženosti poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča poprima zadovoljavajuće vrijednosti, budući se kreće u rasponu od 0,48 do 0,51. U tom smislu prosječna se zaduženost poduzetnika može ocijeniti niskom, iako među poduzetnicima postoje znatne varijacije. Tako mali poduzetnici u promatranom razdoblju tuđim izvorima financiranja financiraju između 79% i 86% ukupne imovine pri čemu je u posljednjoj godini analize prisutan porast zaduženosti uslijed značajnog smanjenja vlastitih izvora financiranja i blagog porasta obveza. Srednje veliki poduzetnici financiraju obvezama između 39% i 46% imovine, dok najniže vrijednosti pokazatelja zaduženosti imaju veliki poduzetnici.

U razdoblju od 2009. do 2013. godine prosječna vrijednost pokazatelja obrtaja ukupne imovine poduzetnika kreće se u rasponu od 0,36 do 0,38 što znači da su na jednu kunu angažirane imovine poduzetnici ostvarili između 36 i 38 lipa prihoda. Najveću vrijednost navedenih pokazatelja zabilježili su poduzetnici iz skupine malih te srednje velikih



poduzetnika što je očekivano s obzirom na relativno niže prosječne vrijednosti imovine koju isti koriste, ali i djelatnosti koje obavljaju. Naime, obrtaj ukupne imovine velikih poduzetnika odražava prosjek djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane koji je u odnosu na prosjek svih ostalih djelatnosti bitno niži. Tako primjerice prosječni pokazatelj obrtaja ukupne imovine svih poduzetnika koji obavljaju djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane za promatrano razdoblje iznosi 0,31, dok je isti prosjek svih ostalih djelatnosti 0,43. Analiziramo li vrijednost obrtaja ukupne imovine po djelatnostima (Tablica 23) možemo uočiti da niže vrijednosti ovih pokazatelja poprimaju uglavnom kapitalno intenzivne djelatnosti poput poslovanja nekretninama i građevinarstva, dok radno intenzivne djelatnosti ostvaruju bitno više vrijednosti.

Analizom pokazatelja tekuće likvidnosti po djelatnostima uočljivo je da najpovoljniju ročnu strukturu imovine i izvora financiranja imovine imaju djelatnosti prijevoza i skladištenja, građevinarstva te ostale uslužne djelatnosti, dok su najniže vrijednosti zabilježene u djelatnostima umjetnosti, zabave i rekreacije, opskrbe vodom i povezanim djelatnostima te administrativnim i pomoćnim uslužnim djelatnostima.

Najveći stupanj zaduženosti zabilježen je kod administrativnih i pomoćnih uslužnih djelatnosti, financijskih djelatnosti i djelatnosti osiguranja, poslovanja nekretninama te građevinarstva, dok najmanju zaduženost imaju opskrba vodom i povezane djelatnosti, ostale uslužne djelatnosti te djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane.

Tablica 23: Odabrani pokazatelji poslovanja poduzetnika po djelatnostima za razdoblje od 2009. do 2013. godine

Djelatnost	2009			2010			2011		
	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine
N/A	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	1,44	0,52	0,48	0,81	0,89	0,72	0,87	0,58	0,62
RUDARSTVO I VAĐENJE	0,01	1,00	0,00	0,01	0,83	0,34	0,00	0,55	0,28
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	1,24	0,47	0,57	1,44	0,46	0,52	1,15	0,49	0,42
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	0,75	0,10	0,28	0,80	0,13	0,23	0,90	0,07	0,25
GRAĐEVINARSTVO	1,59	0,88	0,21	1,43	0,87	0,17	1,50	0,77	0,13
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	1,15	0,69	0,95	1,12	0,72	0,84	1,14	0,76	0,80
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	1,09	0,44	0,61	1,72	0,53	0,78	2,55	0,55	0,74
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	1,32	0,21	0,29	0,85	0,21	0,29	1,54	0,19	0,28
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	1,12	0,66	1,37	1,13	0,81	1,44	0,91	0,84	1,43
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	1,10	0,80	0,48	1,15	0,85	0,94	1,15	0,90	1,22
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	1,30	0,88	0,04	1,16	0,78	0,03	1,40	0,84	0,06
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	1,44	0,70	0,74	1,79	0,79	0,64	1,53	0,85	0,54
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	1,01	0,89	0,56	0,90	0,98	1,43	0,81	1,07	1,94
JAVNA UPRAVA I OBRANA; OBVEZNO SOCIJALNO OSIGURANJE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OBRAZOVANJE	1,18	0,63	3,46	0,98	0,68	3,35	0,82	0,77	2,87
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	1,44	0,27	1,64	1,24	0,54	1,38	1,07	0,54	1,28
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	0,43	0,85	0,50	0,85	0,76	1,00	0,84	0,64	0,72
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	1,53	0,16	0,20	1,36	0,20	0,21	1,47	0,21	0,27
<b>UKUPNO</b>	<b>1,31</b>	<b>0,50</b>	<b>0,38</b>	<b>1,19</b>	<b>0,51</b>	<b>0,37</b>	<b>1,32</b>	<b>0,47</b>	<b>0,36</b>

Tablica 23: Odabrani pokazatelji poslovanja poduzetnika po djelatnostima za razdoblje od 2009. do 2013. godine (nastavak)

Djelatnost	2012			2013		
	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine	Tekuća likvidnost	Zaduženost	Obrtaj ukupne imovine
N/A	19,37	0,06	0,05	31,78	0,05	0,05
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	0,83	0,59	0,51	0,73	0,85	0,94
RUDARSTVO I VAĐENJE	0,00	0,46	0,00	0,00	0,46	0,00
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	1,07	0,53	0,49	1,18	0,53	0,53
OPSKRBA ELEKTRIČNOM ENERGIJOM, PLINOM, PAROM I KLIMATIZACIJA	1,60	1,06	0,00	0,69	0,90	0,19
OPSKRBA VODOM; UKLANJANJE OTPADNIH VODA, GOSPODARENJE OTPADOM TE DJELATNOSTI SANACIJE OKOLIŠA	0,86	0,06	0,24	0,79	0,06	0,24
GRAĐEVINARSTVO	1,60	0,78	0,13	1,55	0,95	0,20
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	1,12	0,77	0,83	1,11	0,73	0,95
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	1,64	0,62	0,80	1,43	0,56	0,82
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	1,55	0,19	0,35	1,72	0,27	0,31
INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE	1,13	0,82	1,32	2,48	0,71	1,63
FINANCIJSKE DJELATNOSTI I DJELATNOSTI OSIGURANJA	1,04	0,98	0,94	1,18	0,89	0,93
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	1,38	0,86	0,05	1,27	0,89	0,06
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	1,32	0,93	0,50	1,24	0,92	0,59
ADMINISTRATIVNE I POMOĆNE USLUŽNE DJELATNOSTI	0,82	1,05	1,52	0,78	1,07	1,58
JAVNA UPRAVA I OBRANA; OBVEZNO SOCIJALNO OSIGURANJE	0	0	0	0	0	0
OBRAZOVANJE	0,99	0,68	3,02	0,90	0,70	3,65
DJELATNOSTI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I SOCIJALNE SKRBI	1,44	0,43	1,47	0,95	0,61	1,41
UMJETNOST, ZABAVA I REKREACIJA	1,10	0,73	0,51	0,77	0,88	0,30
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	1,59	0,23	0,29	1,54	0,18	0,34
<b>UKUPNO</b>	<b>1,31</b>	<b>0,48</b>	<b>0,38</b>	<b>1,35</b>	<b>0,51</b>	<b>0,38</b>

## 2.2.2.4. Analiza uspješnosti poslovanja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča – Parenzo

U ovom dijelu analize detaljnije se elaborira uspješnost poslovanja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča u razdoblju od 2009. do 2013. godine (Tablica 24). U svim godinama analize poduzetnici su u kumulativu ostvarivali pozitivne rezultate poslovanja pri čemu je u 2010. godini zabilježen značajan pad neto rezultata poslovanja nakon poreza uslijed povećanja gubitaka ponajprije malih i velikih poduzetnika. Najizraženiji porast dobiti zabilježen je u posljednje dvije godine u kojima je neto rezultat poslovanja povećan s 27 mil kn na 118, odnosno 123 mil kn. Od 2010. do 2013. godine poduzetnici u kumulativu bilježe povećanje ukupnih prihoda i to ponajprije kategorije poslovnih prihoda što ukazuje na povećanje stupnja poslovnih aktivnosti. Ipak, povećanje prihoda u prvom je redu posljedica povećanja prihoda skupine velikih poslovnih subjekata (Tablica 27) nastalih ponajprije uslijed pripajanja poduzetnika sa sjedištem izvan područja Grada Poreča, iako je porast prihoda zabilježen i u skupini malih poduzetnika (Tablica 25) za što se procjenjuje da je ponajviše posljedica stupanja na snagu Zakona o fiskalizaciji u prometu gotovinom<sup>13</sup>. U strukturi prihoda dominiraju poslovni prihodi (udio se kreće između 95,41% i 97,05%), nakon čega slijede financijski (udio se kreće između 1,83% i 3,11%), i izvanredni rashodi (udio se kreće između 0,66% i 1,10%). Unatoč činjenici što u kumulativu prihodi i rezultat poslovanja poduzetnika bilježe povećanje u promatranom razdoblju, zabrinjava činjenica što tijekom razdoblja poduzetnici ostvaruju kontinuiran porast gubitaka nakon poreza koji je u 2013. u odnosu na 2009. gotovo udvostručen. Gubitak nakon poreza najvećim je dijelom ostvaren u skupini malih poduzetnika, dok manji dio ostvaruju srednje veliki poduzetnici (Tablica 26).

*Tablica 24: Uspješnost poslovanja poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Pozicija	2009	2010	2011	2012	2013
Poslovni prihodi	2.769.206.231	2.727.097.232	2.843.867.398	3.109.020.039	3.369.315.546
Financijski prihodi	84.932.227	89.007.084	55.930.012	69.494.070	63.559.006
Izvanredni ostali prihodi	35.425.819	42.325.330	30.422.003	44.252.934	41.681.759
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>2.889.564.277</b>	<b>2.858.429.646</b>	<b>2.930.219.413</b>	<b>3.222.767.043</b>	<b>3.474.556.311</b>
Poslovni rashodi	-2.665.827.326	-2.641.294.316	-2.710.312.478	-2.959.909.930	-3.199.051.713
Financijski rashodi	-93.604.748	-133.691.974	-136.055.676	-95.690.240	-115.863.501
Izvanredni ostali rashodi	-30.116.054	-20.264.612	-18.955.023	-28.990.500	-36.821.764
<b>Ukupni rashodi</b>	<b>2.789.548.128</b>	<b>2.795.250.902</b>	<b>2.865.323.177</b>	<b>3.084.590.670</b>	<b>3.351.736.978</b>
<b>Rezultat poslovanja prije poreza</b>	<b>100.016.149</b>	<b>63.178.744</b>	<b>64.896.236</b>	<b>138.176.373</b>	<b>122.819.333</b>
<b>Dobit nakon poreza</b>	<b>151.111.526</b>	<b>150.150.826</b>	<b>158.836.218</b>	<b>267.239.555</b>	<b>280.319.912</b>
<b>Gubitak nakon poreza</b>	<b>-85.411.636</b>	<b>-125.703.279</b>	<b>-131.420.959</b>	<b>-149.478.770</b>	<b>-157.090.191</b>
<b>Neto rezultat poslovanja nakon poreza</b>	<b>65.699.890</b>	<b>24.447.547</b>	<b>27.415.259</b>	<b>117.760.785</b>	<b>123.229.721</b>

<sup>13</sup> Zakon o fiskalizaciji u prometu gotovinom (NN 133/12) stupio je na snagu 01. siječnja 2013. godine. Iz tablice 25 moguće je uočiti značajno povećanje poslovnih prihoda i poslovnih rashoda malih poduzetnika u 2013. godini što se većim dijelom može pripisati početkom primjene gore navedenog zakona. Tako su u 2013. godini poslovni prihodi malih poduzetnika povećani su za 15%, dok su poslovni rashodi porasli za 14%.

Struktura rashoda približno odgovara strukturi prihoda pri čemu je zamjetan nešto izraženiji udio financijskih rashoda koji se kreće u rasponu od 3,10% do 4,78%. Izraženiji udio financijskih rashoda u odnosu na financijske prihode uobičajen je u poslovanju, budući su financijski rashodi najvećim dijelom posljedica zaduženosti poduzetnika<sup>14</sup> i kretanja međuvalutnih tečajeva. Tako mali i srednje veliki poduzetnici bilježe u prosjeku veći udio financijskih rashoda u ukupnim rashodima u odnosu na velike poduzetnike koji imaju niži stupanj zaduženosti.

Skupinu malih poduzetnika karakterizira neprofitabilnost poslovanja. Naime, ova skupina poduzetnika ostvarila je u kumulativu dobit jedino u 2009. godini nakon koje su uslijedili rastući gubici. Iako je pokazatelj ekonomičnosti poslovnih aktivnosti (Tablica 25) veći od jedan što ukazuje da mali poduzetnici poslovnim prihodima pokrivaju poslovne rashode, negativni neto rezultat poslovanja nakon poreza najvećim je dijelom posljedica visokih financijskih rashoda povezanih s relativno visokim stupnjem zaduženosti i kretanjem međuvalutnih tečajeva. Visoki gubici malih poduzetnika najizraženiji su u djelatnostima građevinarstva, trgovine i popravka motornih vozila, poslovanja nekretninama i prerađivačkoj industriji.

*Tablica 25: Uspješnost poslovanja malih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Pozicija	2009	2010	2011	2012	2013
Poslovni prihodi	1.539.268.386	1.461.193.194	1.400.037.771	1.460.873.244	1.687.903.174
Financijski prihodi	45.170.951	23.807.992	31.002.551	22.201.474	21.241.026
Izvanredni ostali prihodi	19.789.369	36.084.246	16.499.260	40.041.131	39.762.952
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>1.604.228.706</b>	<b>1.521.085.432</b>	<b>1.447.539.582</b>	<b>1.523.115.849</b>	<b>1.748.907.152</b>
Poslovni rashodi	-1.506.129.762	-1.442.858.886	-1.368.094.168	-1.452.841.448	-1.655.364.760
Financijski rashodi	-59.075.276	-68.063.568	-95.091.137	-66.479.278	-77.680.956
Izvanredni ostali rashodi	-16.308.892	-20.264.612	-8.790.678	-28.982.074	-36.821.764
<b>Ukupni rashodi</b>	<b>1.581.513.930</b>	<b>1.531.187.066</b>	<b>1.471.975.983</b>	<b>1.548.302.800</b>	<b>1.769.867.480</b>
<b>Rezultat poslovanja prije poreza</b>	<b>22.714.776</b>	<b>-10.101.634</b>	<b>-24.436.401</b>	<b>-25.186.951</b>	<b>-20.960.328</b>
<b>Dobit nakon poreza</b>	<b>89.420.249</b>	<b>78.508.165</b>	<b>82.304.549</b>	<b>101.837.976</b>	<b>107.998.100</b>
<b>Gubitak nakon poreza</b>	<b>-83.626.823</b>	<b>-107.419.870</b>	<b>-125.579.609</b>	<b>-143.753.694</b>	<b>-149.816.996</b>
<b>Neto rezultat poslovanja nakon poreza</b>	<b>5.793.426</b>	<b>-28.911.705</b>	<b>-43.275.060</b>	<b>-41.915.718</b>	<b>-41.818.896</b>

Srednje veliki poduzetnici u promatranom razdoblju bilježe značajne varijacije u prihodima i rashodima što je u prvom redu posljedica promjene broja i aktivnosti ove skupine poduzetnika. Najveći pad ostvarili su poduzetnici koji obavljaju djelatnost trgovine i popravka motornih vozila prihod koji je s 225 mil kn u 2009. pao na 92 mil kn u posljednjoj

<sup>14</sup> U poslovnoj praksi financijski rashodi najvećim dijelom obuhvaćaju troškove kamata i negativne tečajne razlike. S druge strane, financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata i pozitivnih tečajnih razlika. Imajući u vidu iznimnu izovnu usmjerenost poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča te ugovaranje kredita uz valutne klauzule kretanje tečaja značajno utječe na pozicije financijskih prihoda (pozitivne tečajne razlike) i financijskih rashoda (negativne tečajne razlike).

godini analize, dok su najveći porast ostvarili poduzetnici u prerađivačkoj industriji te u administrativnim i pomoćnim uslužnim djelatnostima.

*Tablica 26: Uspješnost poslovanja srednje velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Pozicija	2009	2010	2011	2012	2013
Poslovni prihodi	373.394.409	409.633.609	471.224.646	441.495.650	367.740.426
Financijski prihodi	22.750.609	43.802.985	5.295.661	5.764.308	7.134.227
Izvanredni ostali prihodi	15.636.450	6.241.084	13.922.743	4.211.803	1.918.807
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>411.781.468</b>	<b>459.677.678</b>	<b>490.443.050</b>	<b>451.471.761</b>	<b>376.793.460</b>
Poslovni rashodi	-372.705.052	-420.502.185	-455.117.169	-435.447.783	-362.654.644
Financijski rashodi	-18.903.399	-19.549.837	-16.502.001	-13.245.977	-15.132.546
Izvanredni ostali rashodi	-13.807.162	0	-10.164.345	-8.426	0
<b>Ukupni rashodi</b>	<b>405.415.613</b>	<b>440.052.022</b>	<b>481.783.515</b>	<b>448.702.186</b>	<b>377.787.190</b>
<b>Rezultat poslovanja prije poreza</b>	<b>6.365.855</b>	<b>19.625.656</b>	<b>8.659.535</b>	<b>2.769.575</b>	<b>-993.730</b>
<b>Dobit nakon poreza</b>	<b>5.923.832</b>	<b>17.820.853</b>	<b>11.154.199</b>	<b>6.456.829</b>	<b>4.417.821</b>
<b>Gubitak nakon poreza</b>	<b>-1.784.813</b>	<b>-5.430.081</b>	<b>-5.841.350</b>	<b>-5.725.076</b>	<b>-7.273.195</b>
<b>Neto rezultat poslovanja nakon poreza</b>	<b>4.139.019</b>	<b>12.390.772</b>	<b>5.312.849</b>	<b>731.753</b>	<b>-2.855.374</b>

*Tablica 27: Uspješnost poslovanja velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Pozicija	2009	2010	2011	2012	2013
Poslovni prihodi	856.543.436	856.270.429	972.604.981	1.206.651.145	1.313.671.946
Financijski prihodi	17.010.667	21.396.107	19.631.800	41.528.288	35.183.753
Izvanredni ostali prihodi	0	0	0	0	0
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>873.554.103</b>	<b>877.666.536</b>	<b>992.236.781</b>	<b>1.248.179.433</b>	<b>1.348.855.699</b>
Poslovni rashodi	-786.992.512	-777.933.245	-887.101.141	-1.071.620.699	-1.181.032.309
Financijski rashodi	-15.626.073	-46.078.569	-24.462.538	-15.964.985	-23.049.999
Izvanredni ostali rashodi	0	0	0	0	0
<b>Ukupni rashodi</b>	<b>802.618.585</b>	<b>824.011.814</b>	<b>911.563.679</b>	<b>1.087.585.684</b>	<b>1.204.082.308</b>
<b>Rezultat poslovanja prije poreza</b>	<b>70.935.518</b>	<b>53.654.722</b>	<b>80.673.102</b>	<b>160.593.749</b>	<b>144.773.391</b>
<b>Dobit nakon poreza</b>	<b>55.767.445</b>	<b>53.821.808</b>	<b>65.377.470</b>	<b>158.944.750</b>	<b>167.903.991</b>
<b>Gubitak nakon poreza</b>	<b>0</b>	<b>-12.853.328</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Neto rezultat poslovanja nakon poreza</b>	<b>55.767.445</b>	<b>40.968.480</b>	<b>65.377.470</b>	<b>158.944.750</b>	<b>167.903.991</b>

Tablicama 28, 29, 30 i 31 izdvojeni su pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzetnika prema veličini. Dodana vrijednost suvremeni je koncept mjerenja uspješnosti poslovanja, a pokazuje novostvorenu vrijednost koju je u promatranom razdoblju stvorio poduzetnik. Polazište izračuna dodane vrijednosti su prihodi od prodaje od kojih se oduzimaju nabavljena dobra i usluge. Ekonomska dodana vrijednost predstavlja nadgradnju osnovnog koncepta

dodane vrijednosti te istu promatra s aspekta investitora, odnosno ulagača vlastitog i tuđeg kapitala. U tom kontekstu ekonomska dodana vrijednost poduzetnika mora biti veća od nule čime ukazuje da je poduzetnik ostvario veći prinos u odnosu na neko drugo alternativno ulaganje.<sup>15</sup>

Pokazatelji ekonomičnosti ukazuju na odnos prihoda i rashoda pri čemu pokazatelj ekonomičnosti ukupnog poslovanja u odnos stavlja ukupne prihode i rashode, dok pokazatelj ekonomičnosti poslovnih aktivnosti utvrđuje odnos poslovnih prihoda i rashoda kao veličina vezanih za osnovnu djelatnost poduzetnika. Ukoliko pokazatelji ekonomičnosti premašuju jedan, poduzeće ostvaruje dobit i obrnuto. Profitabilnost poduzetnika mjeri se rentabilnošću glavnice koja prikazuje koliki je prinos na jedinicu uloženog kapitala. Mjerenju produktivnosti pristupilo se uporabom pokazatelja utemeljenih na dodanoj vrijednosti. U tom smislu produktivnost imovine je prikazana kao odnos dodane vrijednosti i ukupne imovine, dok je produktivnost zaposlenih prikazana kao dodana vrijednost po zaposleniku.

Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča predstavljaju nadopunu vrijednostima iz računa dobiti i gubitka. Pokazatelji ekonomičnosti ukupnog poslovanja i ekonomičnosti poslovnih aktivnosti ukazuju na profitabilno poslovanje poduzetnika, budući nadilaze graničnu vrijednost jedan. Rentabilnost kapitala kreće se u rasponu od 0,01 do 0,03 što znači da na jednu kunu korištenih vlastitih izvora financiranja poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča ostvaruju između 1 i 3 lipa dobiti. Iako pozitivna ovako niska vrijednost pokazatelja rentabilnosti kapitala posljedica je visokih vrijednosti kapitala i rezervi u bilanci, osobito kod skupine velikih poduzetnika.

*Tablica 28: Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Pokazatelji	2009	2010	2011	2012	2013
Dodana vrijednost	1.218.979.972	1.221.548.889	1.158.615.735	1.385.843.394	1.457.615.103
Ekonomska dodana vrijednost	-475.996.786	-484.901.940	-531.945.337	-516.875.418	-538.504.198
Produktivnost imovine	0,16	0,16	0,14	0,16	0,16
Produktivnost zaposlenih	216.900,35	216.971,38	193.167,01	222.768,59	213.351,16
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,04	1,02	1,02	1,04	1,04
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,04	1,03	1,05	1,05	1,05
Rentabilnost kapitala	0,02	0,01	0,01	0,03	0,03

Slično tome, visok udio vlastitih izvora financiranja imovine rezultira i negativnom ekonomskom dodanom vrijednošću koja je iz prethodno navedenih razloga također najizraženija kod skupine velikih poduzetnika (Tablica 29). Najveću dodanu vrijednost također generiraju veliki poduzetnici kod kojih je u razdoblju analize zabilježen njezin najveći porast. Visina dodane vrijednosti kod malih poduzetnika relativno je stabilna te se kreće u

<sup>15</sup> Kod izračuna ekonomske dodane vrijednosti u izračunu troška tuđih izvora financiranja koristila se stopa od 6%, dok je u izračunu troška vlastitih izvora financiranja primijenjena stopa od 12%.

rasponu od 418 do 465 mil kn (Tablica 29). Najveći pad dodane vrijednosti u promatranom razdoblju zabilježen je u skupini srednje velikih poduzetnika (Tablica 30).

Produktivnost imovine mjerena odnosom dodane vrijednosti i korištene imovine kreće se u rasponu od 0,14 do 0,16. Najveću produktivnost imovine pritom ostvaruju veliki poduzetnici koji s jednom kunom imovine stvaraju između 19 i 24 lipa dodane vrijednosti.

Analizom produktivnosti zaposlenosti može se uočiti da jedan zaposlenik poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča stvara u prosjeku između 193 i 223 tis kn dodane vrijednosti. Pritom je produktivnost zaposlenih najviša kod velikih poduzetnika, dok najnižu vrijednost produktivnosti ostvaruju srednje veliki poduzetnici.

*Tablica 29: Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja malih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Pokazatelji	2009	2010	2011	2012	2013
Dodana vrijednost	465.546.118	446.961.505	417.885.120	432.356.565	462.202.915
Ekonomska dodana vrijednost	-167.723.050	-213.179.394	-200.052.526	-236.661.573	-185.258.502
Produktivnost imovine	0,13	0,11	0,11	0,10	0,12
Produktivnost zaposlenih	166.266,47	152.911,91	148.607,80	142.975,05	145.073,11
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,01	0,99	0,98	0,98	0,99
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,02	1,01	1,02	1,01	1,02
Rentabilnost kapitala	0,01	-0,05	-0,06	-0,06	-0,10

*Tablica 30: Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja srednje velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Pokazatelji	2009	2010	2011	2012	2013
Dodana vrijednost	160.515.778	162.401.653	62.811.658	86.249.531	83.346.935
Ekonomska dodana vrijednost	-52.707.692	-36.562.054	-51.231.744	-57.875.402	-56.824.283
Produktivnost imovine	0,18	0,21	0,08	0,10	0,10
Produktivnost zaposlenih	215.747,01	249.082,29	98.296,80	136.470,78	141.265,99
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,02	1,04	1,02	1,01	1,00
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,00	0,97	1,04	1,01	1,01
Rentabilnost kapitala	0,01	0,03	0,01	0,00	-0,01



*Tablica 31: Odabrani pokazatelji uspješnosti poslovanja velikih poduzetnika za razdoblje od 2009. do 2013. godine*

Pokazatelji	2009	2010	2011	2012	2013
Dodana vrijednost	592.918.076	612.185.731	677.918.957	867.237.298	912.065.253
Ekonomska dodana vrijednost	-255.566.045	-235.160.492	-280.661.068	-222.338.444	-296.421.414
Produktivnost imovine	0,19	0,20	0,19	0,24	0,20
Produktivnost zaposlenih	285.606,01	297.900,60	266.163,71	338.104,21	298.450,67
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,09	1,07	1,09	1,15	1,12
Ekonomičnost poslovnih aktivnosti	1,09	1,10	1,10	1,13	1,11
Rentabilnost kapitala	0,02	0,02	0,02	0,05	0,05

Analiziramo li produktivnost imovine po djelatnostima možemo uočiti da najveću produktivnost ostvaruju radno intenzivne djelatnosti poput obrazovanja, djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi i informacije i komunikacije, dok s druge strane najnižu dodanu vrijednost po jedinici imovine stvaraju djelatnosti opskrbe električnom energijom i povezane djelatnosti, poslovanje nekretninama i građevinarstvo.

Produktivnost zaposlenih najviša je u djelatnostima pružanja smještaja, zdravstvenoj zaštiti i socijalnoj skrbi, prijevozu i skladištenju te administrativnim i pomoćnim uslužnim djelatnostima, dok je naniža u djelatnostima poslovanja nekretninama, ostalim uslužnim djelatnostima i obrazovanju.

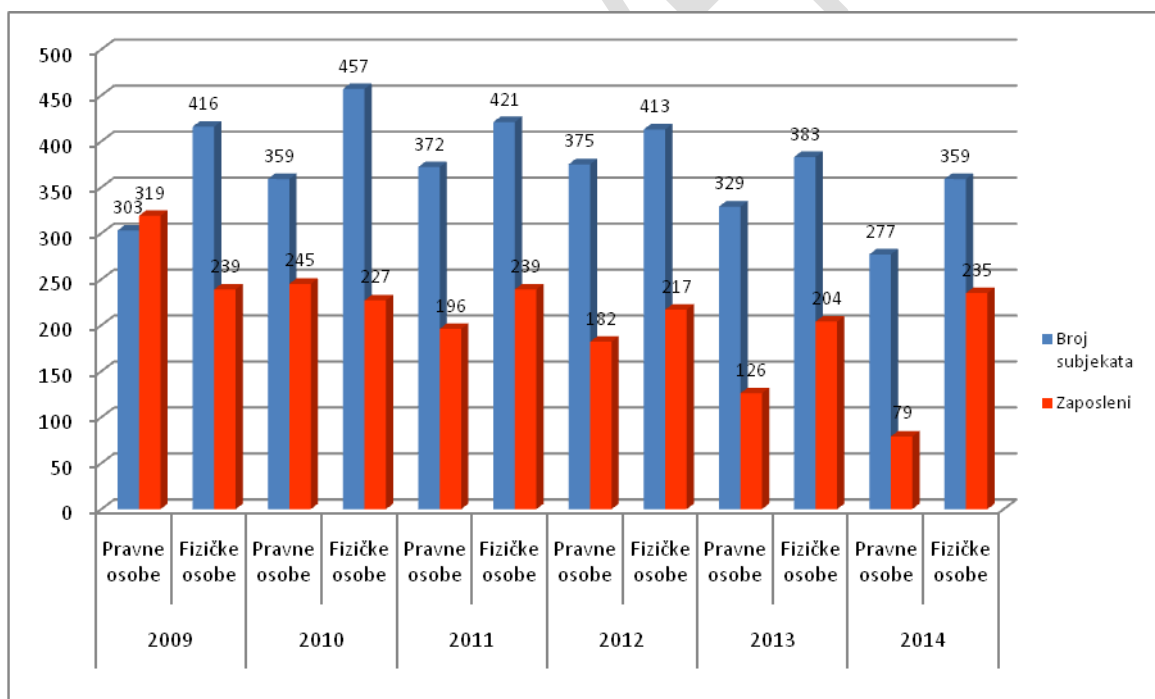
Poduzetnici sa sjedištem na području Grada Poreča koji su tijekom razdoblja analize stvorili najveću dodanu vrijednost, odnosno preko 100 mil kn dodane vrijednosti obavljaju redom slijedeće djelatnosti kao glavne: pružanje smještaja te priprema i usluživanje hrane (3,9 mlrd kn), trgovina i popravak motornih vozila (759 mil kn), prerađivačka industrija (460 mil kn), građevinarstvo (347 mil kn), administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti (275 mil kn), stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti (231 mil kn), opskrba vodom i povezane djelatnosti (164 mil kn) te umjetnost, zabava i rekreacija (112 mil kn).

### 2.2.2.5. Analiza insolventnosti poduzetničke baze Grada Poreča – Parenzo

Nesposobnost ili u pojedinim slučajevima nespremnost da se podmire dospjele obveze kronični je problem hrvatskog gospodarstva. Ova pojava obilježava i poduzetničku bazu Grada Poreča te je stoga odgovarajuća pozornost pridana ovom gorućem problemu. Korišteni su podaci FINA-e za razdoblje od 2009. do 31.05.2014. godine pri čemu su zasebno analizirane fizičke osobe koje obavljaju djelatnost i pravne osobe. Naime, podaci o prijavljenim dospjelim, a neizvršenim osnovama za plaćanje prate se kako za fizičke osobe koje obavljaju registriranu djelatnost tako i za pravne osobe pri čemu se za pravne osobe mogu pratiti i podaci prema djelatnostima.

Od 2009. godine kada je 719 insolventnih poslovnih subjekata sa sjedištem na području Grad Poreča zapošljavalo 558 djelatnika, do 31.05.2014. godine broj je insolventnih subjekata smanjen na 636 uz istovremeno smanjenje broja djelatnika na 314 (Grafikon 28). Pritom je zabilježen relativno veći porast broja insolventnih pravnih osoba, dok je izraženiji porast broja zaposlenih zabilježen kod insolventnih fizičkih osoba koje obavljaju djelatnost.

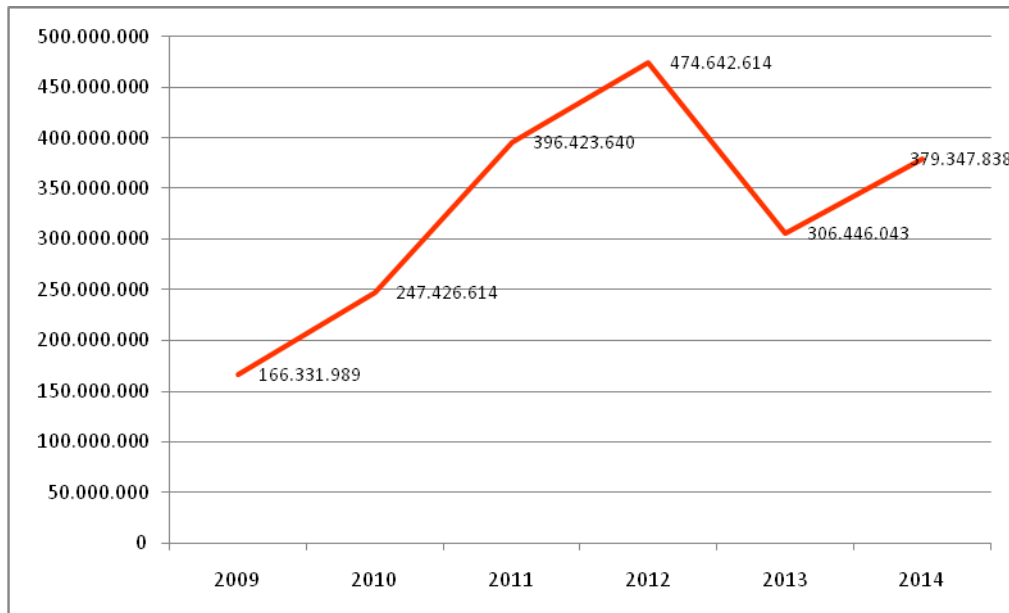
*Grafikon 28: Kretanje broja insolventnih poslovnih subjekata i broja zaposlenih u razdoblju od 2009. do 2014. godine*



Navedene trendove nisu pratili iznosi dospjelih a neizvršenih osnova za plaćanje koji su sa 166 mil kn u 2009. povećani na 379 mil kn na dan 31.05.2014. godine (Grafikon 29). Najveći iznosi dospjelih, a nepodmirenih osnova za plaćanje zabilježeni su 2012. godine pri čemu je udio iznosa nepodmirenih osnova za plaćanje pravnih osoba iznosio 81%. Tijekom 2013. godine vrijednost nepodmirenih osnova za plaćanje značajno je smanjena ponajprije kao posljedica uvođenja instituta predstečajne nagodbe. Unatoč tome, zabrinjava činjenica

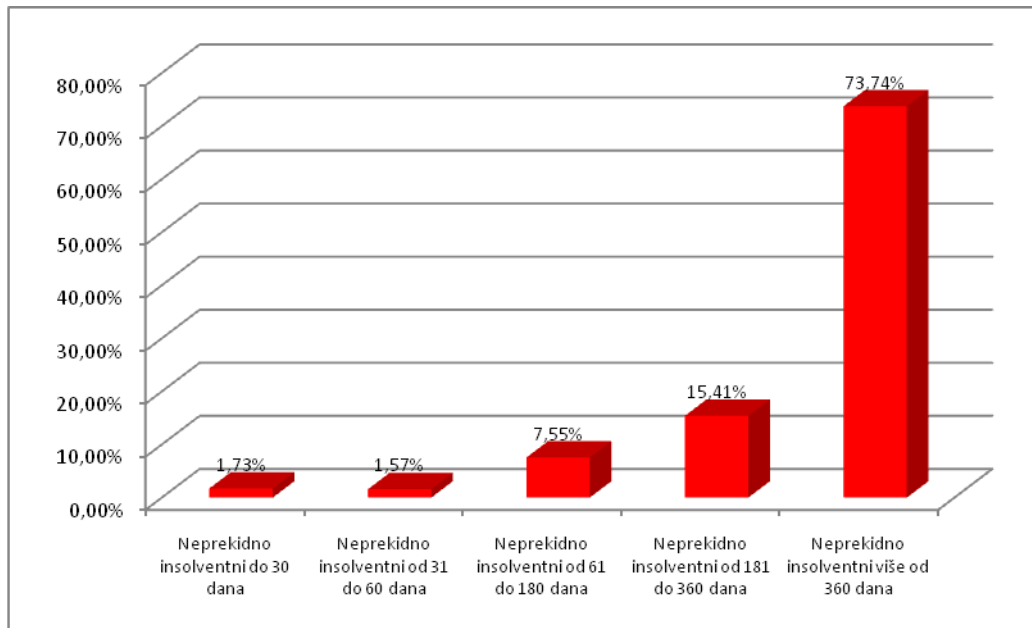
što je iznos dospjelih, a neizvršenih osnova za plaćanje ponovno značajno porastao tako da na dan 31.05.2014. godine iznosi 379 mil kn.

*Grafikon 29: Kretanje dospjelih, a neizvršenih osnova za plaćanje razdoblju od 2009. do 2014. godine*

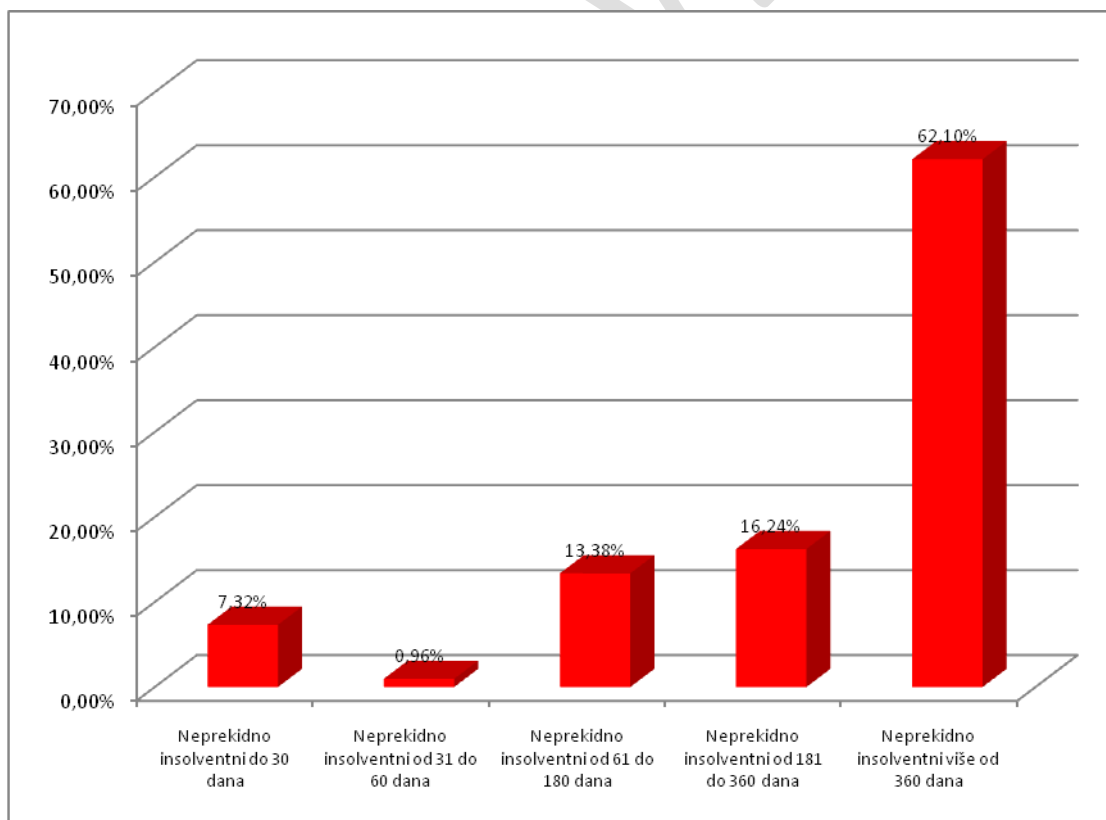


Na dan 31.05.2014. godine tri četvrtine insolventnih poslovnih subjekata bilo je u dugotrajnoj blokadi koja je trajala duže od godine dana (Grafikon 30). Navedeni poslovni subjekti zapošljavali su ukupno 62,10% djelatnika (Grafikon 31) te je njihov udio u ukupnom iznosu dospjelih, a nepodmirenenih osnova za plaćanje iznosio 98,2%, odnosno 373 mil kn (Grafikon 32). Dugotrajna blokada poslovnih subjekata ukazuje na najteži oblik insolventnosti te je naplata potraživanja u tom slučaju najmanje izvjesna.

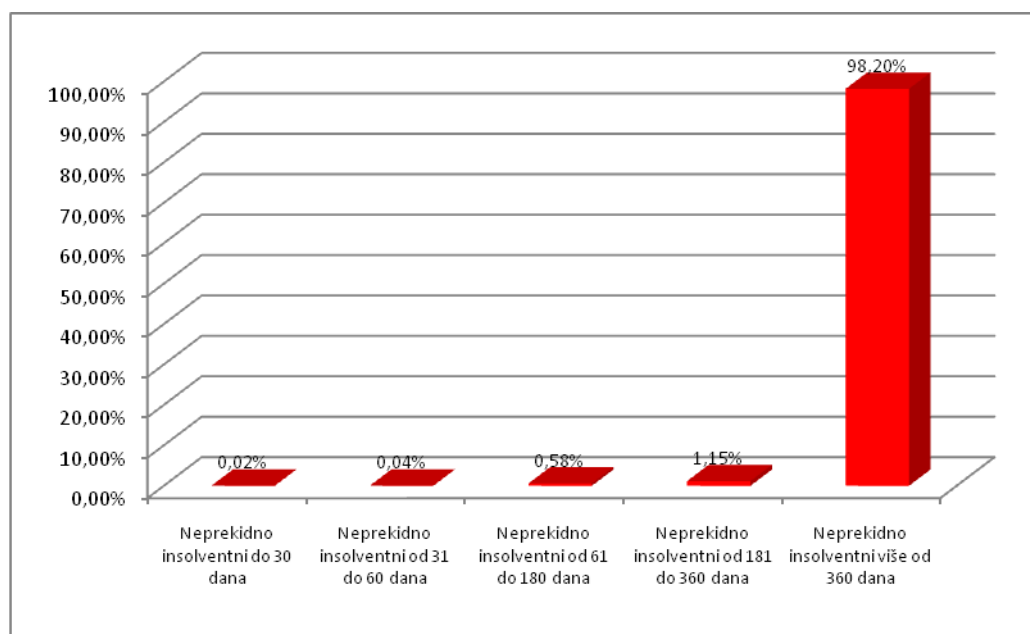
*Grafikon 30: Struktura insolventnih poslovnih subjekata prema trajanju blokade na dan 31.05.2014. godine*



*Grafikon 31: Struktura broja zaposlenih u insolventnim poslovnim subjektima prema trajanju blokade na dan 31.05.2014. godine*



Grafikon 32: *Struktura dospjelih a neizvršenih osnova za plaćanje u insolventnim poslovnim subjektima prema trajanju blokade na dan 31.05.2014. godine*



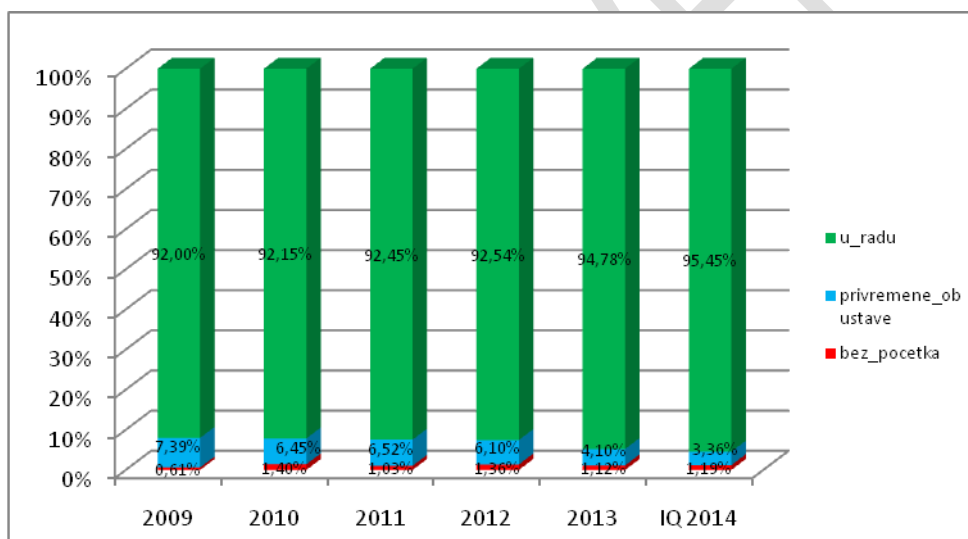
RADNA VERZIJA

### 2.2.3. Analiza odabranih pokazatelja poslovanja obrtnika u razdoblju od 2009. do 2103. godine (R. Zenzerović, R. Kontošić)

Iako poduzetnici kao pravne osobe, u pogledu zapošljavanja i financijskih pokazatelja, predstavljaju najznačajnije nositelje gospodarske aktivnosti, odgovarajuću pozornost u osmišljavanju budućih pravaca razvoja potrebno je posvetiti i obrtnicima. Upravo stoga u nastavku analize prikazani su relevantni prirodni i financijski pokazatelji poslovanja obrtnika<sup>16</sup>.

Prema podacima na dan 31.03.2014. godine u Udruženju obrtnika Poreč<sup>17</sup> aktivna su bila 1.516 obrta od čega je 51 obrt u privremenoj obustavi<sup>18</sup>, dok njih 18 nije započelo obavljanje djelatnosti. Promatrajući relativno, od ukupno aktivnih obrta njih je 95,44% bilo u radu dok je 3,34%, odnosno 1,19% bilo privremeno obustavljeno, odnosno bez početka obavljanja djelatnosti. Od 2009. godine kada se udio privremeno obustavljenih obrta kretao na razini od 7,39%, do danas isti je gotovo prepolovljen, ali je i dalje bitno iznad prosjeka Republike Hrvatske i Istarske županije (Grafikon 33).

Grafikon 33: Kretanje strukture aktivnih obrta u Udruženju obrtnika Poreč prema stanju obrta



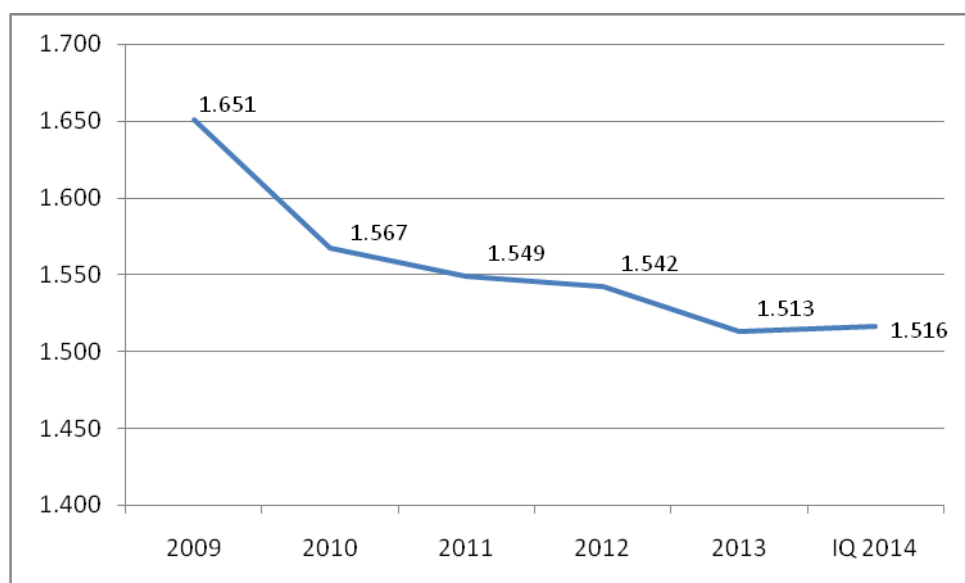
Kretanje broja obrta u Udruženju obrtnika Poreč prikazano je grafikonom 34. Od prve godine gospodarske krize u Republici Hrvatskoj, kada je broj aktivnih obrta u Udruženju obrtnika Poreč iznosio 1.651, do danas njihov je broj smanjen za 8,18%. U promatranom razdoblju zabilježeno je kontinuirano smanjenje broja obrta. Izuzetak je ova godina u kojoj je zaustavljen pad broja aktivnih obrta.

<sup>16</sup> Analiza je provedena na osnovu dostupnih podataka dostavljenih od strane Udruženja obrtnika Poreč te podataka prikupljenih od strane Porezne uprave.

<sup>17</sup> Udruženje obrtnika Poreč pokriva područje Poreštine, odnosno područje Grada Poreča i Općina Višnjan, Vrsar, Tar, Kaštelir-Labinci, Sveti Lovreč i Funtana.

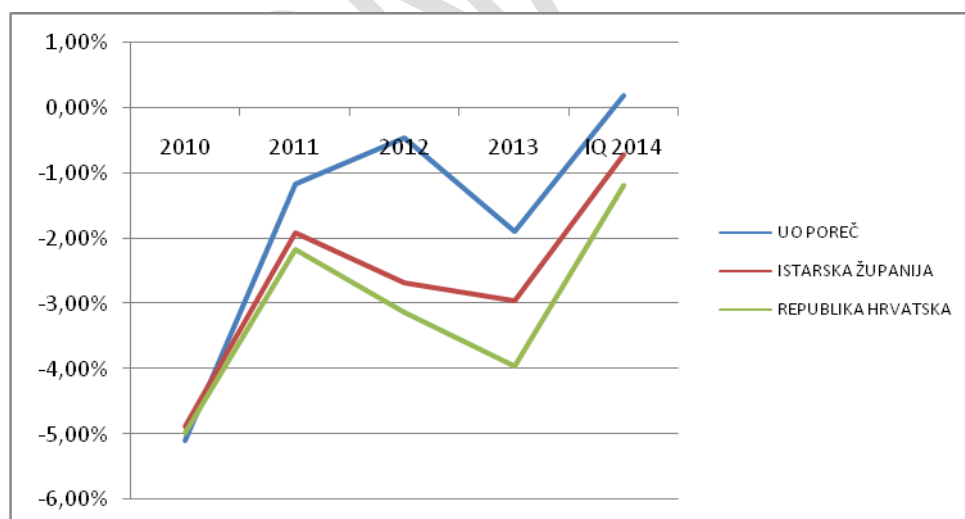
<sup>18</sup> Obrt se može privremeno obustaviti u trajanju do jedne godine u roku od 30 dana od dana obustave poslovanja. Iznimno obrtnik može obustaviti obavljanje obrta dulje od godine dana u slučaju nastupa više sile, odnosno bolesti.

*Grafikon 34: Kretanje aktivnih obrta u Udruženju obrtnika Poreč*



Kretanje broja obrta odraz je općih gospodarskih kretanja u Republici Hrvatskoj. Usporedimo li kretanje broja aktivnih obrta Udruženja obrtnika Poreč s kretanjem na razini Istarske županije, odnosno Republike Hrvatske uočavamo da u 2010. u odnosu na 2009. godinu smanjenje na razini udruženja, županije i zemlje iznosi oko 5%. U narednim je razdobljima godišnje smanjenje obrta na razini Istarske županije i Republike Hrvatske izraženije no što je to slučaj kod Udruženja obrtnika Poreč pri čemu je u posljednjoj godini zabilježen preokret trenda. Usporedni prikaz godišnjih promjena u broju aktivnih obrta sadržan je u grafikonu 35.

*Grafikon 35: Usporedni prikaz godišnjih promjena u broju aktivnih obrta*



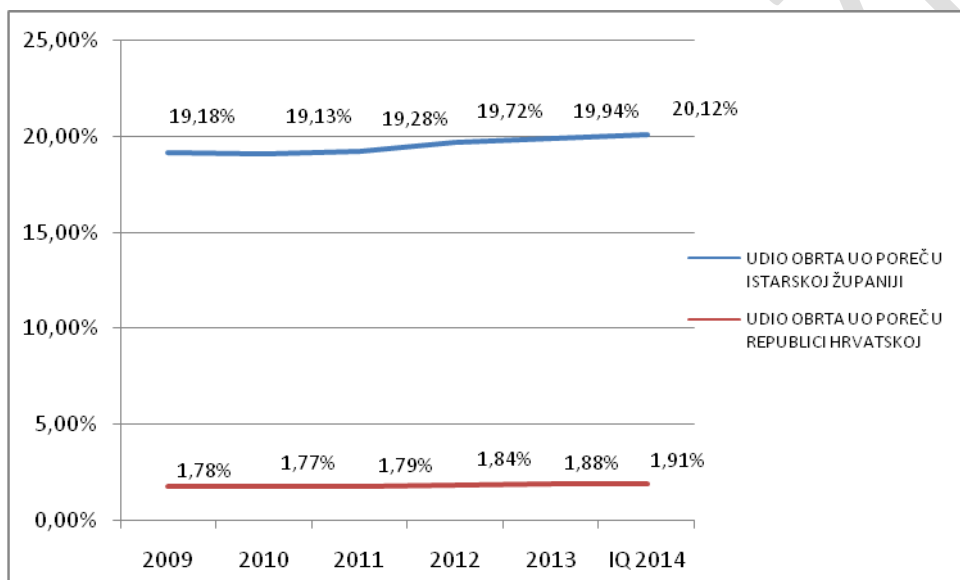
Stupanj obrtničke aktivnosti prikazan brojem aktivnih obrta na 1.000 stanovnika ukazuje na izraženu obrtničku aktivnost na području koje pokriva Udruženje obrtnika Poreč. Naime, na 1.000 stanovnika Poreštine aktivno je 57 obrta što je tri puta više od republičkog prosjeka i 58% iznad prosjeka Istarske županije.

Tablica 32: Kretanje broja obrta na 1.000 stanovnika

	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	IQ 2014.
UO POREČ	62,29	59,12	58,44	58,17	57,08	57,19
ISTARSKA ŽUPANIJA	41,38	39,36	38,61	37,58	36,47	36,21
REPUBLIKA HRVATSKA	21,70	20,62	20,17	19,54	18,77	18,54

Grafikonom 36 prikazani su podaci o udjelu broja aktivnih obrta Poreštine u ukupnom broju aktivnih obrta Istarske županije i Republike Hrvatske. Navedeni podaci također potvrđuju prethodne navode. Tako svaki peti, odnosno svaki 52. aktivni obrt u Istarskoj županiji, odnosno Republici Hrvatskoj ima sjedište na Poreštini

Grafikon 36: Kretanje udjela aktivnih obrta u Udruženju obrtnika Poreč u aktivnom obrtima Istarske županije i Republike Hrvatske



Naredno područje analize obuhvaća analizu obrtnika prema djelatnostima. Obrtničku djelatnost Poreštine obilježava usmjerenost tercijarnim djelatnostima koju kao temeljnu djelatnost obavlja preko dvije trećine aktivnih obrta. U strukturi tercijarnih djelatnosti dominira trgovina koju obavlja 22,76% aktivnih obrta i djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane na koje otpada 21,64% aktivnih obrta. Sekundarne djelatnosti obavlja 15,44% aktivnih obrta unutar kojih njih 9,43 obavlja djelatnost građevinarstva, dok se 5,80% aktivnih obrta bavi prerađivačkom industrijom. Na primarne djelatnosti otpada 7,72% ukupnog broja obrta.

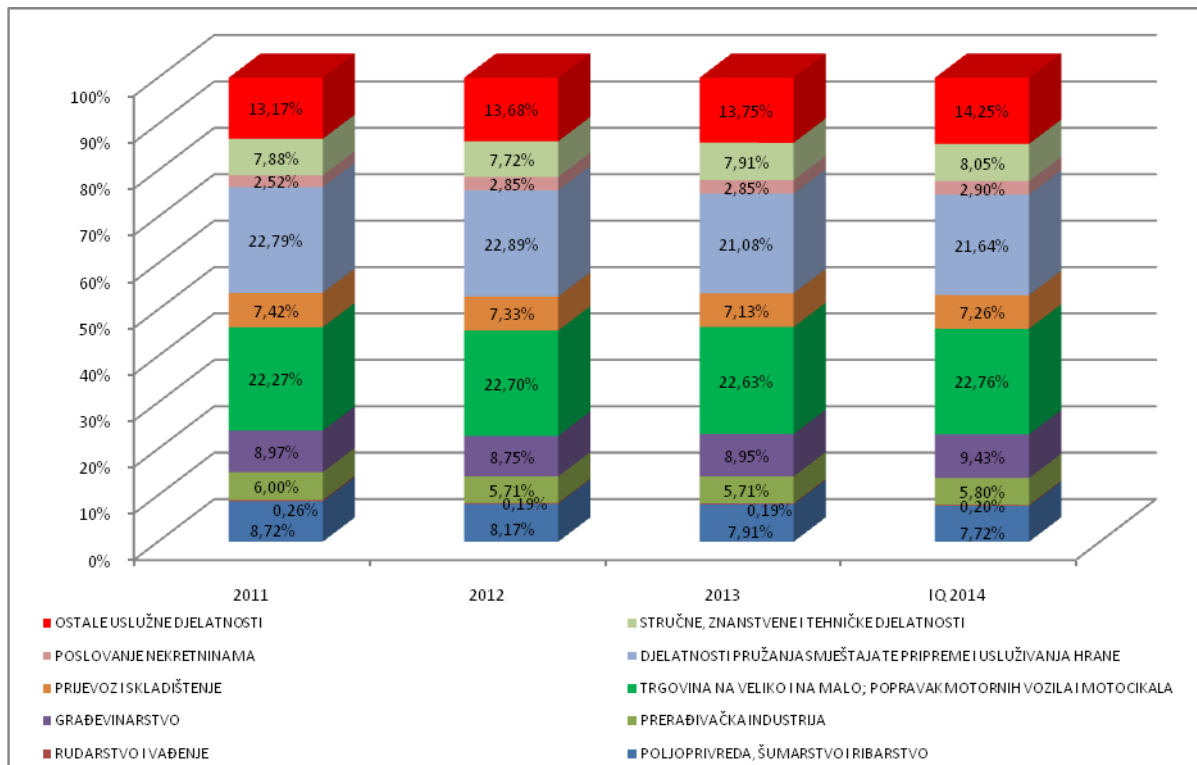
Struktura i broj aktivnih obrta po djelatnostima prikazani su grafikonom 37 i tablicom 33. Iako je u promatranom razdoblju zamjetan pad broja aktivnih obrta, njihova struktura po djelatnostima i dalje je stabilna te bilježi tek neznatne promjene.

Usporedimo li strukturu aktivnih obrta Poreštine prema djelatnostima sa strukturom na razini Istarske županije, odnosno Republike Hrvatske možemo uočiti izraženiji udio



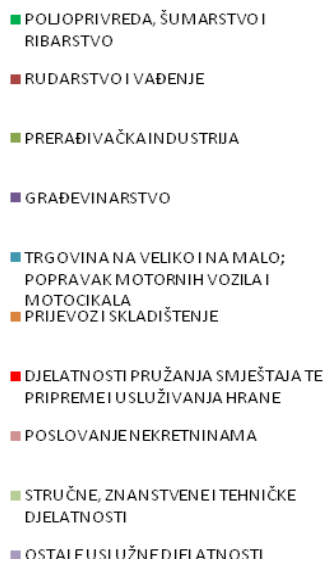
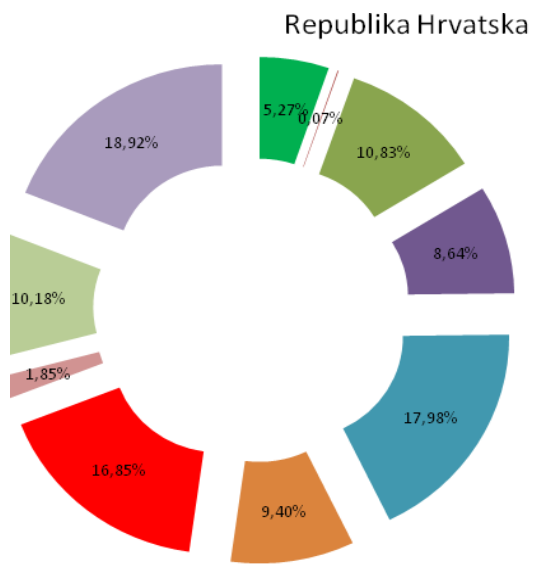
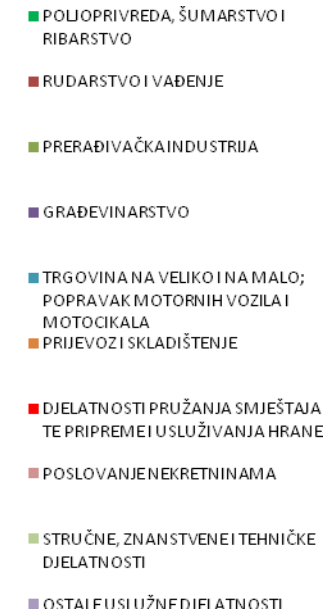
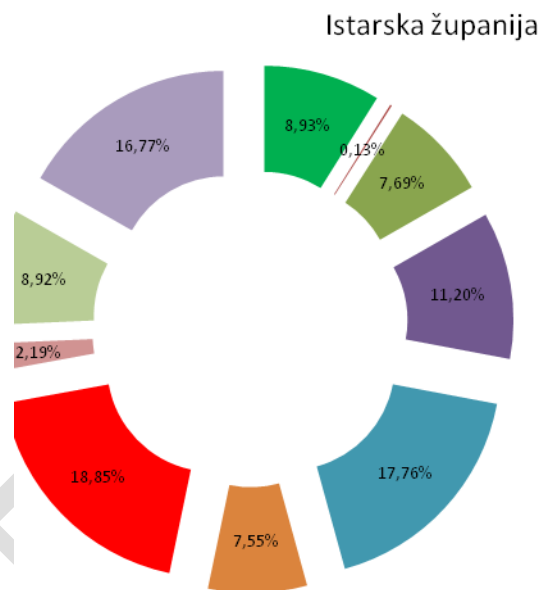
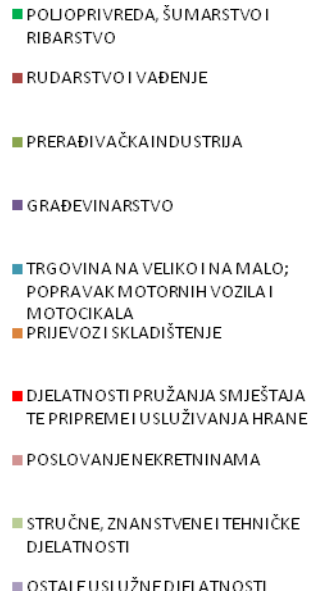
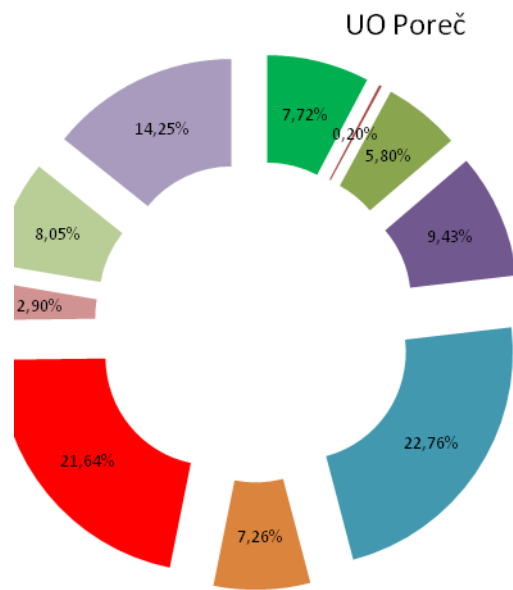
uslužnih djelatnosti u odnosu na županijski, odnosno republički prosjek (grafikon na vodoravno položenoj stranici). Najveće razlike prisutne su u djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane i trgovini na veliko i malo. Turistička usmjerenost Poreštine ogleda se i u relativno manjoj zastupljenosti obrta koji obavljaju sekundarne djelatnosti u odnosu na županijski i republički prosjek. Zastupljenost aktivnih obrta u primarnim djelatnostima veća je u odnosu na prosjek Republike Hrvatske (7,72% naspram 5,27%), ali je niža od prosjeka Istarske županije koji iznosi 8,93%.

*Grafikon 37: Struktura aktivnih obrta prema djelatnostima*



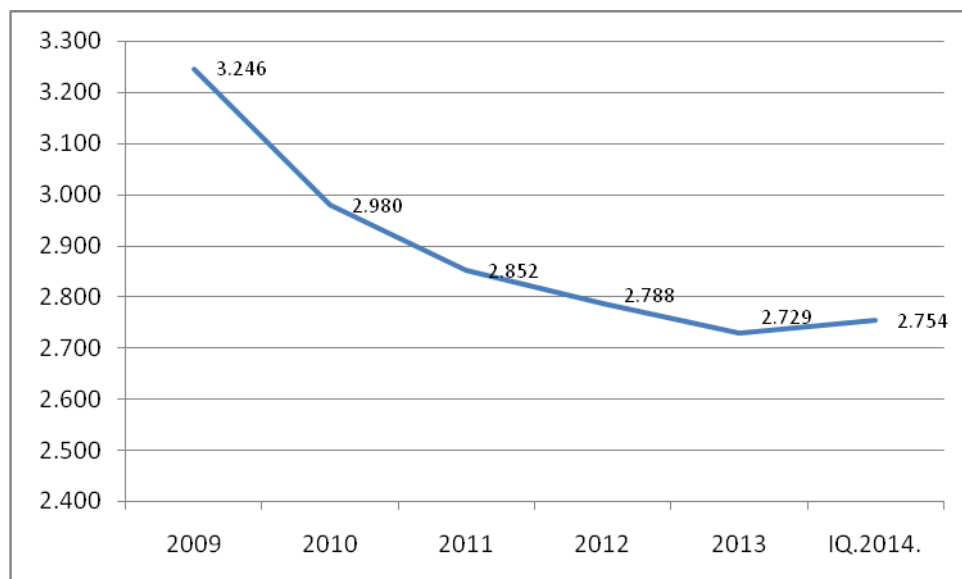
Tablica 33: Broj aktivnih obrta prema djelatnostima

Djelatnost	2011.	2012.	2013.	IQ 2014.
POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO	135	126	122	117
RUDARSTVO I VAĐENJE	4	3	3	3
PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	93	88	88	88
GRAĐEVINARSTVO	139	135	138	143
TRGOVINA NA VELIKO I NA MALO; POPRAVAK MOTORNIH VOZILA I MOTOCIKALA	345	350	349	345
PRIJEVOZ I SKLADIŠTENJE	115	113	110	110
DJELATNOSTI PRUŽANJA SMJEŠTAJA TE PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE	353	353	325	328
POSLOVANJE NEKRETNINAMA	39	44	44	44
STRUČNE, ZNANSTVENE I TEHNIČKE DJELATNOSTI	122	119	122	122
OSTALE USLUŽNE DJELATNOSTI	204	211	212	216
<b>UKUPNO</b>	<b>1.549</b>	<b>1.542</b>	<b>1.513</b>	<b>1.516</b>



Procjena kretanja broja zaposlenih<sup>19</sup> u obrtima za razdoblje od 2009. do kraja prvog kvartala 2014. godine prikazana je grafikonom 38. U promatranom razdoblju obilježenom gospodarskom krizom zaposlenost u obrtima u kontinuiranom je opadanju te je na temelju procjene u odnosu na prvu godinu analize ista opala za 15%.

*Grafikon 38: Kretanje zaposlenih u obrtima*



U okviru analize poslovanja obrtnika provedena je i analiza financijskih rezultata njihovog poslovanja za 2011. i 2012. godinu<sup>20</sup>. Na temelju dostupnih podataka Porezne uprave i izvršene procjene obrtnici s područja Poreštine u 2011. godini prijavili su primitke u ukupnom iznosu 298,2 milijuna, dok su izdaci iznosili 260,9 milijuna kuna. Rezultat poslovanja obrtnika u 2011. godini jest neto dohodak od 37,3 milijuna kuna pri čemu je dohodak iznosio 43,5 milijuna, a gubitak 6,2 milijuna kuna. U 2012. godini zabilježeno je povećanje prijavljenih primitaka na 300,1 milijun kuna uz istovremeno povećanje izdataka za približno isti iznos tako da je neto dohodak ostao gotovo nepromijenjen. Ipak, u promatranj godini obrtnici su zabilježili povećanje dohotka, ali i gubitka za približno isti iznos što je rezultiralo zadržavanjem neto dohotka na razini prethodne godine.

Financijski rezultati poslovanja obrtnika također naglašavaju izrazitu uslužnu usmjerenost gospodarstva Grada Poreča što je prikazano grafikonom 39. Naime, obrtnici koji obavljaju uslužne djelatnosti ostvaruju oko 70% primitaka i izdataka te oko tri četvrtine neto dohotka svih obrtnika s područja Poreštine. Pritom dominantni udio u primicima i izdacima obrtnika koji obavljaju uslužne djelatnosti otpada na djelatnosti pružanja smještaja te

<sup>19</sup> S obzirom na nedostupnost podataka o broju zaposlenih u obrtima za obrtnike s područja Poreštine, procjena broja zaposlenih obavljena je na temelju udjela broja aktivnih obrta Poreštine u broju aktivnih obrta Istarske županije te je tako dobivena vrijednost pomnožena s brojem zaposlenih u aktivnim obrtima Istarske županije.

<sup>20</sup> Analiza financijskih rezultata poslovanja obrtnika obavljena je na temelju dostupnih podataka. Naime, Porezna uprava javno objavljuje podatke o konačnom obračunu dohotka od obrta i samostalnih zanimanja za prethodnu godinu tek dvije godine kasnije. Primjerice, za 2012. godinu konačni podaci o dohotku i povezani podaci objavljuju se tek u prvom polugodištu 2014. godine. Navedeni podaci strukturirani su po djelatnostima i po županijama tako da gore navedeni financijski podaci predstavljaju procjenu izvršenu na temelju udjela broja obrtnika Poreštine u ukupnom broju obrtnika Istarske županije.

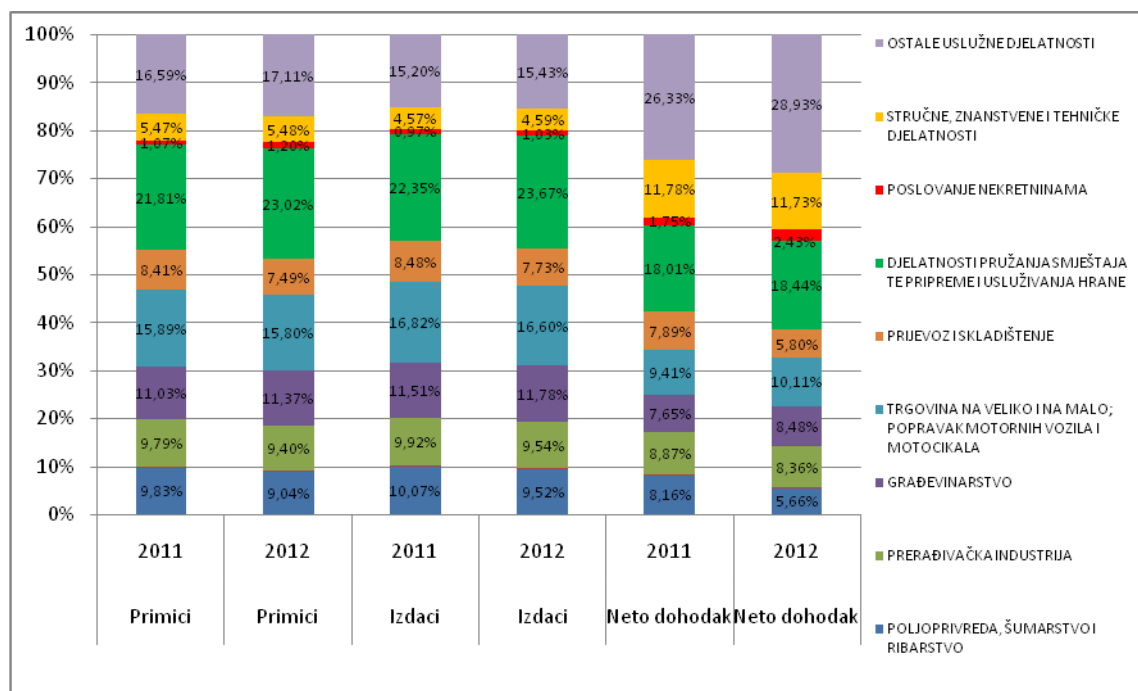
pripreme i usluživanja hrane, trgovinu i ostale uslužne djelatnosti<sup>21</sup>. U okviru uslužnih djelatnosti najveći dio neto dohotka ostvaruju ostale uslužne djelatnosti, djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane te stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti. Na sekundarne, odnosno primarne djelatnosti otpada oko 20%, odnosno 10% ukupnih primitaka i izdataka te oko 16%, odnosno 7% neto dohotka. Sekundarne djelatnosti obuhvaćaju građevinarstvo, koje ostvaruje oko 11% primitaka i izdataka te oko 8% neto dohotka, i prerađivačku industriju na koju otpada između 9% i 10% primitaka i izdataka te oko 8% neto dohotka.

Iz analize financijskih pokazatelja poslovanja moguće je uočiti da su tercijarne, odnosno uslužne djelatnosti obrtnika profitabilnije u odnosu na sekundarne, a osobito na primarne djelatnosti. Prosječan odnos neto dohotka i primitaka obrtnika u tercijarnim djelatnostima kreće se oko 13,5%, dok je vrijednost istog pokazatelja za sekundarne, odnosno primarne djelatnosti oko 10%, odnosno 9%. Pritom najveću profitabilnost ostvaruju stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti, poslovanje nekretninama i ostale uslužne djelatnosti, dok s druge strane najniži stupanj profitabilnosti bilježe djelatnosti trgovine, građevinarstva, poljoprivrede, šumarstva i ribarstva te djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane. Analiziramo li detaljnije profitabilnost pojedinih djelatnosti moguće je uočiti da najviši odnos dohotka i primitaka ostvaruju stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti, poslovanje nekretninama i ostale uslužne djelatnosti. Djelatnosti poslovanja nekretninama ostvaruju i najveći odnos gubitka i primitaka zajedno s djelatnostima poljoprivrede, šumarstva i ribarstva, građevinarstvom i prerađivačkom industrijom što znači da su obrtnici koji obavljaju navedene djelatnosti u promatranom razdoblju ostvarili relativno najizraženije negativne poslovne rezultate.

---

<sup>21</sup> Za potrebu analize skupinom ostalih uslužnih djelatnosti obuhvaćene su djelatnosti informacije i komunikacije, financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja, administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti, javna uprava i obrana te obvezno socijalno osiguranje, obrazovanje, djelatnosti zdravstvene zaštite i socijalne skrbi, umjetnost, zabava i rekreacija te ostale uslužne djelatnosti.

Grafikon 39: Struktura primitaka, izdataka i neto dohotka obrtnika prema djelatnostima



### **2.3. Prostorno uređenje u funkciji gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo (R. Zenzerović)**

Ljudski resursi, postojeća poduzetnička baza te raspoloživi prirodni resursi osnova su gospodarskog i svekolikog razvoja pojedinog okruženja. Očuvanje i odgovarajuća valorizacija prirodnih resursa, odnosno prostora formalizira se putem odgovarajućih prostorno planskih dokumenata. Razvoj prostora u proteklom desetljeću, ali i prostorne odrednice budućeg razvoja Grada Poreča sadržane su u Prostornom planu uređenja Grada Poreča, Generalnom urbanističkom planu Grada Poreča te u približno četrdesetak planova uređenja prostora nižih razina. Brojnost planova uređenja prostora nižih razina pokazatelj je sustavnog pristupa razvoju Grada, odnosno jasnog osmišljavanja načina na kojeg se trebaju valorizirati ili pak očuvati oskudni prostorni resursi.

Temeljni prostorno planski dokumenti kojima se dugoročno organizira i uređuje prostor na području Grada Poreča jesu:

- Prostorni plan uređenja Grada Poreča,
- Generalni urbanistički plan Grada Poreča,
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja „Vranići – Gulići“ u Poreču,
- Urbanistički plan uređenja Zone gospodarske namjene „Buići“ – Žbandaj,
- Urbanistički plan uređenja Središnje gradska zona “Žatika – Veli Jože” /odgojno-obrazovna i sportsko-rekreacijska zona Grada Poreča,
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja “Gornji Špadići” u Poreču”,
- Urbanistički plan uređenja “Servisna zona Poreč – područje III”,
- Urbanistički plan uređenja Mornarica,
- Urbanistički plan uređenja naselja “Varvari – St.Lindi”,
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja St.Vergotini,
- Urbanistički plan uređenja Saladinka - Sv.Martin,
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja Špadići - Veli Maj,
- Urbanistički plan uređenja Zone rezidencijalnog stanovanja Materada – Mali Maj,
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja Donji Špadići II,
- Urbanistički plan uređenja stambenog naselja Čimižin,
- Urbanistički plan uređenja golf igrališta Plava i Zelena laguna,
- Detaljni plan uređenja St.Benuška u Poreču,
- Detaljni plan uređenja PUP Veli - Mali Maj,

- Detaljni plan uređenja Veli - Mali Maj,
- Detaljni plan uređenja stambenog naselja Srednji Špadići u Poreču,
- Detaljni plan uređenja PUP stambenog naselja Finida – Poreč,
- Detaljni plan uređenja Zone društvenih djelatnosti Finida,
- Detaljni plan uređenja Servisne zone I u Poreču,
- Detaljni plan uređenja Servisna zona Poreč - područje I,
- Detaljni plan uređenja Servisna zona Poreč - područje II,
- Detaljni plan uređenja OMV - poslovna zona,
- Detaljni plan uređenja Zone zdravstvenih objekata u Poreču,
- Detaljni plan uređenja PUP Poreč - CENTAR IV,
- Detaljni plan uređenja Poreč - CENTAR V,
- Detaljni plan uređenja Staro nogometno igralište u Poreču,
- Detaljni plan uređenja stambenog naselja Poreč – JUG,
- Detaljni plan uređenja Gradsko kupalište Poreč,
- Detaljni plan uređenja Radne zone Kukci,
- Detaljni plan uređenja Jama Baredine,
- Detaljni plan uređenja Poslovne zone Čimižin,
- Detaljni plan uređenja Zone ugostiteljsko - turističke namjene Brulo,
- Detaljni plan uređenja područje Instituta za poljoprivredu i turizam Poreč,
- Detaljni plan uređenja stambenog naselja Finida – sjever,
- Detaljni plan uređenja stambenog naselja Finida - sjever - Izmjene i dopune,
- Detaljni plan uređenja Podcentra Grada Poreča (Špadići - Veli-Mali Maj) I i
- Detaljni plan uređenja St. Červar - Sv. Ana.

Navedenim prostorno planskim dokumentima određene su slijedeće namjene prostora:

- Područja naselja:
  - Građevinska područja naselja,
  - Izdvojeni dijelovi građevinskih područja naselja,
  - Građevinsko područje postojećeg stambeno – turističkog naselja,
- Područja gospodarske namjene:



- Građevinska područja proizvodne namjene,
- Građevinska područja ugostiteljsko turističke namjene – hotel, turističko naselje, kamp, info-punkt,
- Područja sportsko-rekreacijske namjene:
  - Građevinsko područje golf igrališta,
  - Građevinsko područje golf igrališta – golf akademija,
  - Građevinsko područje golf igrališta – smještaj,
  - Građevinska područja zabavnih centara,
  - Područja opće sportsko-rekreacijske namjene,
  - Letilište,
- Područja poljoprivrednog tla isključivo osnovne namjene:
  - Obradivo tlo,
  - Obradivo tlo za znanstvena istraživanja,
- Područja šuma isključivo osnovne namjene:
  - Šuma gospodarske namjene,
- Područja ostalog poljoprivrednog tla, šuma i šumskog zemljišta,
- Područja eksploatacijskih polja kamenoloma,
- Koridori prometnica,
- Područja infrastrukturnih građevina,
- Morske površine:
  - Lučko područje Poreč,
  - Ostale luke,
- Područja vodnih površina:
  - Rijeka Mirna (retencija),
- Područja groblja.<sup>22</sup>

Ne umanjujući važnost ostalih namjena prostora, s gospodarskog aspekta osobito su značajna građevinska područja i to:

- Građevinska područja naselja, sa izdvojenim dijelovima građevinskog područja naselja,

---

<sup>22</sup> Službeni glasnik Grada Poreča 8/2010: Pročišćeni tekst Odluke o donošenju Prostornog plana uređenja Grada Poreča, članak 12, str. 824-825.

- Građevinsko područje postojećeg stambeno-turističkog naselja,
- Građevinska područja gospodarske namjene:
  - Proizvodna – pretežito namjenska,
  - Poslovna – pretežito trgovačka,
  - Poslovna – komunalno servisna,
  - Ugostiteljsko turistička – turističko naselje,
  - Ugostiteljsko turistička – hotel,
  - Ugostiteljsko turistička – kamp,
  - Ugostiteljsko turistička – info punkt,
  - Ugostiteljsko turistička – Jama Baredine,
  - Ugostiteljsko turistička – zdravstveni turizam Bratovići,
- Građevinska područja sportsko-rekreacijske namjene:
  - Golf igrališta,
  - Golf akademija,
  - Golf igrališta – smještaj,
  - Zabavni centri,
- Građevinska područja infrastrukturnih sustava.<sup>23</sup>

Uređena prostorno planska dokumentacija i valorizacija prostora sukladno prostorno planskim odrednicama predstavlja jednu od bitnih pretpostavki gospodarskog, ali i šireg društvenog razvoja Grada Poreča.

---

<sup>23</sup> Ibidem.

Tablica 34: SWOT matrica – poduzetnička baza, prostorno uređenje i infrastruktura

<u>SNAGE</u>	<u>SLABOSTI</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Visok stupanj poduzetničke i obrtničke aktivnosti stanovništva Grada Poreča</li> <li>★ Tradicija u obavljanju turističkih i s njima povezanih djelatnosti iz čega proizlaze iskustvo i kumulacija znanja na ovom području</li> <li>★ Izvozno usmjereno gospodarstvo</li> <li>★ Financijski stabilni i uspješni glavni nositelji gospodarskih aktivnosti</li> <li>★ Uređena prostorno planska dokumentacija</li> <li>★ Usklađeni gospodarski i prostorni razvoj Grada Poreča</li> <li>★ Visoki standardi uređenja i zaštite prostora</li> <li>★ Dobra komunalna opremljenost naselja na području Grada Poreča</li> <li>★ Raspoloživost prostornih kapaciteta za razvoj gospodarskih djelatnosti</li> <li>★ Kvalitetna prometna infrastruktura u rubnim dijelovima grada</li> <li>★ Dobra cestovna i zračna povezanost</li> <li>★ Pogodna sportska infrastruktura</li> <li>★ Postojanje Instituta za poljoprivredu i turizam</li> <li>★ Mali i dinamični poslovni subjekti (mali poduzetnici i obrti) predstavljaju snažan segment gospodarstva Grada Poreča u pogledu zaposlenosti, poduzetih investicija, ostvarenih prihoda i dodane vrijednosti</li> <li>★ Profitabilnost obrta unatoč nepovoljnim gospodarskim kretanjima</li> <li>★ Postojanje potpora za razvoj poduzetništva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gospodarstvo Grada Poreča karakterizira monogospodarska slika s turizmom kao temeljnom djelatnošću</li> <li>– Niska razina investicija s negativnim trendovima</li> <li>– Visoka prosječna zaduženost malih poduzetnika s tendencijom povećanja</li> <li>– Niska razina ekonomske dodane vrijednosti koju stvaraju poslovni subjekti</li> <li>– Rastuća dugoročna insolventnost u posljednjoj godini analize koja je osobito izražena u djelatnosti građevinarstva te trgovine i popravaka motornih vozila</li> <li>– Nepostojanje adekvatnih prostornih kapaciteta za poticanje osnivanja novih i razvoja postojećih malih poduzetnika</li> <li>– Neuređena gradska riva</li> <li>– Ograničeni kapaciteti gradske luke</li> <li>– Problemi s odvijanjem cestovnog i prometa u mirovanju u centru grada</li> <li>– Nepostojanje sustava za odvodnju i pročišćavanje otpadnih i oborinskih voda</li> </ul>

### PRILIKE

- Promjena gospodarske strukture iz monogospodarske u multigospodarsku kombinacijom proizvodnih i uslužnih djelatnosti
- Usmjeravanje na djelatnosti s visokom dodanom vrijednošću utemeljenih na korištenju visokih tehnologija te istraživanjima i razvoju u dugom roku može generirati iznadprosječne stope rasta i imati šire pozitivne društvene učinke
- Intenzivnija valorizacija prirodnih, a osobito kulturnih resursa i ljudskog kapitala u smjeru razvoja ostalih kreativnih industrija<sup>24</sup>
- Nastavak javnih radova s ciljem izgradnje novih i unapređenja postojećih javnih i društvenih sadržaja i komunalne infrastrukture te stvaranje pretpostavki za daljnji razvoj gospodarskih aktivnosti na izgrađenim/uređenim sadržajima
- Daljnje uređenje zona gospodarske namjene
- Unapređenje sportske infrastrukture (uređenje biciklističkih staza, nogometne terene, olimpijski bazen)
- Realizacija koncepta dugoročnog prostornog razvoja luke Poreč na načelima održivosti
- Razvoj poljoprivredne proizvodnje, osobito masinarstva i uljarstva te vinogradarstva i vinarstva
- Razvoj marikulture
- Proizvodnja zelene energije

### PRIJETNJE

- Nastavak stagnacije ili ulazak u recesiju glavnih trgovinskih partnera u Europskoj uniji
- Gospodarska kriza najviše se manifestirala na broj i rezultate poslovanja malih poslovnih subjekata, osobito obrta te njezin nastavak može bitno utjecati na stupanj zaposlenosti i standard građana
- Produbljivanje nelikvidnosti
- Politički rizici u široj regiji
- Ekološki rizici

<sup>24</sup> Pod kreativnim industrijama podrazumijeva se niz gospodarskih aktivnosti koje se bave stvaranjem i/ili iskorištavanjem znanja i informacija, odnosno obuhvaćaju one industrije koje imaju svoje podrijetlo u kreativnosti, vještini i talentu pojedinaca i koje imaju potencijal za stvaranje bogatstva i otvaranje novih radnih mjesta kroz generacije i eksploataciju intelektualnog vlasništva. Konkretno, kreativne industrije obuhvaćaju: izradu software-a, računalnih igara i elektroničko izdavaštvo, glazbenu i vizualnu umjetnost te umjetnost osobnog performansa, izdavaštvo, oglašavanje, arhitekturu, trgovinu umjetninama i antikvitetima, uslužne obrte, dizajn, modu, snimanje filmova, videa i fotografija te proizvodnju televizijskog i radijskog programa (Department for Culture, Media & Sport, British Government, 2001., Creative Industries Mapping Document)

Korištenje fondova Europske unije za financiranje razvojnih projekata

## 2.4. Analiza turističkih kretanja i smještajih kapaciteta na području grada Poreča – Parenzo (T. Golja)

U ovome dijelu analizira se turistički promet u Gradu Poreču promatran s aspekta realiziranih noćenja i ukupnog broja dolazaka za period od 2008. godine pa do kraja 2013. godine. Područje analize odnosi se na objekte koji pripadaju isključivo Turističkoj zajednici Grada Poreča.<sup>25</sup>

U nastavku se prikazuju ukupni dolasci i ukupno ostvarena noćenja u Gradu Poreču i to na godišnjoj razini od 2008. godine pa do kraja 2013. godine, te kumulativno za navedeno razdoblje (ukupno šest godina).

*Tablica 35: Noćenja i dolasci od 2008. do kraja 2013. godine*

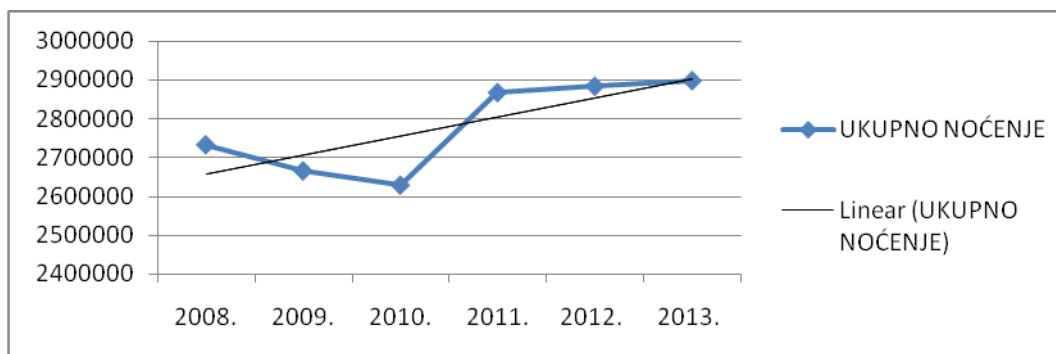
GODINE	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
<b>UKUPNO NOĆENJE</b>	2.732.666	2.665.642	2.628.945	2.866.549	2.882.733	2.897.294
Rast/pad u odnosu na prethodnu godinu	100	97,5473	98,62333	109,038	100,5646	100,5051
<b>UKUPNO DOLASCI</b>	409.371	396.322	385.007	426.334	426.486	432.621
Rast/pad u odnosu na prethodnu godinu	100	96,81243	97,145	110,7341	100,0357	101,4385
<b>PROSJEČNI DANI BORAVKA</b>	6,67528	6,72595	6,828304	6,723717	6,759268	6,697072

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Gornji tabelarni prikaz prikazuje se i grafički u nastavku.

<sup>25</sup> Ostvarena noćenja i boravišna pristojba obračunavaju se u TZ Grada Poreča.

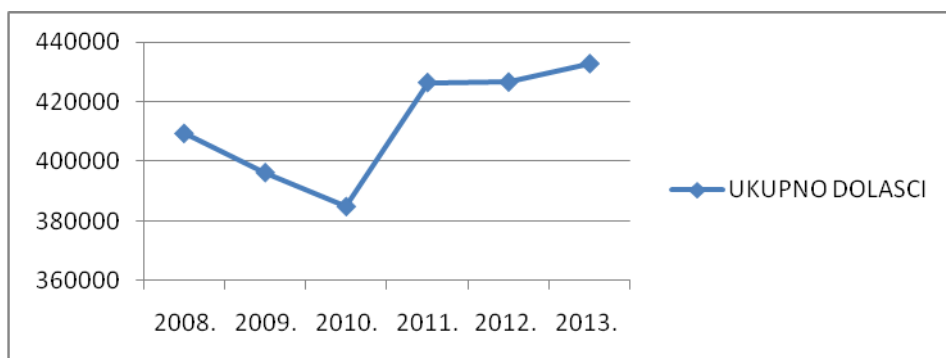
*Grafikon 40: kretanje ukupnog broja noćenja u Poreču od 2008. do kraja 2013.*



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Slijedi grafički prikaz dolazaka u Grad Poreč od 2008. do kraja 2013.

*Grafikon 41: Dolasci u Grad Poreč od 2008. do kraja 2013. godine*



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Evidentno je da je pad u broju dolazaka i noćenja ostvaren u kriznoj 2009. i 2010. godini (ista situacija prati i porečki klaster<sup>26</sup>), nakon čega turistički promet u Gradu Poreču raste. Najveći je porast ukupnih noćenja realiziran u 2011. godini kada je ostvareno 9% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Što se tiče dolazaka, jednako tako, 2011. godine je ostvareno 10% više dolazaka u odnosu na prethodnu godinu, nakon čega su varijacije dolazaka vrlo male, te se zadržavaju na razini 2011. godine.

U tablici u nastavku prikazana je ukupna realizacija u periodu od 2008. do kraja 2013., te su prikazani i prosječni dani boravka turista u Gradu Poreču.

<sup>26</sup> Horwath HTL (2012.) Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč, Poreč: Turističke zajednice klastera, str. 9.

*Tablica 36: Dolasci, noćenja i prosječni dani boravka turista u Gradu Poreču od 2008. do kraja 2013. godine*

PERIOD	2008. – 2013.	PROSJEČNI DANI BORAVKA
UKUPNO DOLASCI	2.476.141	6,7
UKUPNO NOĆENJA	16.673.829	

Izvor: prema agregiranim podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Kako bi se utvrdile varijacije u kretanju prosječnih dana boravka u šestogodišnjem analiziranom periodu, kretanje se istih prikazuju grafički u nastavku.

*Grafikon 42: Kretanja prosječnih dana boravka turista od 2008. do kraja 2013. godine*



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

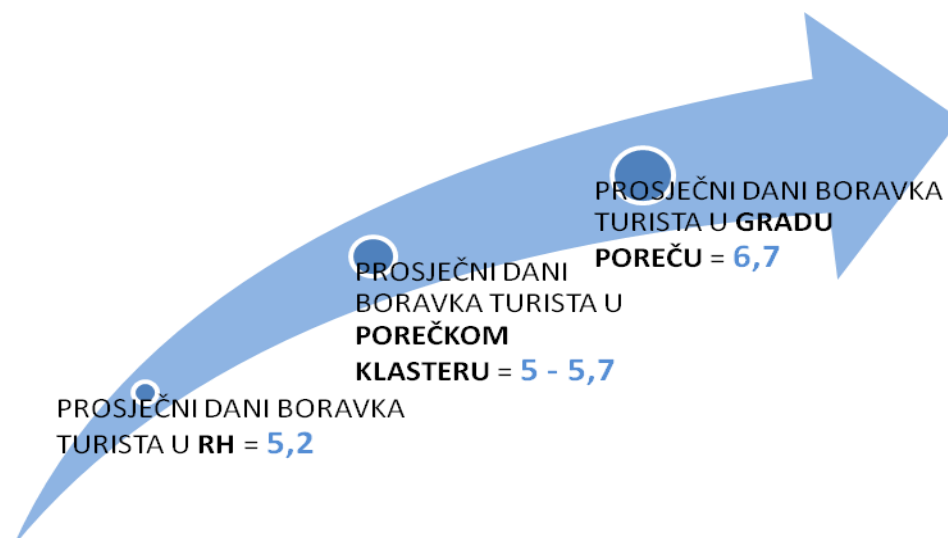
Od 2008. do 2013. u Gradu je Poreču realizirano prosječno 2.778.971,5 noćenja i 412.690 dolazaka, a turisti su se zadržavali prosječno 6,7 dana.

Analiza situacije u Republici Hrvatskoj u 2013. godini, pokazala je da su turisti u prosjeku ostvarili 5,2 noćenja u Hrvatskoj<sup>27</sup>, dok je duljina boravka turista u Porečkom klasteru u petogodišnjem je razdoblju od 2005. do 2010. godine iznosila od 5 do 5,7 noći.<sup>28</sup> Isto ukazuje da Poreč nadmašuje prosječnu duljinu boravka turista u Republici Hrvatskoj, ali i u svom klasteru. Prosječni dani boravka turista u Gradu Poreču ukazuju na veliku stabilnost s varijacijama od 6.6 do 6.8 dana u analiziranom šestogodišnjem periodu od 2008. do kraja 2013. godine.

<sup>27</sup> Institut za turizam (2013.) Hrvatski turizam u brojkama, Vol.7, Br.4., str. 4

<sup>28</sup> Horwath HTL (2012.) Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč, Poreč: Turističke zajednice klastera, str. 9.

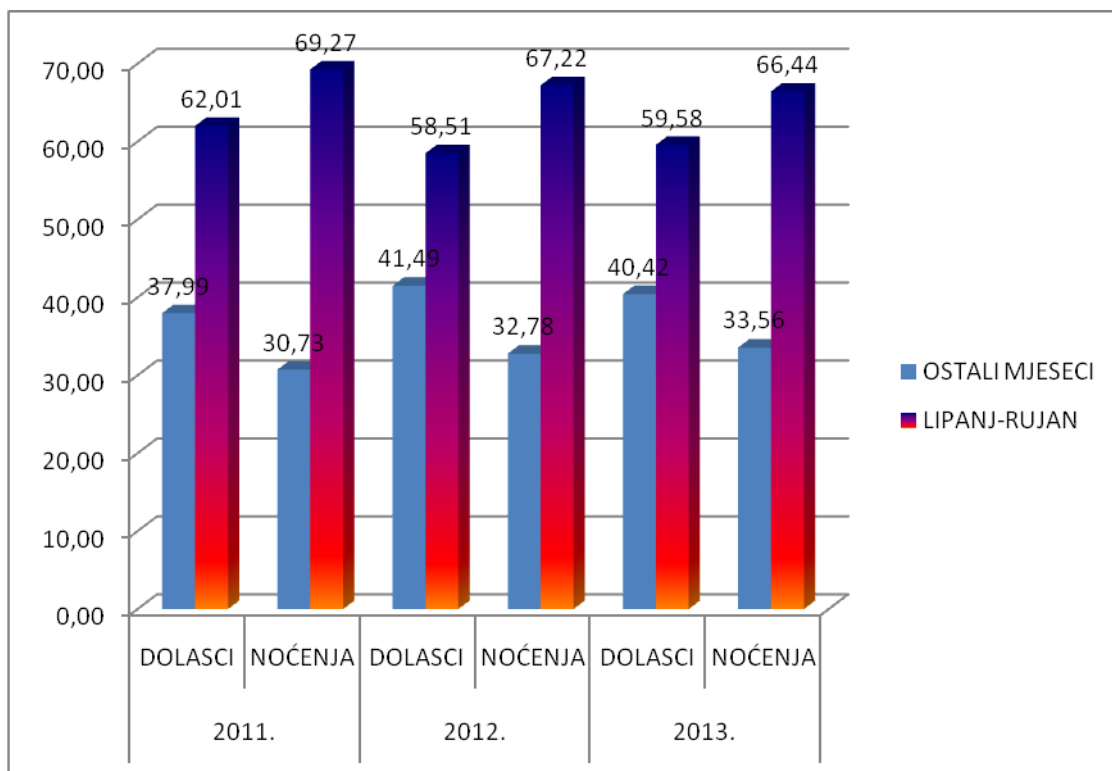
Grafikon 43: Prosječni dani boravka turista u Republici Hrvatskoj, porečkom klasteru i Gradu Poreču



Kako bi se ustvrdilo koliko se turističkog prometa realizira u tzv. „špici sezone“ prikazuje se usporedba realizacije od lipnja do kraja kolovoza<sup>29</sup> s ostatom godine.

Slijedi grafički prikaz udjela ukupnih noćenja i dolazaka ostvaren u glavnoj sezoni (lipanj - rujan), u usporedbi s ostalim mjesecima u godini.

Grafikon 44: Sezonalnost u Gradu Poreču



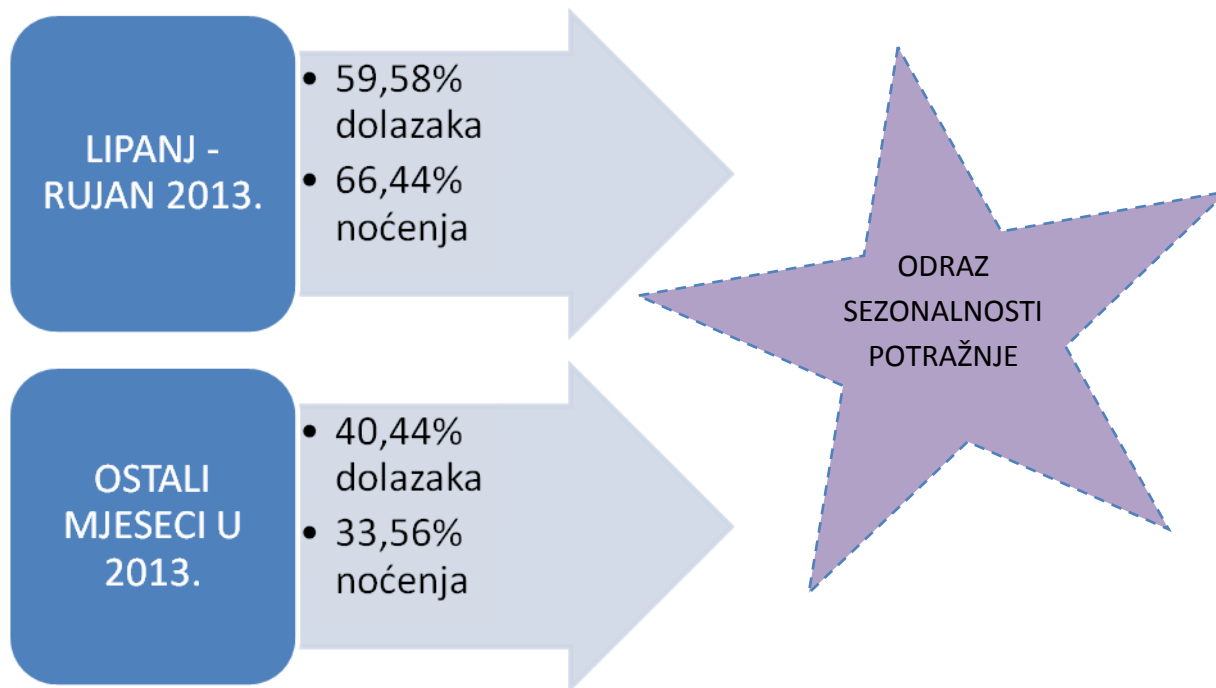
Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

<sup>29</sup> Period od početka lipnja do kraja kolovoza obuhvaća tri mjeseca i dalje će u tekstu biti označen kao period lipanj – rujan



Evidentno je da se u posljednje tri godine vršni pritisak događa u tijeku tri ljetna mjeseca, tj. **od lipnja do rujna**. Tek se manji dio dolazaka i noćenja realizira izvan ta tri mjeseca (u prosjeku oko 40% dolazaka i 32,35% noćenja). Sagledavajući trend ostvarenih dolazaka i noćenja u posljednje tri godine uočiti se može stabilna sezonalnost destinacije (mala su odstupanja u pogledima realizacije izvan glavne sezone), no uz naznaku blagog porasta broja noćenja izvan glavne sezone (lipanj-rujan).

*Grafikon 45: Sezonalnost u Gradu Poreču*



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Usporedbe radi, u 2011. godini 63% svih noćenja u Republici Hrvatskoj ostvareno je tijekom dva ljetna mjeseca, a od lipnja do rujna 87%.<sup>30</sup> Situacija s porečkim klasterom isto tako ne odstupa, pa se u četiri ljetna mjeseca u prosjeku ostvaruje 87% noćenja.<sup>31</sup> Grad Poreč, promatrajući ga izolirano kao jednu destinaciju unutar klastera, pokazuje manju sezonalnost od porečkog klastera, a odstupa i od prosjeka Republike Hrvatske u smislu bolje realizacije izvan glavne sezone.

**Snažniji porast broja noćenja izvan glavne sezone** može se ostvariti uz kreiranje palete novih proizvoda u fokusu kojih jesu novi doživljaji za turiste koji posjećuju ovu destinaciju. Temeljni i najpopularniji proizvod koji osigurava visoku popunjenost u tri glavna mjeseca ljetna sezone (koristi ga značajan broj tržišnih segmenata) jest svakako **sunce i more**. No, odavno se prestalo s prodajom „kreveta“ i prešlo na prodaju „iskustva i doživljaja“ ili „Priče

<sup>30</sup> Institut za turizam Republike Hrvatske (2013.) Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske od 2014. do 2020., str. 12.

<sup>31</sup> Horwath HTL (2012.) Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč, Poreč: Turističke zajednice klastera, str. 10.

koju turist treba povesti sa sobom po povratku u svoju zemlju“. Stoga je neophodno osiguravanje dodatnih sadržaja koji će oplemeniti temeljni proizvod (sunce i more) uz dodatne aktivnosti koje će poticati aktivni odmor, a ujedno i omogućiti razvoj inovativnih proizvoda u svrhu produljenja sezone. Prema postojećem planu razvoja turizma<sup>32</sup> osiguravanje produljenja sezone može ići kroz sljedeće turističke proizvode:



Izvor: obrađeno prema Horwath HTL (2012.) Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč

Navedeni proizvodi mogu biti i dobri komplementarni proizvodi postojećoj ponudi i glavnom proizvodu u Gradu Poreču, a to je sunce i more, no s aspekta produljenja sezone, njihov je razvoj izrazito važan s obzirom da tržišne niše u potrazi za ovakvim proizvodima nisu nužno ograničene na tri ljetna mjeseca kao jedinu mogućnost putovanja, već imaju mogućnost putovanja tokom svih godišnjih doba. Što se tiče događanja, tu se ubrajaju i sportska i kulturna događanja. Prema provedenoj anketi hotela i hotelskih kuća, na uzorku od 24.000 odnosno 17 500 gostiju u 2012. i 2013. godini rezultati su ukazali na dominantni značaj **obiteljskog turizma** u porečkom klasteru (**plivanje** je najznačajnija aktivnost (82%)). **Gastronomija** zauzima visoko drugo mjesto (41,7%), nakon čega slijedi **razgledavanje** (40,3%). Pješačenje je na 6. mjestu (35%) a biciklizam na 7. mjestu (28,3%) uz naznačeni trend rasta u odnosu na 2012. godinu<sup>33</sup>. Poreč se je opredijelio da bude destinacija za obiteljski odmor, ali uz naznaku na aktivni odmor i cjelogodišnju dostupnost što znači da se zasigurno kroz ponudu novih proizvoda poglavito u segmentu događanja i sporta može puno poraditi na produljenju sezone, pa bi provođenje ankete izvan glavne sezone zasigurno otkrilo i druge motive dolaska turista u Grad Poreč.

Sagledavajući ukupnu realizaciju prema zemljama dolaska turista, a u terminima ostvarenih noćenja, analiza ukazuje da su glavna emitivna tržišta (ostvaruju najveći broj noćenja) u analiziranom periodu Njemačka, Austrija, Slovenija i Rusija, nakon čega slijedi Italija.

Tablica u nastavku prikazuje ostvarena noćenja prema emitivnim zemljama u posljednje dvije godine (struktura potražnje).

<sup>32</sup> Horwath HTL (2012.) Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč, Poreč: Turističke zajednice klastera

<sup>33</sup> Turistička zajednica Grada Poreča (2014.) Što porečki gosti vole?, analiza dostupna na: <http://www.toporec.com/Main.aspx?page=898&c=press&pid=583&chId=581&j=CRO>, preuzeto: 22. srpnja 2014.

Tablica 37: Struktura potražnje prema emitivnim tržištima (noćenja u 2012. i 2013. godini)

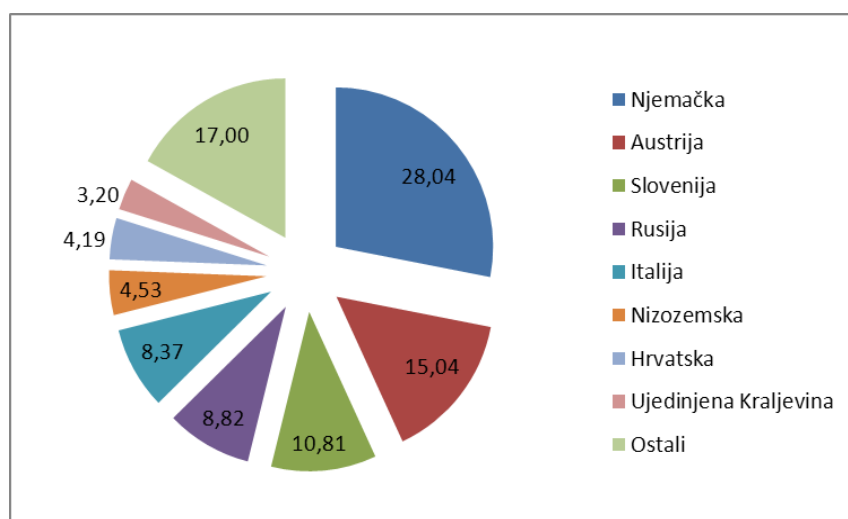
2012.		2013.		RAST/PAD (u %)
	NOĆENJA		NOĆENJA	
Njemačka	782.936	Njemačka	812.510	+3,77
Austrija	422.015	Austrija	435.824	+3,27
Rusija	313.469	Slovenija	313.125	-0,10
Slovenija	303.999	Rusija	255.416	-15,98
Italija	254.215	Italija	242.630	-4,55
Nizozemska	132.855	Nizozemska	131.189	-1,25
Hrvatska	123.985	Hrvatska	121.483	-2,01
Ujedinjena Kraljevina	82.210	Ujedinjena Kraljevina	92.575	+12,6

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Osjeća se značajan negativni trend s Ruskog tržišta što je očigledna posljedica uvođenja novog viznog režima. U 2013. zabilježen je pad noćenja s Talijanskog tržišta, Nizozemskog i Hrvatskog, a raste broj noćenja Nijemaca i Austrijanaca, kao i gostiju iz Ujedinjenog Kraljevstva. S obzirom da Rusi čine značajan udio u ukupnom broju dolazaka i noćenja, potrebno je zadržati njihovu prisutnost u destinaciji. Jednako tako, uočiti se može pad noćenja s domaćeg tržišta koje je za Grad Poreč vrlo zanimljivo pogotovo kada se gleda s aspekta jačeg razvoja sportskog turizma (npr. Zelena Laguna).

Kako bi se lakše sagledala glavna emitivna tržišta, udio pojedinih tržišta u ukupnim noćenjima ostvarenim 2013. godine prikazuje se grafikonom u nastavku.

Grafikon 46: Glavna emitivna tržišta prema podacima za 2013. godinu (udio u ukupnim noćenjima)



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

U 2013. godini najveći broj noćenja ostvarili su Nijemci (28%). Apsolutno evidentno je preklapanje sa situacijom na području Republike Hrvatske gdje su u 2013. godini Nijemci

ostvarili 22,3% od ukupnih noćenja i nalaze se na prvom mjestu. Austrijanci su u Poreču ostvarili 15% od ukupnih noćenja, dok na razini zemlje te su godine oni ostvarili 8% u ukupnim noćenjima i time zauzeli visoko treće mjesto na razini Republike Hrvatske, a u Poreču drže visoko drugo mjesto. Treće mjesto u Poreču zauzimaju Slovenci sa 10,8% ukupnih noćenja. Slovenci su na razini zemlje ostvarili 9,5% ukupnih noćenja i zauzimaju visoko drugo mjesto.

*Tablica 38: Potražnja prema emitivnim zemljama u 2013. godini za Grad Poreč i Republiku Hrvatsku - usporedba*

POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA	POREČ	REPUBLIKA HRVATSKA
Njemačka	1	1
Austrija	2	3
Slovenija	3	2
Italija	5	5

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014. i Institut za turizam (2013.) Hrvatski turizam u brojkama, Vol.7, Br.4., str. 4

Zanimljivo je da Češko tržište na razini zemlje ostvaruje 7% ukupnih noćenja i zauzima visoko 4.mjesto (govori se o 2013. godini), dok u Poreču, prema ukupnim noćenjima zauzimaju tek 9.mjesto. Na četvrtom mjestu u Gradu Poreču nalaze se turisti iz Rusije.

Sagledavajući ukupnu realizaciju prema zemljama dolaska turista, u terminima ukupnih dolazaka, analiza ne odstupa značajnije, osim u što u terminima ukupnih dolazaka, iz Italije se ostvaruje veći broj dolazaka u odnosu na broj dolazaka iz Rusije ili Slovenije. Jasnije je navedeno prikazano tabelarno u nastavku.

*Tablica 39: Struktura potražnje prema emitivnim tržištima (dolasci u 2012. i 2013. godini)*

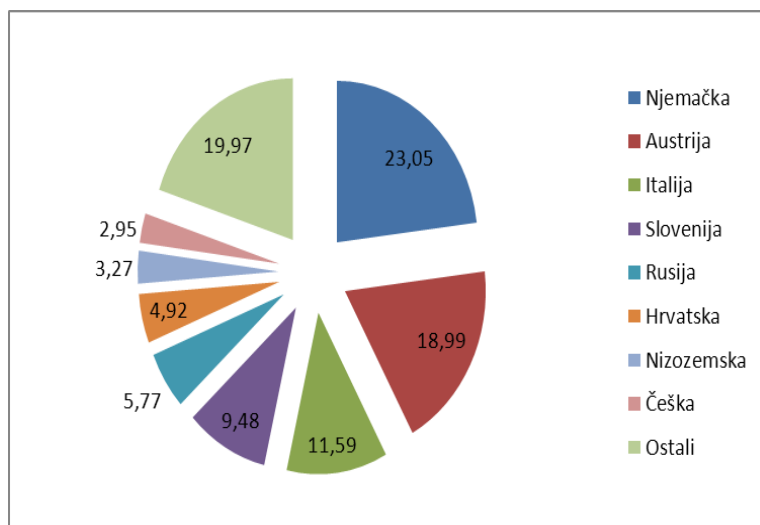
	2012.		2013.	RAST/PAD (u %)
	DOLASCI		DOLASCI	
<b>Njemačka</b>	95.730	<b>Njemačka</b>	99.721	+4,16
<b>Austrija</b>	81.209	<b>Austrija</b>	82.139	+1,14
<b>Italija</b>	51.030	<b>Italija</b>	50.121	-1,78
<b>Slovenija</b>	40.285	<b>Slovenija</b>	41.028	+1,84
Rusija	30.557	Rusija	24.977	<b>-18,26</b>
Hrvatska	22.165	Hrvatska	21.296	<b>-3,92</b>
Nizozemska	14.023	Nizozemska	14.160	+0,97
Češka	12.326	Češka	12.783	+3,70

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Evidentan je pad u broju dolazaka s ruskog tržišta i domaćeg tržišta. Padaju i dolasci s talijanskog tržišta. Navedeno prati pad u broju realiziranih noćenja iste godine.

Udio pojedinih emitivnih tržišta u ukupnom broju dolazaka u Grad Poreč prikazan je i grafički u nastavku.

*Grafikon 47: Struktura potražnje prema emitivnim tržištima (ukupni dolasci) u 2013. godini u Gradu Poreču*



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Uspoređujući situaciju sa stanjem na razini Republike Hrvatske, prema broju dolazaka na prvom se mjestu nalazi Njemačka s 1.9 milijuna dolazaka, na drugom Slovenija s 1,1 milijun dolazaka i na trećem Italija s 1 milijun dolazaka.<sup>34</sup> Situacija u Poreču neznatno odstupa s razlikom da Slovenija zauzima četvrto mjesto, a Austrija drugo mjesto prema ukupnom broju dolazaka.

Prosječni boravak turista prema emitivnim zemljama u Gradu Poreču u posljednjih 5 godina prikazan je tabelarno u nastavku.

*Tablica 40: Prosječni dani boravka turista u Gradu Poreču od 2009. do kraja 2013. godine*

GODINA	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
<b>Rusija</b>	10,7	10,17	10,23	10,25	<b>10,226</b>
<b>Njemačka</b>	8,4	8,36	8,21	8,48	<b>8,14</b>
<b>Slovenija</b>	5,95	7,14	7,16	7,54	<b>7,63</b>
Austrija	5,6	5,45	5,32	5,366	5,3
Italija	5	5,13	4,97	4,75	4,84

Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča, 2014.

Rusi, Nijemci, Slovenci i Austrijanci prosječno borave duže u destinaciji nego li Talijani, no svi oni ipak ulaze u primarna emitivna tržišta Grada Poreča.

Prosječni boravak turista prema emitivnim zemljama u Gradu Poreču usporediti će se sa prosječnim boravkom turista u Republici Hrvatskoj u 2013. godini.

<sup>34</sup> Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2014.) Turistički promet u 2013. godini (službeni podaci), dostupno na: <http://www.mint.hr/UserDocsImages/140228-tpromet-013sl.pdf>, preuzeto: 21.07.2014.

Tablica 41: Usporedba prosječnog boravka turista u gradu poreču i Republici Hrvatskoj u 2013. godini

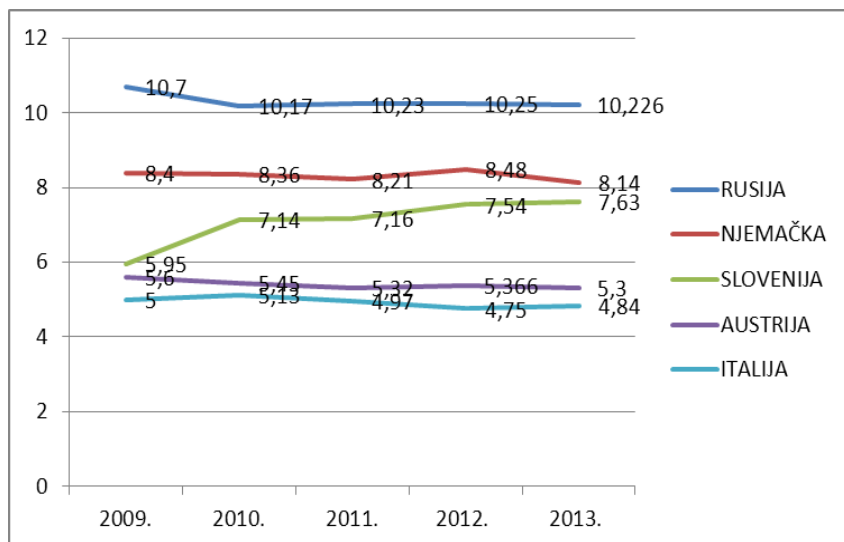
ZEMLJE	GRAD POREČ 2013.	RH 2013.
Rusija	10,22	n/p <sup>35</sup>
Njemačka	8,14	7,5
Slovenija	7,63	5,8
Austrija	5,3	5,4
Italija	4,84	4,3

Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča, 2014. i Institut za turizam (2013.) Hrvatski turizam u brojkama, Vol.7, Br.4., str. 4.

Očigledno je da Ruski turisti u prosjeku borave najduže u Poreču, i to prosječno 10-ak dana. Slijede ih Nijemci koji u Poreču prosječno borave 8 dana, i ostvaruju najveći broj noćenja. Turisti iz susjedne Slovenije borave nešto više od 7 dana, dok Austrijanci i Talijani prosječno borave 5 dana. Kada se sagleda situacija na razini Republike Hrvatske, zaključuje se da turisti u Poreču borave znatno duže nego li što je to prosjek u Republici Hrvatskoj. Jedino odstupanje je kod boravka Austrijskog turista koji u Gradu Poreču boravi nešto malo manje nego li što je prosjek na razini zemlje, ali radi se o minimalnim odstupanjima (1.8%).

Prosječni boravak turista prema emitivnim zemljama u Gradu Poreču prikazuje i grafikonom u nastavku.

Grafikon 48: Prosječni dani boravka gostiju u Gradu Poreču iz ključnih emitivnih tržišta (period 2008. – 2013.)



Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Prema tome, tržište se može diversificirati na primarno, sekundarno i tercijarno (s obzirom na ukupno ostvarena noćenja u 2013.), pa se isto prikazuje tabelom u nastavku.

<sup>35</sup> n/p – nema podataka za tržište

Tablica 42: Primarno, sekundarno i tercijarno tržište Grada Poreča

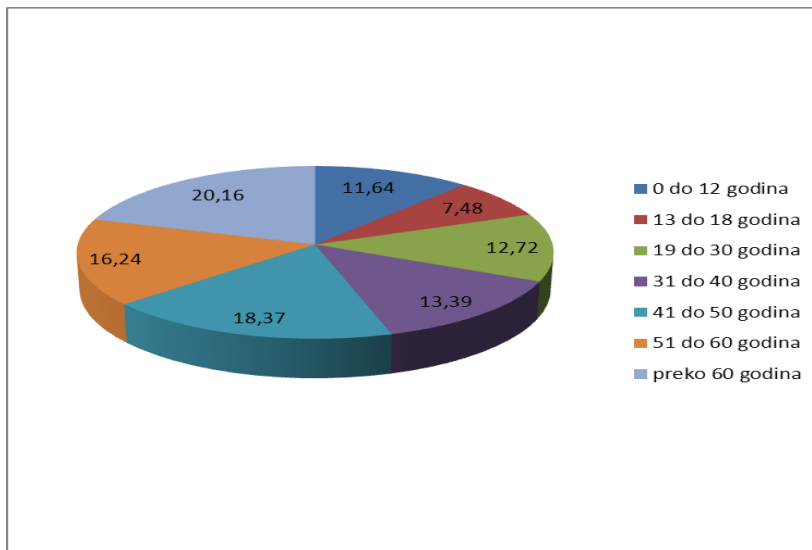
PRIMARNO TRŽIŠTE	SEKUNDARNO TRŽIŠTE	TERCIJARNO TRŽIŠTE
Njemačka	Hrvatska	Mađarska
Austrija	Nizozemska	Ukrajina
Slovenija	Češka	Francuska
Rusija	Ujedinjena Kraljevina	Srbija
Italija	Poljska	Skandinavske zemlje

Izvor: autorova izrada prema analizi podataka prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Jednako tako, navedena se tržišta mogu podijeliti prema važnosti usmjeravanja marketinških aktivnosti, pa bi prema tome valjalo zauzeti stav koja tržišta zaslužuju veću pozornost i snažniju marketinšku promidžbu u svrhu ostvarenja boljih rezultata s navedenih tržišta.

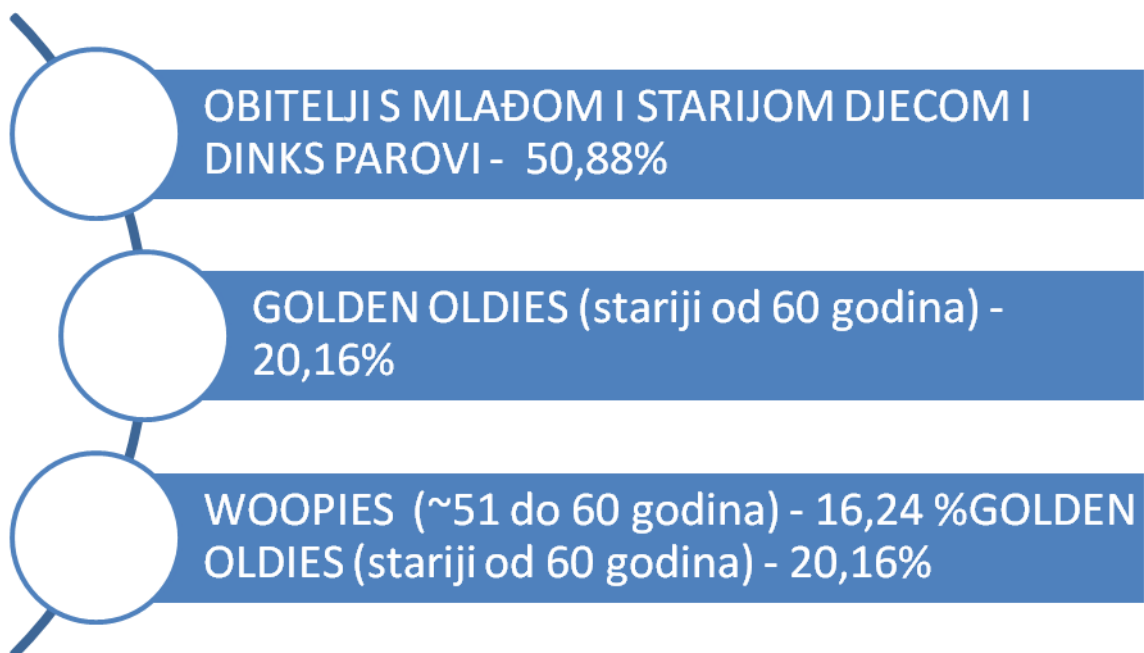
Grafikonom u nastavku prikazuju se ostvarena noćenja prema dobnim skupinama. Isto je zanimljivo promotriti kako bi se moglo prodrijeti u karakteristike i odrediti profil turista koji posjećuje Grada Poreč.

Grafikon 49: Realizirana noćenja u periodu od 2008. do kraja 2013. godine prema dobnim skupinama



Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča, 2014.

Iz gornjeg grafikona izvučene su tri ključne skupine gostiju Grada Poreča (period 2008. – 2013.)



U Poreču, koji ne odstupa od većeg dijela destinacija Jadranske Hrvatske, prevladavaju **obitelji s mlađom i starijom djecom** koje većim dijelom svoj godišnji odmor mogu u Poreču provoditi isključivo u tzv. „*ljetnoj špici*“ sezone. To je vrijeme školskih praznika na većem dijelu glavnih emitivnih tržišta (Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija). Na godišnjem se odmoru žele baviti i određenim sportskim aktivnostima, a posebice su im važni sadržaji za djecu, no zanima ih i edukativna komponenta odmora gdje žele spoznati više o kulturi, povijesti i okruženju u kojemu borave. U potrazi su, a trendovi to sve više i pokazuju, za novim iskustvima i doživljajima. Njih odmor traje otprilike tjedan do dva u periodu od kraja lipnja do kraja kolovoza, a odsjedati vole u hotelima, turističkim naseljima i kampovima. Rezervacije vrše unaprijed, direktno na web stranicama hotelskih kuća ili pak putem nekom domaćeg turoperatora u kojega imaju najviše povjerenja, a ne izostaju ni veliki posrednici poput online turističkih agencija i online prodajnih portala. Vrlo im je važna sigurnost u destinaciji.

**DINKS** (double income, no kids) skupina je u koju ulaze parovi bez djece s dvostrukim primanjima, vole putovati tijekom cijele godine, nisu ograničeni na ljetne mjesece. Spremni su potrošiti više, a ne zanima ih isključivo sunce i more, već novi doživljaji, edukacije i razna događanja. Mogu biti korisnici touring paketa, kratkih odmora, wellnessa i drugih inovativnih proizvoda. Pouzdaju se na usmenu predaju (preporuke prijatelja), no jako su aktivni i na društvenim mrežama, koriste prednosti Web 2.0, čitaju preporuke, komentare i kritike (TripAdvisor). Kupuju direktno putem online rezervacijskih sustava hotelskih poduzeća ili posrednika (OTA, OTO).

Izrazito zanimljiva skupina je ona koja zauzima visoko treće mjesto u ukupnom broju realiziranih noćenja u Gradu Poreču, a to su tzv. „*Golden Oldies*“ ili umirovljenici samci ili

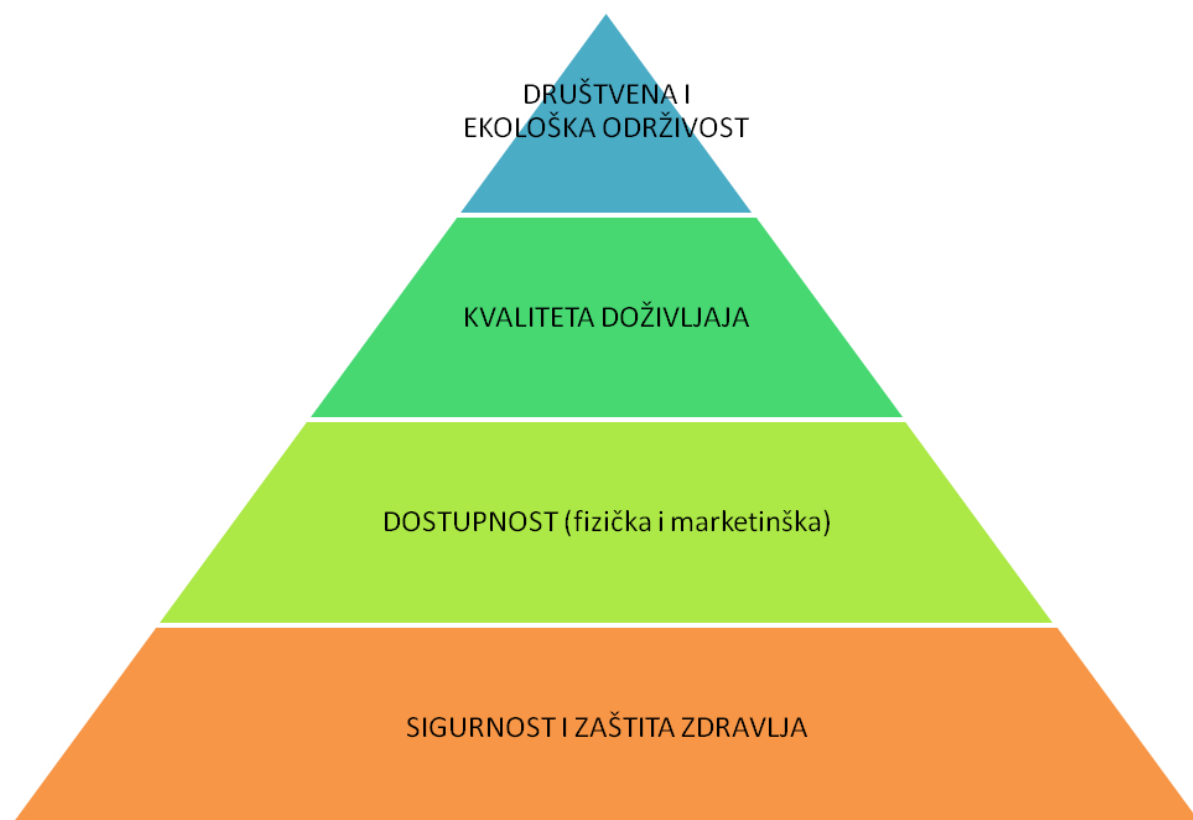


bračni parovi stariji od 60 godine (najčešće iznad 65 godina) čija su djeca već napustila obiteljsko gnijezdo. Takva skupina uživa relativno visoku kupovnu moć, a u potrazi su za odmorom i opuštanjem, brinu o zdravlju, no zanima ih gastronomija, kultura, povijest, prirodno okruženja u kojemu se mogu prepustiti opuštanju. Fizički im je komfor jako važan, a odsjedaju tjedan ili dva u hotelima i kampovima s visokim stupnjem komfora, a posebno su osjetljivi na kvalitetu i sigurnost u destinaciji u kojoj borave. Najčešće vrše rezervacije putem turoperatora u kojega imaju povjerenja, a pouzdaju se i u usmenu predaju i preporuke prijatelja ili rodbine. Rado se vraćaju u istu destinaciju ukoliko im pruži očekivano zadovoljstvo i iskustvo. Ova skupina najviše putuje izvan glavne sezone.

Na četvrtom mjestu prema ostvarenim noćenjima nalazi se dobna skupina od 51 – 60 godina, tzv. „**Woopies**“ . Karakteriziraju ih utemeljene i sigurne pozicije, samci su čija su djeca već odavno napustila „obiteljsko gnijezdo“, u potrazi za luksuzom i komforom pa stoga vole odsjedati u tjedan do dva hotelima i kampovima viših kategorija. Sve više osjećaju potrebu i važnost brige o zdravlju, pa ih u segmentu opuštanju zanima i aktivni odmor, raznorazne sportske aktivnosti, ali otvoreni su i za upoznavanje kulture, povijesti, a priželjkuju i nova gastro iskustva. Njihova su putovanja najčešće raspoređena izvan glavne turističke sezone.

U ovome dijelu potrebno je istaknuti osnovne potrebe suvremenom turistu u kontekstu odabira destinacije. Iste su prikazane piramidom u nastavku.

Grafikon 50: Potrebe suvremenog turista



Izvor: autorova izrada

Prelazi se na razmatranje **strukture smještajnih kapaciteta u Gradu Poreču**, kao i strukturu ostvarenja (noćenja i dolasci) prema različitim vrstama smještajnih kapaciteta.

Tablica u nastavku prikazuje vrste smještajnih kapaciteta na području Grada Poreča, ukupan broj različitih vrsta smještajnih kapaciteta i ukupan broj ležajeva.

Tablica 43: Struktura smještajnih kapaciteta u Gradu Poreču 2014. Godine

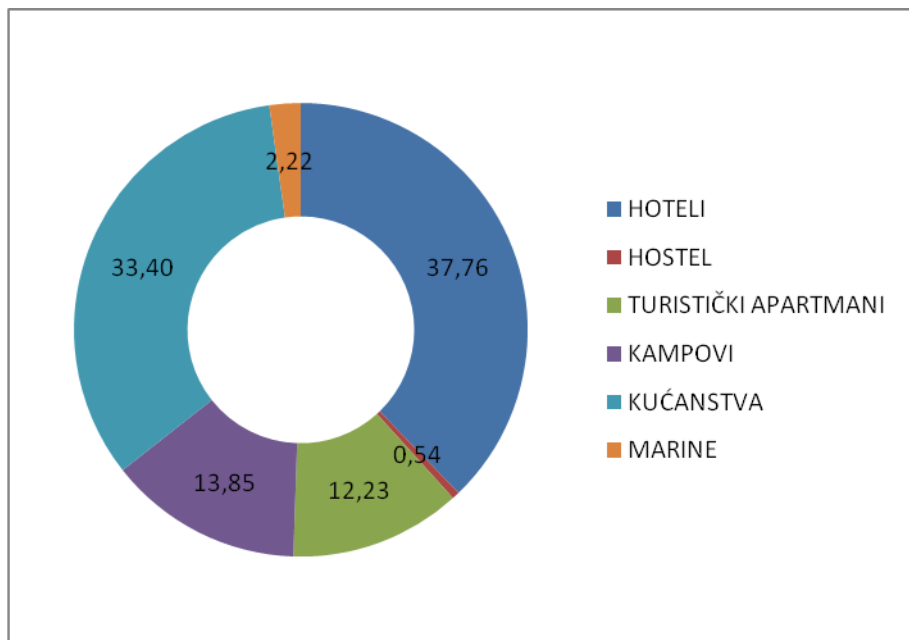
VRSTA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA		UKUPAN BROJ LEŽAJEVA
Hoteli	31	8996
Hostel	1	128
Turistički apartmani	11	2913
Kampovi	2	3300
Kućanstva	2630	7956
Marine	3	530
<b>UKUPNO</b>	<b>2678</b>	<b>23823</b>

Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča, stanje na dan 30.travnja 2014.

Poreč raspolaže s ukupno **23.823 kreveta**, od kojih najveći dio otpada na hotele i kućanstva.

Grafikonom je prikazan udio pojedine vrste smještajnih kapaciteta (prema broju registriranih ležajeva) i razvidno je da najveći udio otpada na hotele, nakon čega slijede kućanstva (sobe, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor i ruralne kuće), te kampovi i turistički apartmani.

*Grafikon 51: Struktura smještajnih kapaciteta prema ukupnom broju registriranih ležaja*



Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča, stanje na dan 30.travnja 2014.

U Gradu Poreču **dominira hotelski smještaj** što pogoduje intenciji produljenja sezone izvan glavnih ljetnih mjeseci. U usporedbi s Istrom, gdje se većina registriranih ležajeva nalazi u kampovima i kućanstvima, Poreč ima povoljniju strukturu smještajnih kapaciteta jer dominiraju čvrsti ležajevi. Povoljna je struktura smještajnih kapaciteta i u odnosu na stanje u Republici Hrvatskoj. Hrvatska je u 2011. godini raspolagala s 852,4 tisuće stalnih ležajeva u registriranim komercijalnim smještajnim objektima, od čega u hotelima 13%, kampovima 25%, ostalim kolektivnim kapacitetima 13% te kućanstvima 49%.<sup>36</sup>

Što se tiče same kategorije smještajnih kapaciteta, tablica u nastavku prikazuje kategorizaciju objekata u Gradu Poreču.

<sup>36</sup> Institut za turizam Republike Hrvatske (2013.) Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske od 2014. do 2020., str. 6.

*Tablica 44: Kategorizacija smještajnih objekata u Gradu Poreču*

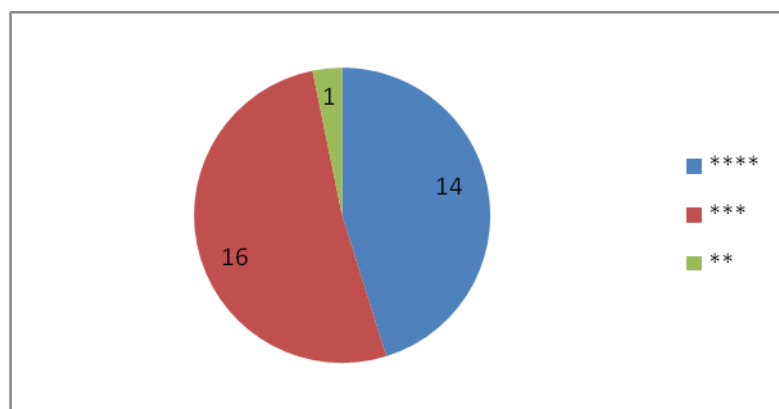
VRSTA OBJEKTA	5 *	4 *	3 *	2 *	1 *	neraz.
Hoteli	0	14	16	1	0	0
Apartmani	0	5	4	2	0	0
Kampovi	0	1	0	0	1	0
Kućanstva (privatni smještaj)	1	19	941	73	12	1.584
<b>UKUPNO</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>961</b>	<b>76</b>	<b>13</b>	<b>1.584</b>

Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča, 2014.

Sagledavajući opću sliku, zaključuje se da u Gradu Poreču dominiraju smještajni kapaciteti s tri zvjezdice, no evidentan i visoki broj nerazvrstanih (nekategoriziranih) objekata koji se ubrajaju u kategoriju kućanstva iliti „privatni smještaj“.

**Što se tiče hotela**, u njihovoj strukturi najveći udio zauzimaju hoteli s tri zvjezdice (51,6%), odnosno hoteli srednje kategorije, nakon čega slijede hoteli s četiri zvjezdice (45,16%). Jedan hotel (3,22%) ima dvije zvjezdice. Struktura hotelskog smještaja u Republici Hrvatskoj odgovara strukturi hotelskog smještaja u Poreču.

*Grafikon 52: Kategorizacija hotela u Gradu Poreču*



Izvor: Turistička zajednica Grada Poreča, 2014.

U periodu od 2008. do kraja 2013. godine Grad Poreč zabilježio je 2.476.233 dolazaka i ostvario 1.667.373,7 noćenja. Najveći udio noćenja ostvarili su:

1. porečki hoteli (50,55%)
2. turistički apartmani (19,65%) i
3. smještaj u kućanstvima (12,11%).

Situacija u Poreču bitno odstupa za razliku od stanja na razini države, gdje se najveći dio noćenja realizira u kućanstvima (tzv. „privatni smještaj“)<sup>37</sup> jer se ipak značajan dio realizira u hotelima. Prosječni dani boravka turista u:

1. **kampovima** - **10,44** dana
2. kućanstvima – 7,92 dana
3. turističkim apartmanima – 7,67 dana
4. hotelima - 5,54 dana

Evidentno je da turisti najkraće borave u hotelima, a najduže u kampovima, no to odgovara suvremenim trendovima i porastu potražnje za kraćim odmorom (novi proizvodi) Tabela u nastavku sumira gore navedeno.

*Tablica 45: Dolasci, noćenja i prosječni dani boravka u različitim vrstama smještajnih kapaciteta u periodu od 2008. do kraja 2013. godine u Gradu Poreču*

VRSTA SMJEŠTAJNOG OBJEKTA	UKUPNO DOLAZAKA	UDIO (%)	UKUPNO NOĆENJA	UDIO (%)	PROSJEČNI DANI BORAVKA
Hoteli	1.522.203	61,47	8.429.271	50,55	5,54
Turistički apartmani	427.268	17,25	3.276.596	19,65	7,67
Sobe i apartmani za iznajmljivanje	254.925	10,29	2.019.386	12,11	7,92
Kampovi	165.868	6,70	1.732.146	10,38	10,44
Ostalo <sup>38</sup>	105.969	4,28	1.216.338	7,29	11,48
<b>UKUPNO</b>	<b>2.476.233</b>	<b>-</b>	<b>1.667.373,7</b>	<b>-</b>	<b>6,73</b>

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2014.

Sagledala se i prosječna popunjenost u Gradu Poreču. Gledajući sve vrste smještajnih kapaciteta prosječna je popunjenost u 2013. godini iznosila 33,64% ili prosječno 123 dana.

<sup>37</sup> 2011. godine 35% noćenja u Republici Hrvatskoj ostvareno je u kućanstvima (Institut za turizam Republike Hrvatske (2013.), Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.godine, str. 11.

<sup>38</sup> Nejasna statistika vođenja pojedine skupine smještajnih objekata kroz godine

Tablica 46: Prosječna popunjenost svih vrsta smještajnih kapaciteta u 2013. godini u Gradu Poreču

UKUPAN KAPACITET	UKUPNO NOĆENJA U 2013.	PROSJEČNA POPUNJENOST	PROSJEČNA POPUNJENOST U DANIMA
23.594 <sup>39</sup>	2.897.294	<b>33,64</b>	<b>123 dana</b>

Izvor: autorova obrada prema podacima prikupljenih od Turističke zajednice Grada Poreča, 2013.

Ako se sagleda prema pojedinim vrstama smještajnih kapaciteta dobiva se sljedeće<sup>40</sup>:



#### HOTELI

- prosječna popunjenost: 42,69%
- 156 dana
- prosječni dani boravka: 5,54



#### TURISTIČKI APARTMANI

- prosječna popunjenost: 51,37%
- 187 dana
- prosječni dani boravka: 7,67



#### KUĆANSTVA

- prosječna popunjenost: 15,94%
- 58 dana
- prosječni dani boravka: 7,92



#### KAMPOVI

- prosječna popunjenost: 25,23%
- 92 dana
- prosječni dani boravka: 10,44

Na razini Republike Hrvatske, hoteli bilježe 39% bruto iskorištenost kapaciteta, kampovi 18,8%, kućanstva 13,9%, a ostali kolektivni smještaj 21,2%.<sup>41</sup> Hoteli bilježe dobru

<sup>39</sup> Ukupni kapacitet u 2013. godini iznosio je 23.594 (Turistička zajednica Grada Poreča, 2013.)

<sup>40</sup> Prosječna popunjenost računa prema: ukupni broj noćenja/(ukupni broj ležajeva x 365 dana)\*100

iskorištenost, mada se većina noćenja ostvaruje u tri ljetna mjeseca. Zanimljivo je da turistički apartmani bilježe izrazito visoku iskorištenost, oko 187 dana. Kampovi su popunjeni u prosjeku 90-ak dana što je vrlo dobro. Usporedbe radi, destinacija Medulin ostvaruje prosječnu popunjenost kampova od 15% ili 57 dana<sup>42</sup>. Najmanje su popunjeni kapaciteti u domaćinstvima, manje od 60 dana. Privatni su apartmani u Medulinu popunjeni prosječno 20% ili 74 dana<sup>43</sup>, u Rapcu 18,5% ili 67,5 dana<sup>44</sup>.

SWOT matrica prikazana je u nastavku.

*Tablica 47: SWOT matrica – Turizam*

<p style="text-align: center;"><b><u>SNAGE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Blizina emitivnih tržišta</li> <li>★ Očuvano prirodno okruženje</li> <li>★ Veliki broj hotela s 4 * i kategoriziranih diferenciranih objekata</li> <li>★ Manifestacije (Vinistra, Zlatna sopela, Giostra, Stari Grad Poreč, Porečki delfin, koncerti u Eufrazijevoj bazilici)</li> <li>★ Restorani visoke kvalitete</li> <li>★ Sigurnost turista</li> <li>★ Ljubaznost domaćina i poznavanje stranih jezika</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>SLABOSTI</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Nedostatak atraktivnih kulturnih itinerera</li> <li>– Velika orijentacija na obiteljski turizam koji je dosta sezonski kratak</li> <li>– Lošija kvaliteta smještaja u kućanstvima i visok broj nekategoriziranih objekata</li> <li>– Nedostatak dizajna lokacije (terase, barovi, restorani)</li> <li>– Nepostojanje vizualnog identiteta</li> <li>– Nedostatak sadržaja za mlade</li> <li>– Visoke cijene u odnosu na konkurenciju</li> <li>– Nerazvijen destinacijski menadžment (sustav upravljanja destinacijom)</li> <li>– Nedostatak destinacijskih menadžment kompanija (DMK)</li> <li>– Statični sustav marketinga</li> <li>– Neadekvatna potpora državnog aparata sektoru turizma</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b><u>PRILIKE</u></b></p> <p>☑ Sportski turizam (novi in sportovi)/kulturni turizam/ event turizam/ gastro turizam/ wellness/ cikloturizam/krstarenja</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>PRIJETNJE</u></b></p> <p>☒ Brži razvitak susjednih gradova Umag, Rovinj, Novigrad (imaju više evenata i bolje kategorizirane hotele)</p>

<sup>41</sup> Institut za turizam Republike Hrvatske (2013.) Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske od 2014. do 2020., str. 12.

<sup>42</sup> Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (2013.) Master plan razvoja održivog turizma Općine Medulin, Pula: Turistička zajednica Općine Medulin

<sup>43</sup> Ibidem

<sup>44</sup> Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (2014.) Strategija razvoja održivog turizma Grada Labina od 2014. do 2020., Labin: Grad Labin

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Kreiranje novih turističkih proizvoda vodeći računa „mozaiku doživljaja“</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <i>Touring</i> i kratki odmor kao novi proizvodi<sup>45</sup></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Više novih sportskih sadržaja</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Kreiranje <i>shopping</i> zone izvan Grada i shopping zone autohtonih proizvoda u centru Grada</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Tematski parkovi</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Integrirani sustav turističke signalizacije (osiguranje cestovne komunikacije)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Povezanost privatnog i javnog sektora kroz rebranding destinacije (Benchmark Colours of Istria Novigrad-Umag-Buje) i povezivanje i sinergija s Tar-Vabriga-Funtana</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Destinacijski menadžment (platforma za donošenje svih strateških odluka) i novi kanali prodaje kapaciteta u Poreču (direktna online rezervacijska rješenja)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Destinacijski marketing i management sustav za kluster Poreč</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Marketinška infrastruktura (interni marketing, turistički informacijski sustav, marketinške aktivnosti usmjerene prema ciljnim tržištima)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Razvoj vizualnog identiteta destinacije <b><i>You Complete Us / Ti nas upotpunjuješ</i></b> - najefektnije transformacije brandova u svijetu u 2013. godini (mozaik doživljaja)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Cjenovno precjenjivanje</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Neadekvatna prilagodba demografskim promjenama i novim tržištima posebnog interesa</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Nekontrolirana izgradnja apartmana za tržište</li> </ul> |
|---|--|

<sup>45</sup> Horwath HTL (2012.) Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč, str. 14.



## 2.5. Analiza rezultata anketiranja poduzetnika i obrtnika (R. Zenzerović)

Projiciranje gospodarskih trendova uobičajeno podrazumijeva konzultiranje glavnih nositelja gospodarskih aktivnosti. Rezultati istraživanja provedenog među poduzetnicima i obrtnicima tijekom srpnja i kolovoza 2014. godine pružili su okvir za utvrđivanje temeljnih gospodarskih problema i, zajedno s provedenom analizom temeljnih razvojnih resursa, polazište za utvrđivanje strateških pravaca razvoja gospodarstva Grada Poreča.

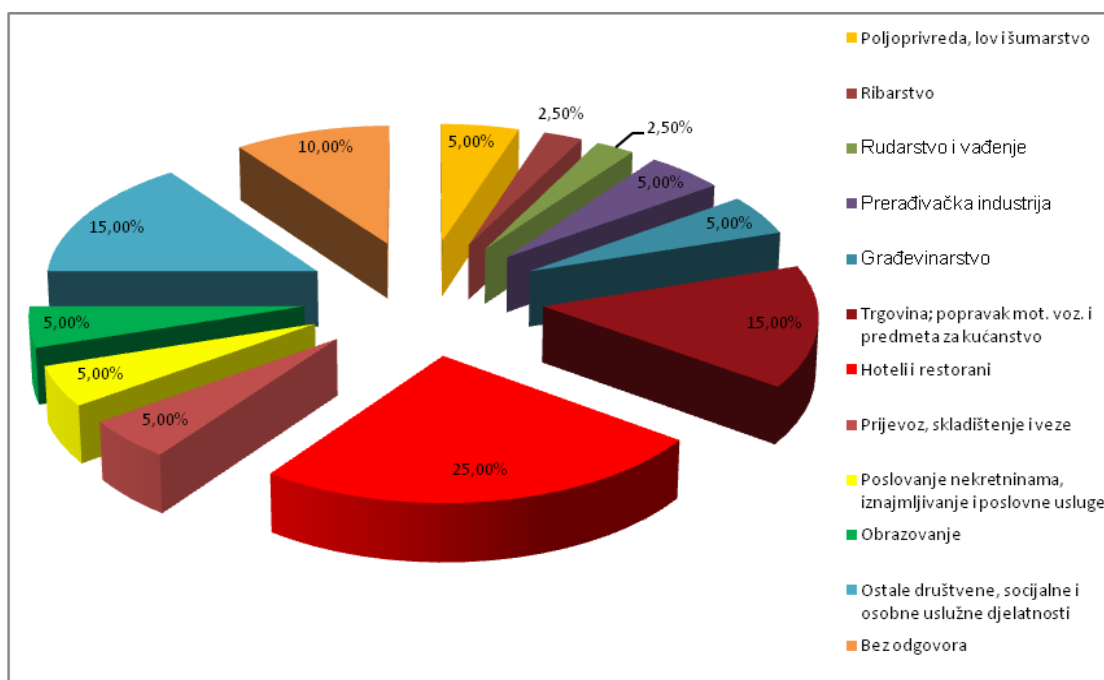
Anketni upitnik bio je strukturiran na način da utvrdi:

- osnovne trendove u proteklom razdoblju,
- planove i trendove za 2014. i 2015. godinu,
- probleme i perspektive u 2014. i 2015. godini te
- snage, slabosti, prilike i prijetnje s kojima je suočeno gospodarstvo Grada Poreča

U strukturi poslovnih subjekata koji su se odazvali anketi prema organizacijskom obliku dominiraju društva s ograničenom odgovornošću (50%) i obrti (40%), odnosno mikro poduzetnici s manje od 10 zaposlenih (65%) te mali poduzetnici (22,5%). Anketni upitnik popunio je i jedan od četiri srednje velikih poduzetnika te jedan od dva velikih poduzetnika sa sjedištem na području Grada Poreča.

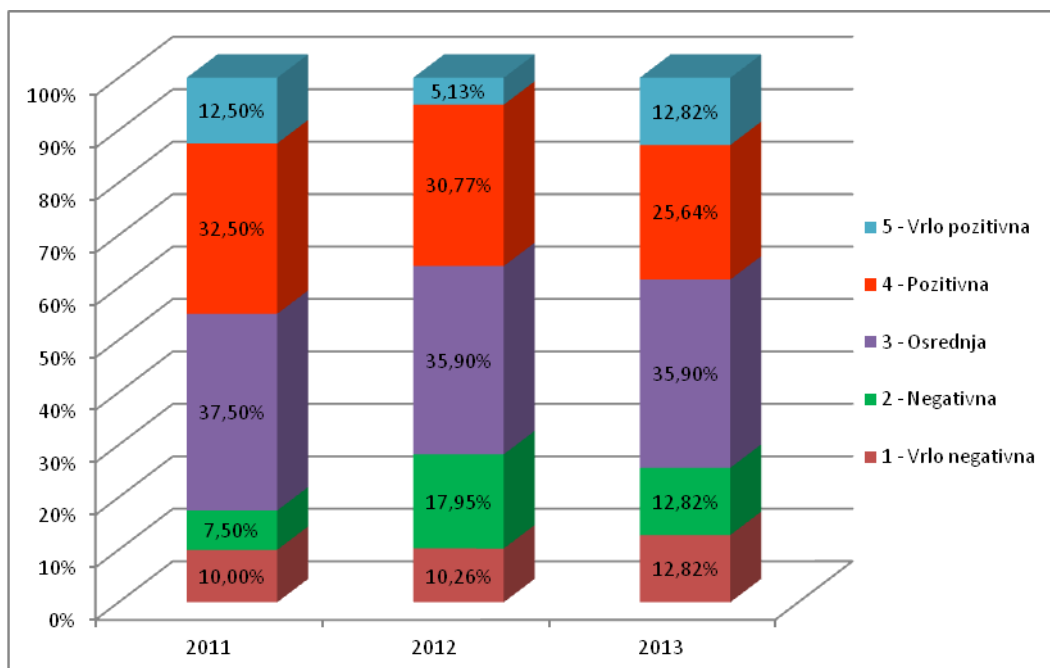
Struktura anketiranih poduzetnika i obrtnika prema glavnoj djelatnosti prikazana je Grafikonom 53. Najveći broj anketiranih obavlja djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (25%), nakon čega slijedi djelatnost trgovine i popravaka motornih vozila (15%) te ostale društvene, socijalne i uslužne djelatnosti (15%).

*Grafikon 53: Struktura anketiranih poduzetnika i obrtnika prema glavnoj djelatnosti*



Grafikonom 54 prikazana je ocjena likvidnosti poduzetnika i obrtnika u razdoblju od 2011. do 2013. godine. Poduzetnici i obrtnici samostalno su ocjenjivali stupanj likvidnosti društva, odnosno obrta. U 2013. godini četvrtina anketiranih poduzetnika izjasnila se da ima vrlo negativnu ili negativnu likvidnost što je povećanje u odnosu na 2011. godinu za 8 postotnih bodova. Pozitivnu, odnosno vrlo pozitivnu likvidnost u promatranom razdoblju ima između 44%, u 2011. godini i 37% anketiranih u posljednjoj godini analize, dok je broj poduzetnika s osrednje ocijenjenim stupnjem likvidnost stabilan te se kreće u rasponu od 35,9% do 37,5%. Na temelju dobivenih rezultata anketiranja može se zaključiti da je stupanj likvidnosti poduzetnika i obrtnika u posljednje tri godine snižen. Tome u prilog idu i odgovori poslovnih subjekata o tome kakvu likvidnost očekuju u 2014. godini. Naime, 42,5% anketiranih očekuje sniženje stupnja likvidnosti, 25% ne očekuje promjene u odnosu na 2013. godinu, dok 32,5% očekuje povećanje stupnja likvidnosti. Slično tome, 27,5% poduzetnika i obrtnika očekuje povećanje poteškoća s naplatom potraživanja, 57,5% ne očekuje promjene, dok smanjenje poteškoća s naplatom potraživanja očekuje njih 15%.

*Grafikon 54: Ocjena likvidnosti poslovnih subjekata u razdoblju od 2011. do 2013. godine*



Većina anketiranih poslovnih subjekata u 2013. godini zabilježila je porast prihoda (60%) pri čemu je najveći broj njih zabilježio povećanje prihoda od 5% do 10%. Pad prihoda ostvarilo je 35% anketiranih pri čemu je njih 22,5% zabilježilo pad prihoda veći od 20%. U 2014. godini podjednak broj poslovnih subjekata očekuje povećanje i smanjenje prihoda pri čemu je ponovno naglašen udio onih koji očekuju smanjenje veće od 20%, dok u skupini subjekata koji očekuju povećanje dominiraju oni s povećanjem do 5%. Procjene nepovoljnijih gospodarskih kretanja koja se očekuju do kraja ove godine od strane poslovnih subjekata dijelom su optimističnije za 2015. godinu u kojoj 47,5% anketiranih očekuje povećanje

prihoda, njih 30% očekuje smanjenje prihoda, dok 22,5% poduzetnika i obrtnika ne očekuje promjene. Ipak, najveći broj poslovnih subjekata očekuje blagi porast prihoda do 5%.

Smjer promjene prihoda približno je praćen i smjerom kretanja zaposlenosti u anketiranim poduzetnicima. Tako je u 2013. godini u odnosu na godinu ranije broj zaposlenih povećalo 30% anketiranih subjekata, dok je smanjenje broja zaposlenih zabilježeno kod njih 12,5%. Najveći broj anketiranih, njih 55%, nije mijenjalo broj zaposlenika. U 2014. godini 27,5% subjekata planira povećanje broja zaposlenih, dok smanjenje broja zaposlenika očekuje 17,5% anketiranih poduzetnika i obrtnika što predstavlja povećanje u odnosu na godinu ranije. Zadržavanje postojećeg broja djelatnika planira isti broj anketiranih subjekata. Poslovni pesimizam očit je iz očekivanja poduzetnika i obrtnika za 2015. godinu. Naime, daljnje smanjenje broja zaposlenih planira 17,5% anketiranih, dok 22,5% planira povećanje. Nepromijenjen broj djelatnika očekuje 60% poslovnih subjekata.

Približno trećina anketiranih poslovnih subjekata očekuje da će tijekom 2014. i 2015. godine stabilnost njihovog poslovanja biti narušena pri čemu ipak većina ne očekuje prestanak poslovanja. Imajući u vidu relativno visok stupanj zaduženosti malih poslovnih subjekata, za stabilnost njihovog poslovanja neophodni su im novi izvori financiranja.

Naredno područje anketiranja odnosilo se na investicije. Ukupno 55% anketiranih subjekata tijekom 2014. i u 2015. godini planira realizaciju investicija pri čemu njih tri četvrtine planira investicije u vrijednosti do 100 tis kn što je i očekivano s obzirom na veličinu subjekata koji su se odazvali anketnom upitniku. Investicije u rasponu od 100 tis do 1 mil kn planira oko 15% anketiranih do dva subjekta koja spadaju u skupinu srednje velikih i velikih poduzetnika planiraju investicije iznad 10 mil kn. Relativno visok stupanj zaduženosti malih poslovnih subjekata, kao i, u određenim slučajevima, raspoloživost vlastitih izvora financiranja, ali i opreznost u pogledu budućih gospodarskih kretanja rezultira da se 52,5% planiranih investicija planira financirati iz vlastitih izvora. Kreditnim zaduženjem investicije planira financirati 25% anketiranih poduzetnika i obrtnika, dok se 10% investicija namjerava financirati nepovratnim sredstvima iz EU fondova. Anketirani poduzetnici i obrtnici kao glavne razloge nepoduzimanja investicija naveli su birokratske prepreke te nestabilno pravno i gospodarsko okruženje.

Do kraja 2014. i tijekom 2015. godine kao najvažnije nepovoljne okolnosti vezane za obavljanje djelatnosti anketirani poslovni subjekti ističu smanjenje kupovne moći kupaca, odnosno smanjenje potražnje, daljnje postojanje značajnih birokratskih prepreka te nestabilno pravno okruženje. U nastojanju da se suoči s očekivanim nepovoljnim okolnostima najveći broj anketiranih poslovnih subjekata planira racionalizirati troškove i povećati efikasnost, učinkovitije upravljati likvidnošću i rizicima poslovanja te uvesti nove, odnosno plasirati postojeće proizvode na nova tržišta.

Anketiranje poduzetnika provedeno je korištenjem on-line anketnog upitnika te je bilo anonimno. Smatramo da su rezultati anketiranja poduzetnika i obrtnika indikativni za

utvrđivanje smjera i intenziteta utjecaja određenih čimbenika na pojedine pojave te se mogu koristiti kao pomoć u predlaganju odgovarajućih razvojnih mjera i izvođenju prognoze gospodarskog rasta. Ipak, potrebno je napomenuti da isti sadržavaju rizike koji su svojstveni svakom istraživačkom radu utemeljenom na uzorku.

### **3. Strateški pravci gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo za razdoblje od 2015. do 2020. godine**

Strategija gospodarskog razvoja Grada Poreča 2015.-2020. planski je dokument s istaknutim ciljevima, prioritetima, mjerama i projektima koje Grad Poreč planira ostvariti u navedenom programskom razdoblju. Strategija je proizašla iz kolaborativnog i partnerskog dogovora relevantnih dionika Grada Poreča, a izrađena je sukladno općim načelima izrade strateških dokumenata i korištene metodologije (Pravilnik o obveznom sadržaju, metodologiji izrade i načinu vrednovanja županijskih razvojnih strategija (NN 53/2010).

U skladu s pet ciljeva EU2020, Strategije za pametan, održiv i uključiv rast, koji su orijentirani na zapošljavanje, istraživanje i inovacije, klimatske promjene i energetiku, obrazovanje i borbu protiv siromaštva, Grad Poreč je uvažavajući svoje povijesne, kulturne i gospodarske specifičnosti odredio glavne smjerove razvoja usklađene, kako sa strateškim ciljevima Europske strategije EU2020, tako i sa Sporazumom o partnerstvu između Republike Hrvatske i Europske komisije za korištenje EU strukturnih i investicijskih fondova za rast i radna mjesta u razdoblju 2014. – 2020., s Operativnim programima Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. te Učinkoviti ljudski potencijali 2014. – 2020., Strategijom regionalnog razvoja Republike Hrvatske i Zakonu o regionalnom razvoju kao i ostalim relevantnim strateškim dokumentima na razini Republike Hrvatske (Strategija razvoja poduzetništva, Strategija razvoja turizma...) te sa Županijskom razvojnom strategijom.

Temeljeći se na koordinaciji prioriteta prepoznatih u navedenim strateškim dokumentima na međunarodnoj, nacionalnoj i regionalnoj razini kao i na specifičnostima Grada Poreča, određena su četiri cilja proizašla iz zajedničke vizije.

Vizija Grada Poreča glasi:

***„Poreč je atraktivna i održiva životna sredina za stanovnike svih dobnih skupina koju karakterizira visok životni standard i mogućnost zapošljavanja, a čije je ishodište razvoja sadržano u sintezi turizma, poljoprivrede, društveno odgovornih sekundarnih djelatnosti te znanosti i kreativnih industrija.“***

Definiranje vizije gospodarstva svoje ishodište pronalazi u slijedećem:

1. Turizam utemeljen na prirodnom i kulturno-povijesnom naslijeđu te novim turističkim atrakcijama;
2. Društveno odgovorne sekundarne djelatnosti;
3. Poljoprivreda i s poljoprivredom vezana proizvodnja, osobito vinogradarstvo, vinarstvo, maslinarstvo i proizvodnja ulja;
4. Znanost i kreativne industrije;
5. Javni sadržaji.

Ostvarenje navedene vizije osigurati će se realizacijom ukupno četiriju strateških razvojnih ciljeva. Strateški ciljevi razvoja gospodarstva Grada Poreča jesu slijedeći:

- 1. Podizanje kvalitete života uz razvoj ljudskih potencijala**
- 2. Izgradnja novih i razvoj postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture poštujući načela održivosti i racionalnosti**
- 3. Razvoj poduzetništva**
- 4. Poreč – globalno prepoznatljiva turistička destinacija**

Grad Poreč prepoznao je važnost uloge pokretača promjena na lokalnome području s ciljem poboljšanja kvalitete života svojih stanovnika i kreiranja pametnih poslovnih odluka koje potiču održivo poslovno, administrativno i znanstveno okruženje. Uprava Grada Poreča usmjerena je na planiranje mjera koje dugoročno i kontinuirano doprinose blagostanju stanovnika Grada. Tako je 31.10.2012. godine Grad Poreč postao potpisnikom Sporazuma gradonačelnika, važne inicijative Europske unije fokusirane na lokalnu i regionalnu razinu vlasti, koja za cilj ima minimiziranje štetnih posljedica klimatskih promjena. Iz navedenog Sporazuma proizašao je Akcijski plan energetske održivosti razvitka Grada Poreča, kao značajan strateški dokument razvoja Grada. Osim toga, Program uređenja gradske rive i akvatorija luke grada Poreča, dodatan je dokaz planskog promišljanja razvoja Grada na načelima održivosti, transparentnosti i kolaboracije.

Europska komisija naglašava stratešku ulogu gradova u kreiranju poticajnog okruženja za kvalitetno življenje i poslovni napredak što je Grad Poreč odgovorno prihvatio i ukazao na strateške pravce razvoja. Odgovorno upravljanje Gradom odražava se i Indeksom razvijenosti prema kojemu Grad Poreč spada u V. skupinu jedinica lokalne samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti od 125% i više od prosjeka Republike Hrvatske što ga svrstava među najrazvijenije jedinice lokalne samouprave kako na razini Republike Hrvatske, tako i na razini Istarske županije i upravo je navedeni pokazatelj putokaz za budući razvoj Grada. Sljedeća tablica prikazuje komparativni prikaz indikatora razvijenosti Grada Poreča, Istarske županije i Republike Hrvatske. Prema Zakonu o regionalnom razvoju Republike Hrvatske jedinice područne (regionalne) samouprave razvrstavaju se prema indeksu razvijenosti u četiri skupine pri čemu je IV. skupina ona čija je vrijednost indeksa razvijenosti 125% i više od nacionalnog prosjeka dok se jedinice lokalne samouprave razvrstavaju u pet skupina pri čemu je V. skupina najrazvijenija u odnosu na nacionalni prosjek od minimalno 125%.

**Tablica 48. Ocjenjivanje i razvrstavanje jedinica lokalne samouprave prema razvijenosti**

Grad	Vrijednosti osnovnih pokazatelja					Vrijednosti standardiziranih pokazatelja u odnosu na nacionalni prosjek					Indeks razvijenosti	Skupine
	Prosječni dohodak per capita 2010.-2012.	Prosječni izvorni prihodi per capita 2010.-2012.	Prosječna stopa nezaposlenosti 2012.-2012.	Kretanje stanovništva 2010.-2001.	Udio obrazovanog stanovništva u stanovništvu 16-65 godina	Prosječni dohodak per capita 2010.-2012.	Prosječni izvorni prihodi per capita 2010.-2012.	Prosječna stopa nezaposlenosti 2010.-2012.	Kretanje stanovništva 2010.-2001.	Udio obrazovanog stanovništva u stanovništvu 16-65 godina		
Poreč	32.971	5.562	6.1%	113.1	84.02%	119.4%	194.5%	125.7%	123.5%	113.6%	132.3%	V.
Istarska županija	31.997	4.884	7.8%	104.1%	80.78%	134.80%	181.01%	183.15%	153.41%	119.98%	156.80%	IV.
Republika Hrvatska	28.759	2.969	16.0%	99.4	77.74%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Izvor: Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Vrijednosti indeksa razvijenosti i pokazatelja za izračun indeksa razvijenosti na lokalnoj razini, Vrijednosti indeksa razvijenosti i pokazatelja za izračun indeksa razvijenosti na županijskoj razini, <http://www.mrrfeu.hr/default.aspx?id=405>

Grad Poreč je dosadašnjim razvojem učvrstio poziciju jednog od najrazvijenijih gradova u Republici Hrvatskoj a budući razvoj temeljit će se na jakim temeljima koji će se kontinuirano nadograđivati zajedničkim radom stanovnika Grada Poreča I zajedničkom vizijom europskoga poduzetničkoga grada usmjerenoga na visoku kvalitetu života svojih građana.

Definirani strateški ciljevi razrađeni su putem prioriternih područja djelovanja i mjera unutar kojih je dan prijedlog projekata. U tablicama 1 – 4 dan je prikaz razrade navedena četiri strateška cilja.

Tablica 49: Strateški cilj 1 – Podizanje kvalitete života uz razvoj ljudskih potencijala

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<b>Prioritet 1.1. Razvoj ljudskih potencijala</b>	Mjera 1.1.1. Povećanje zaposlenosti i zapošljivosti stanovnika Grada Poreča	<p>1.1.1.1. Izrada portala s bazom radnih mjesta, traženih zanimanja, tekućih natječaja (poduzetničke i obrazovne prirode)</p> <p>1.1.1.2. Unapređenje sustava stipendiranja mladih</p> <p>1.1.1.3. Poticanje obrazovanja za lakše zapošljiva i nova zanimanja</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Privatna i javna poduzeća</li> <li>- Hrvatski zavod za zapošljavanje</li> <li>- Sveučilište Jurja Dobrile u Puli</li> <li>- srednje škole</li> <li>- Pučko otvoreno učilište Poreč</li> <li>- poslodavci</li> </ul>
	Mjera.1.1.2. Izgradnja znanja i vještina ljudskih resursa	<p>1.1.2.1. Kreiranje i izvođenje programa cjeloživotnog obrazovanja u skladu s potrebama i trendovima tržišta rada</p> <p>1.1.2.2. Poticanje sklapanja ugovora između privatnih poduzeća i srednjih škola s ciljem kreiranja kvalitetnijih vježbeničkih programa</p> <p>1.1.2.3. Osnivanje edukativne grupe s relevantnim dionicima Grada Poreča (privatni i javni sektor)</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Privatna i javna poduzeća</li> <li>- Hrvatski zavod za zapošljavanje</li> <li>- Pučko otvoreno učilište Poreč,</li> <li>- Institut za poljoprivredu i turizam,</li> <li>- Srednje škole.</li> <li>- Istarska razvojna agencija (IDA)</li> </ul>



		<p>1.1.2.4. Promocija kulture poduzetništva i samozapošljavanja putem organizacije „Festivala poduzetništva“</p> <p>1.1.2.5. Unapređenje postojećih i uvođenje novih programa edukacije poduzetnika i obrtnika</p> <p>1.1.2.6. Razvoj srednjoškolskog obrazovanja u području poljoprivrede i turizma</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sveučilište Jurja Dobrile u Puli</li> <li>- Hrvatska gospodarska komora</li> <li>- Udruženje obrtnika Poreč</li> <li>- Istarska županija</li> <li>- udruge</li> <li>- Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta</li> </ul>
--	--	--	---

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<b>Prioritet 1.2.</b> <b>Podizanje kvalitete</b> <b>života uz jačanje</b> <b>inkluzivnog</b> <b>okruženja</b>	Mjera 1.2.1. Jačanje zdravstvene i društveno – socijalne skrbi o građanima	1.2.1.1. Projekt Zdravi grad – odgovorno upravljanje za zdravlje u zajednici 1.2.1.2. Zdravo starenje (u institucionalnim i vaninstitucionalnim uvjetima) 1.2.1.3. Rane intervencije u djece s neurorizicima i teškoćama u razvoju putem sustava mobilne službe u lokalnoj zajednici – otvaranje odjela u Poreču 1.2.1.4. Unapređenje programa društvenih djelatnosti namijenjenih specifičnim ciljanim skupinama	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo, - Zdravi grad - Dom za starije i nemoćne te ostale institucije Poreč - Istarska županija, - Organizacije civilnog društva,
	Mjera 1.2.2. Unapređenje stambenog standarda	1.2.2.1. Valorizacija prostornih kapaciteta u postojećim zonama i građevinama (povijesna jezgra, uži centar grada, stambene zone) 1.2.2.2. Izgradnja novih stambenih kapaciteta 1.2.2.3. Razvoj ciljanih programa unapređenja stambenog standarda (POS i sl.)	Nositelji projekta: - Privatni investitori  Grad Poreč – Parenzo - infrastruktura

Tablica 50: Strateški cilj 2 – Izgradnja novih i razvoj postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture poštujući načela održivosti i racionalnosti

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<b>Prioritet 2.1.</b>  <b>Rekonstrukcija postojećih i izgradnja novih javnih sadržaja</b>	Mjera 2.1.1. Revitalizacija povijesne jezgre i užeg centra grada	2.1.1.1. Obnova i valorizacija postojećih sadržaja i prostora za javne namjene  2.1.1.2. Ciljano upravljanje poslovnim prostorima i javnim površinama  2.1.1.3. Izgradnja novih građevina javnih namjena  2.1.1.4. Obnova pročelja zgrada  2.1.1.5. Oblikovanje i izgradnja urbanog identiteta	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo, - Gradska poduzeća i ustanove, - Vlasnici nekretnina (pravne i fizičke osobe) - Javna poduzeća /državna i županijska/ i ustanove
	Mjera 2.1.2. Revitalizacija gradske rive	2.1.2.1. Obnova i valorizacija postojećih sadržaja i prostora  2.1.2.2. Ciljano upravljanje poslovnim prostorima i javnim površinama  2.1.2.3. Izgradnja novih građevina	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo, - Gradska poduzeća i ustanove, - Vlasnici nekretnina (pravne i fizičke osobe) - Javna poduzeća /državna i županijska/ i ustanove
	Mjera 2.1.3. Izgradnja javnih sadržaja	2.1.3.1. Izgradnja sadržaja javne namjene na	Nositelji projekta:

	<p>području „Peškera“</p> <p>2.1.3.2. Uređenje administrativnog centra grada Poreča</p> <p>2.1.3.3. Izgradnja sadržaja javne namjene na području podcentra grada Poreča (Špadići – Veli – Mali Maj)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Institucije RH</li> <li>- Privatni investitori</li> </ul>
Mjera 2.1.4. Izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja	<p>2.1.4.1. Izgradnja i uređenje Središnje gradske zone „Žatika – Veli Jože“</p> <p>2.1.4.2. Uređenje javnog gradskog parka sa sportsko – rekreacijskim sadržajima – područje „Peškera“</p> <p>2.1.4.3. Izgradnja golf igrališta „Plava i Zelena laguna“</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Gradska poduzeća i ustanove,</li> <li>- Sportska zajednica Grada Poreča</li> <li>- Privatni investitori</li> <li>- Turistička zajednica</li> </ul>
Mjera 2.1.5. Izgradnja/uređenje ostalih objekata od društvenog značaja	<p>2.1.5.1. Jačanje materijalnog standarda predškolskog odgoja (izgradnja jaslica i dječjih vrtića)</p> <p>2.1.5.2. Jačanje materijalnog standarda obrazovanja (osnovne i srednje škole)</p> <p>2.1.5.3. Jačanje materijalnog standarda ostalih društvenih djelatnosti (kultura, knjižnica, mladi i dr.)</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Gradska poduzeća i ustanove,</li> <li>- Istarska županija</li> <li>- nadležna ministarstva</li> </ul>

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<p><b>Prioritet 2.2.</b></p> <p><b>Rekonstrukcija postojeće i gradnja nove komunalne i prometne infrastrukture</b></p>	<p>Mjera 2.2.1. Održavanje i gradnja prometnog sustava</p>	<p>2.2.1.1. Održavanje i izgradnja glavnih mjesnih prometnica u gradu Poreču i ostalim naseljima</p> <p>2.2.1.2. Održavanje i izgradnja pješačkih komunikacija (trgovi, šetnice i dr.) u gradu Poreču i ostalim naseljima</p> <p>2.2.1.3. Održavanje i izgradnja parkirališnih površina u gradu Poreču i ostalim naseljima</p> <p>2.2.1.4. Uspostava sustava „pametne“ prometne regulacije i nadzora prometa</p> <p>2.2.1.5. Uređenje postojeće i izgradnja nove infrastrukture za alternativni promet (biciklističke staze i sl.)</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Gradska poduzeća</li> <li>- Privatni investitori</li> <li>- Komunalna i javna poduzeća</li> <li>- Nadležna ministarstva</li> </ul>
	<p>Mjera 2.2.2. Gospodarenje otpadnim i oborinskim vodama</p>	<p>2.2.2.1. Izgradnja sustava odvodnje otpadnih voda</p> <p>2.2.2.2. Izgradnja sustava odvodnje oborinskih voda</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Gradska poduzeća</li> </ul>

Mjera 2.2.3. Gospodarenje otpadom	2.2.3.1. Unapređenje sustava gospodarenja otpadom	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo, - Gradska poduzeća
Mjera 2.2.4. Plinifikacija Grada Poreča	2.2.4.1. Dovršetak plinifikacije grada Poreča i ostalih naselja	Nositelji projekta: - Plinara d.o.o. - Grad Poreč – Parenzo
Mjera 2.2.5. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti	2.2.5.1. Podupiranje subjekata koji implementiraju sustave koji se oslanjaju na obnovljive izvore energije 2.2.5.2. Poreč – grad zelenog gospodarstva 2.2.5.3. Ulaganje u očuvanje i unapređenje prirodne i kulturne resursne osnove 2.2.5.4. Promicanje i implementacija mjera alternativnih vidova mobilnosti 2.2.5.5. Promicanje i poticanje projekata energetske obnove zgrada (objekata) 2.2.5.6. Promicanje i implementacija mjera sustavnog gospodarenja energijom u neposrednoj potrošnji 2.2.5.7. Promicanje i poticanje uvođenja	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo, - Gradska poduzeća - Organizacije civilnog društva - Agencije (IDA, IRENA) - Nadležna ministarstva - Turistička zajednica - turistička poduzeća (velika)

		<p>kriterija Zelene javne nabave</p> <p>2.2.5.8. Promicanje i poticanje kontinuirane edukacije (kontinuiranog cjeloživotnog učenja i usavršavanja) iz područja održivog razvoja, energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije za ciljane interesne skupine</p>	
	Mjera 2.2.6. Uređenje gradske luke	<p>2.2.6.1. Izgradnja građevina za zaštitu luke (lukobrani i dr.)</p> <p>2.2.6.2. Uređenje nove operativne obale (obnova postojećeg mola, izgradnja novog mola, i dr.)</p> <p>2.2.6.3. Organizacija korištenja akvatorija</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Gradska poduzeća,</li> <li>- Lučka kapetanija,</li> <li>- Lučka uprava</li> </ul>
	Mjera 2.2.7. Razvoj telekomunikacijske infrastrukture	<p>2.2.7.1. Razvoj infrastrukture širokopojasnog interneta</p> <p>2.2.7.2. Izgradnja svjetlovodne mreže</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo,</li> <li>- Ministarstva</li> </ul>

Tablica 51: Strateški cilj 3 – Razvoj poduzetništva

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<b>Prioritet 3.1. Razvoj malog i srednjeg poduzetništva</b>	Mjera 3.1.1. Osiguravanje prostornih kapaciteta za obavljanje djelatnosti poduzetnika	3.1.1.1. Valorizacija postojećih prostornih kapaciteta  3.1.1.2. Komunalno opremanje i stavljanje u funkciju prostornih kapaciteta servisno-gospodarskih zona (Poreč, Buići – Žbandaj i ostale zone)	Nositelji projekta:  - Grad Poreč – Parenzo,  - Komunalna i javna poduzeća,  - Privatni investitori
	Mjera 3.1.2. Stvaranje poticajnog okruženja za start up-ove	3.1.2.1. Izgradnja i opremanje poduzetničkih inkubatora i akceleratora  3.1.2.2. Institucionalna potpora start up-ovima	Nositelji projekta:  - Grad Poreč – Parenzo,  - Gradska poduzeća,  - Privatni investitori
	Mjera 3.1.3. Sustavno praćenje prostornih, gospodarskih i demografskih kretanja u gradu Poreču te informiranje građana/poduzetnika/obrtnika	3.1.3.1. Uspostava geografsko-informacijskog (GIS) sustava Grada Poreča  3.1.3.2. Uspostava integriranog poslovno-informacijskog sustava	Nositelji projekata:  - Grad Poreč – Parenzo,  - IT tvrtka  - Znanstvene institucije
	Mjera 3.1.4. Definiranje prioriternih	3.1.4.1. Izrada kataloga prioriternih	Nositelji projekta:



	djelatnosti koje će se poticati programima Grada	djelatnosti 3.1.4.2. „TOP 10“ – Poticanje startup poduzeća	- Grad Poreč – Parenzo
	Mjera 3.1.5. Izrada kataloga poduzetničkih ideja	3.1.5.1. Izrada kataloga poduzetničkih ideja – informatora o mogućnostima pokretanja poduhvata u različitim djelatnostima	Nositelji projekta: - Grad Poreč – Parenzo - Sveučilište Jurja Dobrile u Puli - Institut za poljoprivredu i turizam - Udruženje obrtnika - Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula
	Mjera 3.1.6. Poticanje korištenja suvremenih oblika financiranja	3.1.6.1. Edukacija poduzetnika/obrnika o mogućnostima korištenja fondova rizičnog kapitala 3.1.6.2. Informiranje poduzetnika o raspoloživim mogućnostima korištenja bespovratnih sredstava 3.1.6.3. Informiranje poduzetnika o raspoloživim mogućnostima korištenja jamstva 3.1.6.4. Poticanje uključivanja isključivo privatnog sektora u izgradnju javnih sadržaja kojima bi isti upravljali na	Nositelji projekata: - Grad Poreč – Parenzo - Istarska razvojna agencija d.o.o. - Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula - Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Istarske županije, Udruženje obrtnika Poreč - Hrvatski zavod za zapošljavanje

		komercijalnoj osnovi	
	Mjera 3.1.7. Umrežavanje poduzetnika	<p>3.1.7.1. Razvoj digitalnog tržišta Istr@mark</p> <p>3.1.7.2. Povezivanje srednje velikih poduzetnika s mikro poduzetnicima – inovatorima na komercijalizaciji inovacija</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Istarska razvojna agencija d.o.o.</li> <li>- Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula</li> <li>- Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Istarske županije, Udruženje obrtnika Poreč</li> <li>- Srednje veliki poduzetnici</li> <li>- Savez inovatora Istarske županije</li> <li>- Znanstvene institucije</li> </ul>
	Mjera 3.1.8. Razvoj društvenog (socijalnog) poduzetništva	3.1.8.1. Razvoj društvenog (socijalnog) poduzetništva	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo</li> <li>- Istarska razvojna agencija d.o.o.</li> <li>- Organizacije civilnog društva</li> </ul>

	Mjera 3.1.9. Izrada kataloga investicija	3.1.9.1. Izrada kataloga investicijskih programa i projekata	Nositelji projekta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo</li> <li>- Znanstvene institucije</li> <li>- Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Pula</li> <li>- Hrvatska obrtnička komora, Obrtnička komora Istarske županije, Udruženje obrtnika Poreč</li> </ul>
	Mjera 3.1.10. Razvoj poljoprivrede i marikulture	3.1.10.1. Razvoj ekološke i integrirane poljoprivredne proizvodnje 3.1.10.2. Poticanje korištenja suvremenih metoda proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda 3.1.10.3. Valorizacija neiskorištenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske 3.1.10.4. Izrada i provedba programa valorizacije poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu privatnih osoba 3.1.10.5. Brandiranje autohtonih poljoprivrednih proizvoda 3.1.10.6. Edukacija poljoprivrednika	Nositelji projekta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo</li> <li>- AZRRI</li> <li>- Udruge</li> <li>- Institut za poljoprivredu i turizam</li> <li>- LAG</li> <li>- Privatni sektor</li> <li>- Istarska županija</li> </ul>

		<p>3.1.10.7. Poticanje proizvodnje novih i profitabilnih poljoprivrednih kultura za koje postoje prirodni preduvjeti</p> <p>3.1.10.8. Povezivanje velikih poduzetnika, predškolskih ustanova, osnovnih i srednjih škola s proizvođačima prehrambenih proizvoda i pića</p> <p>3.1.10.9. Razvoj marikulture</p>	
<p><b>Prioritet 3.2. Razvoj poduzetništva po principu triple helix modela (znanost – profitni sektor – javni sektor/vlada) uz uključenost civilnog sektora</b></p>	<p>Mjera 3.2.1. Intenzivnije uključivanje znanstveno-istraživačkih institucija u razvoj lokalne zajednice</p>	<p>3.2.1.1. Uključivanje Instituta za poljoprivredu i turizam u razvoj poljoprivrede</p> <p>3.2.1.2. Uključivanje Instituta za poljoprivredu i turizam u razvoj turizma</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Institut za poljoprivredu i turizam</li> <li>- Grad Poreč – Parenzo</li> <li>- LAG Poreštine</li> <li>- Privatni sektor</li> </ul>
	<p>Mjera 3.2.2. Povezivanje znanstveno istraživačkih institucija, profitnog, javnog i civilnog sektora u funkciji stvaranja poticajnog razvojnog okruženja</p>	<p>3.2.2.1. Umrežavanje znanstveno-istraživačkih institucija, profitnog i javnog sektora na realizaciji projekata koji se mogu uklopiti u katalog prioritetnih djelatnosti – edukacija, razvoj prototipova, istraživanje tržišta, komercijalizacija i financiranje</p> <p>3.2.2.2. Razvoj LAG-a Središnje Istre putem</p>	<p>Nositelji projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo</li> <li>- Znanstvene institucije</li> <li>- Savez inovatora Istarske županije</li> <li>- Privatni sektor</li> </ul>

		osmišljanja, kandidiranja i provedbe razvojnih projekata	- članovi LAG-a Poreština
--	--	---	---------------------------

Tablica 52: Strateški cilj 4 – Poreč – globalno prepoznatljiva turistička destinacija

PRIORITET	MJERA	PROJEKT	NOSITELJI
<p><b>Prioritet 4.1.</b>  <b>Redizajn upravljanja turističkom destinacijom</b></p>	<p>Mjera 4.1.1. Realizacija modela pametne „SMART“ destinacije</p>	<p>4.1.1.1. Povezivanje s Općinama Tar-Vabriga – Funtana - Vrsar</p> <p>4.1.1.2. Kreiranje baze materijalne i nematerijalne baštine kao temelj za identificiranje točaka diferencijacije</p> <p>4.1.1.3. Brendiranje destinacije vodeći računa o tome da <i>emocija</i> postaje ključna sastavnica destinacije kao brenda</p> <p>4.1.1.4. Osnaživanje brenda „<i>You Complete Us</i>“</p> <p>4.1.1.5. Izrada priručnika standarda destinacije</p> <p>4.1.1.6. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i certificiranje smještaja posebnim standardom kvalitete (obiteljski smještaj)</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo</li> <li>- Općine</li> <li>- Turističke zajednice</li> <li>- Komunalna i javna poduzeća</li> </ul>
<p><b>Prioritet 4.2.</b>  <b>Izgradnja dodatnih turističkih sadržaja i unapređenje turističke</b></p>	<p>Mjera 4.2.1. Unapređenje postojećih smještajnih kapaciteta</p>	<p>4.2.1.1. Podizanje razine kvalitete dijela hotelskih kapaciteta (sa tri na četiri i pet zvjezdica)</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Privatni investitori</li> <li>- Turistička zajednica Grada Poreča</li> </ul>

<b>infrastrukture</b>	Mjera 4.2.2. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta i prateće turističke infrastrukture	4.2.2.1. Projekcija novih smještajnih kapaciteta 4.2.2.2. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta	Nositelji projekata: - Grad Poreč – Parenzo - Privatni investitori - Turistička zajednica
	Mjera 4.2.3. Unapređenje postojećih i razvoj novih oblika turizma	4.2.3.1. Razvoj zdravstvenog turizma 4.2.3.2. Razvoj sportskog turizma 4.2.3.3. Razvoj pomorskog prometa za polazišta profiliranja Poreča u cruising destinaciju	Nositelji projekata: - Grad Poreč – Parenzo - Privatni investitori - Turistička zajednica Poreča - Turistička zajednica općina Poreštine
	Mjera 4.2.4. Izgradnja i uređenje pratećih sadržaja u funkciji turizma	4.2.4.1. Uređenje i tematiziranje plaža 4.2.4.2. Izgradnja tematskih parkova (sportsko-rekreativni, zabavni, glazbeni, umjetnički, edukacijski i dr.) 4.2.4.3. Unapređenje ugostiteljskih sadržaja (tematski restorani)	Nositelji projekata: - Privatni investitori - Grad Poreč – Parenzo - Komunalna i javna poduzeća
<b>Prioritet 4.3.</b>	Mjera 4.3.1. Emocionalizacija	4.3.1.1. Kreiranje novih turističkih proizvoda	Nositelji projekata:

<b>Prihvata modela post-modernog marketinga</b>	turističkih proizvoda	vodeći računa o emocijama i personalizacija proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo</li> <li>- Turistička zajednica Grada Poreča</li> <li>- Destinacijske menadžment kompanije (turističke agencije)</li> <li>- Privatni investitori</li> </ul>
	Mjera 4.3.2. Prihvatanje novih komunikacijskih sustava i platformi	<p>4.3.2.1. Marketing temeljen na psihografskoj tržišnoj segmentaciji uz snažnije korištenje društvenih mreža</p> <p>4.3.2.2. Interaktivni informativni punktovi</p>	<p>Nositelji projekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grad Poreč – Parenzo</li> <li>- Turistička zajednica Grada Poreča</li> <li>- Destinacijske menadžment kompanije (turističke agencije)</li> </ul>



### **3.1. Razrada projekata**

Projekti obuhvaćeni Strategijom gospodarskog razvoja Grada Poreča razrađeni su na način da se za svakog od njih nastojalo prikupiti informacije o:

- Cilju koji će se projektom ostvariti te ciljnim skupinama kojima će realizacija projekta koristiti,
- Sadržaju projekta,
- Nositelju/ima projekta,
- Trajanju projekta,
- Okvirnoj vrijednosti projekta,
- Mogućim načinima financiranja projekta,
- Očekivanim rezultatima projekta i
- Fazi u kojoj se projekt nalazi pri čemu se navode slijedeće mogućnosti:
  - 1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi
  - 2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina
  - 3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina

Projekti su razrađeni sukladno prethodnoj metodologiji u narednim tablicama

## Strateški cilj 1. Podizanje kvalitete života uz razvoj ljudskih potencijala

### Mjera 1.1.1. Povećanje zaposlenosti i zapošljivosti stanovnika Grada Poreča

Naziv projekta:	<b>1.1.1.1. Izrada portala s bazom radnih mjesta, traženih zanimanja, tekućih natječaja (poduzetničke i obrazovne prirode)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Kreiranje jedinstvenog portala sa svim potrebnim informacijama s tržišta rada koje mogu koristiti mnogobrojni dionici - nezaposleni, zaposleni, poslodavci, institucije, učenici i studenti. Ciljane skupine jesu svi dionici na tržištu rada.
Sadržaj projekta:	Informiranje i diseminacija svih relevantnih informacija s tržišta rada Grada Poreča i šire. Informacije će obuhvaćati bazu slobodnih radnih mjesta (trenutnih i planiranih), tražena zanimanja te tekuće natječaje koji se tiču zapošljavanja, mogućnosti korištenja sredstava županijskih, nacionalnih i europskih fondova koji su usmjereni na unapređenje vještina i znanja radnika (trenutnih i budućih) ali i unapređenje djelatnosti poslovnih i institucionalnih subjekata.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pučko otvoreno učilište Poreč, srednje škole.
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	50.000,00 kn (1. godina) + 20.000,00 kn godišnje (nakon 1. godine za održavanje i administriranje portala)
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje od strane partnera, dionika i dostupnih fondova.
Očekivani rezultati projekta:	Dodatno aktiviranje tržišta rada kroz razmjenu informacija i umrežavanje mnogobrojnih dionika u Gradu Poreču
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>1.1.1.2. Unapređenje sustava stipendiranja mladih</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Osigurati stipendiranje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- za izvrsnost (najuspješniji mladi u zajednici);</li> <li>- socijalno najpotrebitijih (socijalne stipendije);</li> <li>- za tražena, lakše zapošljiva i nova zanimanja.</li> </ul> <p>Ciljne skupine: potencijalni i postojeći studenti i učenici koji postižu najveći uspjeh tijekom svog školovanja te zaslužuju stipendiju za izvrsnost, oni koji također postižu zapažen uspjeh, a imaju loše socijalne prilike u obitelji te mladi koji biraju tražena, lakše zapošljiva i nova zanimanja. Osnovni cilj projekta je pružanje podrške uspješnim mladim ljudima, sa prebivalištem na području Grada Poreča, za stjecanje specifičnih akademskih znanja te za povezivanje sa zajednicom i poduzetnicima radi stvaranja snažnog, educiranog ljudskog resursa zajednice.</p>
Sadržaj projekta:	Utvrđivanje i neprestano revidiranje kriterija za stipendiranje (kriterij izvrsnosti, utvrđivanje minimalnog imovinskog cenzusa, praćenje pokazatelja i formiranje popisa traženih, lakše zapošljivih i novih zanimanja) te shodno tome oblikovanje sustava stipendiranja mladih. Uspostava modaliteta kojim se osigurava povrat/ostanak stipendista na području Grada Poreča ili Istarske Županije ili pak povrat sredstava od strane stipendista. Projekt se realizira i nastavit će se unapređivati u cilju stvaranja lokalnih stručnih snaga za gospodarski razvoj Poreča.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatski zavod za zapošljavanje, visokoškolske institucije u Istarskoj županiji
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	983.100,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč, Istarska županija, poslodavci.
Očekivani rezultati projekta:	Osiguranje dostatnog broja kvalificiranog kadra, omogućavanje studiranja socijalno ugroženim slojevima, pravedniji sustav stipendiranja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.1.1.3. Poticanje obrazovanja za lakše zapošljiva i nova zanimanja</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Stvaranje sustava informiranja učenika i provođenje programa edukacije od osnovnoškolske razine do 4. razreda srednje škole o lakše zapošljivim i novim zanimanjima. Ciljane skupine jesu učenici.
Sadržaj projekta:	Sustav informiranja obuhvaća informacije o potrebama s nacionalnog i međunarodnog tržišta rada, predavanje pozvanih gostiju s određenim kvalifikacijama, prikazivanje multimedijских sadržaja o važnosti pojedinih zanimanja, mogućnostima stipendiranja, te boljem međusobnom povezivanju svih nositelja i ciljnih skupina.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pučko otvoreno učilište Poreč, srednje škole, poslodavci.
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	30.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje od strane partnera, dionika i dostupnih fondova.
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje broja radnika s traženim kvalifikacijama i zanimanjima
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

### Mjera.1.1.2. Izgradnja znanja i vještina ljudskih resursa

Naziv projekta:	<b>1.1.2.1. Kreiranje i izvođenje programa cjeloživotnog obrazovanja u skladu s potrebama i trendovima tržišta rada – naglasak na programe cjeloživotnog obrazovanja koji za cilj imaju jačanje svijesti o potrebi samozapošljavanja putem edukacije „nepoduzetnika“ o poduzetništvu</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Stvaranje i jačanje svijesti o važnosti samozapošljavanja i poduzetništva te poticanje poduzetničkog duha i interesa za samostalno vođenje i obavljanje poslova te pokretanje poduzetničkih pothvata. Ciljane skupine jesu sve dugotrajno nezaposlene osobe.
Sadržaj projekta:	Podizanje razine osposobljenosti skupina s ograničenim pristupom zapošljavanju za uključivanje na tržište rada, razvoj svijesti o poduzetništvu i samozapošljavanju kroz obrazovanje.
Nositelji projekta:	Hrvatski zavod za zapošljavanje, Istarska razvojna agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora – županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Institut za poljoprivredu i turizam, Pučko otvoreno učilište Poreč, srednje škole, udruge itd.
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	30.000,00
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje od strane partnera i dostupnih sredstava iz nacionalnih i europskih fondova
Očekivani rezultati projekta:	Novo samozapošljavanje i zapošljavanje kroz osnivanje novih tvrtki
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.1.2.2. Poticanje sklapanja ugovora između privatnih poduzeća i srednjih škola s ciljem kreiranja kvalitetnijih vježbeničkih programa</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Shvaćanje temeljnih odrednica sustava tržišnog gospodarstva kroz obavljanje radnih zadataka, odnosno simulaciju osnivanja, vođenja i poslovanja poslovnog subjekta. Ciljana skupina su učenici trogodišnjeg i četverogodišnjeg strukovnog obrazovanja.
Sadržaj projekta:	Priprema programa, odobravanje i prihvaćanje programa, edukacija nastavnika za vođenje nastave iz predmeta Vježbenička tvrtka, nabava didaktičkih materijala i ostvarivanje minimalnih materijalnih uvjeta za izvođenje programa
Nositelji projekta:	Strukovne škole, obrtnička komora, Gospodarska komora, gospodarski subjekti na tržištu
Trajanje projekta:	24 mjeseci
Okvirna vrijednost:	50.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Županija, Gospodarska komora, Obrtnička komora, poslodavci
Očekivani rezultati projekta:	Razvoj kreativnosti i profesionalnosti u obavljanju poslovnih zadataka , jačanje interesa za struku i usvajanje temeljnih vještina za vođenje poslovanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.1.2.3. Osnivanje edukativne grupe s relevantnim dionicima Grada Poreča (privatni i javni sektor)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je oformljivanje skupine koja bi uključivala relevantne dionike iz Grada Poreča (predstavnik značajnih institucija, poslodavaca, udruga) koji bi imali edukativnu svrhu. Ciljana skupina jesu osobe s poduzetničkim potencijalom.
Sadržaj projekta:	Vođenje motivacijskih radionica, tribina i otvorenih konzultacija edukativne grupe sa svima koji imaju poduzetnički i inovativni potencijal. Skupina bi predstavljala mentorsku bazu i imala za cilj povećanje baze uspješnih poduzetnika i obrtnika na području Grada Poreča.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, visokoškolske institucije, srednje škole. Hrvatska gospodarska komora, Udruženje obrtnika, udruge, poslodavci
Trajanje projekta:	24 mjeseci
Okvirna vrijednost:	50.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad, Županija, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Razvoj poduzetničke svijesti i inovativnih aktivnosti na području Grada Poreča.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.1.2.4. Promocija kulture poduzetništva i samozapošljavanja putem organizacije „Festivala poduzetništva“</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><b>Ciljevi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. širenje kulture poduzetništva među mladima (edukacija)</li> <li>2. širenje kulture poduzetništva među stanovništvom (edukacija)</li> <li>3. poticanje mladih na poduzetništvo (inkubatori, radionice)</li> <li>4. povezivanje gospodarstva i uspješnih poduzetnika s izumiteljima / potencijalnim inovatorima</li> <li>5. poticanje inovatorstva</li> </ol> <p><b>Ciljne skupine:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. učenici osnovnih i srednjih škola, studenti viših škola i fakulteta</li> <li>2. nezaposleni, umirovljenici, žene, mladi</li> <li>3. udruge koje okupljaju različite interesne skupine mladih</li> <li>4. udruge inovatora, mali, srednji i veliki poduzetnici, klasteri, HOK, HGK, Hrvatski poslovni anđeli (CRANE), ulagači u rizične projekte (<i>venture capital</i>)</li> <li>5. izumitelji/inovatori, udruge inovatora</li> </ol>
Sadržaj projekta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>SPIN dan</b> – predstavljanje aktivnosti Studentskoga poduzetničkog inkubatora</li> <li>2. <b>Ja sam poduzetnik</b> – predstavljanje rezultata uspješnih mladih (i ostalih) poduzetnika i inovatora</li> <li>3. <b>Od hobija do poduzetničkoga poduhvata</b> – kreativne radionice o mogućnostima pretvaranja hobija u inovativni poduzetnički poduhvat</li> <li>4. <b>Mali poduzetnik</b> – radionice za predškolsku i djecu nižih razreda osnovnih škola</li> <li>5. <b>(Re)kreacija</b> – radionice namijenjene mladima i svima koji se tako osjećaju: kako kvalitetno ispuniti slobodno vrijeme, naučiti nešto o poduzetništvu, iskazati kreativnost i možda otkriti poduzetnika u sebi</li> <li>6. <b>Start-me-up</b> - predstavljanje udruge i njezinih rezultata</li> <li>7. <b>Spin-off</b> – suradnja s Institutom za poljoprivredu i turizam iz Poreča, Centrom za istraživanje mora u Rovinju i Politehnikom Pula</li> <li>8. <b>Okrugli stol</b> – okupljalište svih zainteresiranih za debatu o temama vezanim uz poduzetništvo, gospodarstvo i inovacije</li> <li>9. <b>Poduzetni Poreč</b> – publikacija koja će pratiti svaki festival, u digitalnom i/ili tiskanom izdanju</li> <li>10. <b>Case-study</b> – radionice izrade studija slučajeva i kompilacija studija slučajeva (ne)uspješnih poduzetnika kao nastavni materijal</li> <li>11. <b>Facebook, Tweeter, LinkedIn</b> - kontinuirana <i>online</i> promocija Festivala putem društvenih mreža</li> </ol>
Nositelji projekta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sveučilište Jurja Dobrile</li> <li>2. Grad Poreč – Parenzo</li> </ol>
Trajanje projekta:	Pilot projekt: listopad – studeni 2015. Nastavak – tradicionalni jesenski festival
Okvirna vrijednost:	Vrijednost projekta ovisi o sadržaju i aktivnostima pojedinoga festivala
Mogući načini (izvori) financiranja:	Inicijalna sredstva mogla bi se izdvojiti iz proračuna Grada Poreča i Sveučilišta – FET, te putem zainteresiranih sponzora (mali, srednji i veliki poduzetnici, HOK, HGK). Cijeli bi se projekt moglo kandidirati za financiranje iz EU fondova.
Očekivani rezultati projekta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktivno uključivanje svih ciljnih skupina u pokretanje poduzetničkih poduhvata,</li> <li>2. samozapošljavanje i otvaranje novih radnih mjesta,</li> <li>3. doprinos gospodarstvu Poreča, Istarske županije i Hrvatske (stvaranje nove vrijednosti),</li> <li>4. komercijalizacija izuma,</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"><li>5. razvoj izvoznoga potencijala,</li><li>6. jačanje kulture aktivne participacije građana putem razvoja kulture poduzetništva.</li></ol>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	2. <b><u>PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 1 GODINE – projekt će započeti s realizacijom unutar 1 godine</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.1.2.5. Unapređenje postojećih i uvođenje novih programa edukacije poduzetnika i obrtnika</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je unapređenje postojećih ali i pokretanje novih formalnih programa edukacije poduzetnika i obrtnika u skladu s njihovim potrebama. Ciljana skupina jesu osobe s poduzetničkim potencijalom.
Sadržaj projekta:	Kreiranje edukativnih programa sukladno potrebama poduzetnika i obrtnika s ciljem uklanjanja nedostatka vještina i znanja u određenim područjima kako bi rizik gašenja poslovnih subjekata bio minimiziran.
Nositelji projekta:	Visokoškolske institucije (Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pučko otvoreno učilište Poreč, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč) srednje škole, Hrvatska gospodarska komora, Udruženje obrtnika, udruge, poslodavci
Trajanje projekta:	Trajno (trajanje edukativnog ciklusa ovisi o potrebama poduzetnika i obrtnika - može biti organiziran kao tečaj cjeloživotnog obrazovanja)
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Istarska županija, nacionalni i EU fondovi, polaznici
Očekivani rezultati projekta:	Uklanjanje barijera kod poduzetnika i obrtnika koje se odnose na manjak vještina i znanja u određenom području, prema njihovoj stručnoj ocjeni
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.1.2.6. Razvoj srednjoškolskog obrazovanja u području poljoprivrede i turizma</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je pokretanje novih srednjoškolskih programa edukacije u području poljoprivrede i turizma sukladno potrebama na tržištu. Ciljana skupina jesu osobe s poduzetničkim potencijalom i učenici te nezaposlenih interesom za rad u području poljoprivrede i turizma.
Sadržaj projekta:	Kreiranje edukativnih programa u području poljoprivrede i turizma u skladu s potrebama tržišta.
Nositelji projekta:	Srednje škole, visokoškolske institucije (Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pučko otvoreno učilište Poreč, Institut za poljoprivredu i turizam Poreč), poslodavci
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	Ovisi o trajanju edukativnog ciklusa, lokaciji i broju predavača te upisanom broju polaznika
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Županija, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, nacionalni i međunarodni fondovi.
Očekivani rezultati projekta:	Unapređivanje znanja iz područja poljoprivrede i turizma sukladno najnovijim informacijama s tržišta, te povećanje zaposlenosti nezaposlenih osoba s interesom za rad na području poljoprivrede i turizma.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Mjera 1.2.1. Jačanje zdravstvene i društveno – socijalne skrbi o građanima

Naziv projekta:	<b>1.2.1.1. Projekt Zdravi grad – odgovorno upravljanje za zdravlje u zajednici</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je odgovorno strateško planiranje za zdravlje i socijalnu uključenost, promicanje zdravlja, zdravih životnih izbora te stvaranje uvjeta za zdrav i kvalitetan život svih građana zajednice međuresornim povezivanjem, edukativnim i inovativnim lokalnim projektima/programima za zdravlje. Ciljnu skupinu čine svi stanovnici ali i posjetitelji Poreča jer je projekt baziran na stvaranje uvjeta za bolje psiho socijalno, fizičko i okolišno zdravlje usmjereno svim segmentiranim skupinama populacije u zajednici.
Sadržaj projekta:	Kreiranje strateških dokumenata lokalne zajednice u odgovornoj skrbi za zdravlje građana, edukativnih programa kojima se promiče zdravlje i podiže razina zdravstvene kulture građana (predavanja, radionice, okrugli stolovi ..), razvoj programa psiho socijalne podrške građanima (psihološko savjetovalište za djecu, mlade, brak i obitelj; ginekološko savjetovalište za mlade, savjetovalište za starije osobe, savjetovalište za zdravu prehranu i dr.) , razvoj programa koji potiču socijalnu uključenost ranjivih skupina (programi za osobe s invaliditetom, jedno roditeljske obitelji, bolesne, ovisnike ..), programi iz oblasti ekologije i zdravlja ( podizanje ekološke svijesti, promicanje aktivnog i zdravog provođenja slobodnog vremena, suzbijanje zoonoza ..). Programi /projekti su usmjereni svim dobnim skupinama temeljem utvrđenih potreba i problema stanovnika Poreča te čine lokalni nad standard za zdravlje i pokrivaju potrebe na koje ne odgovaraju postojeći sustavi (zdravstva, socijale, prosvjete ..).
Nositelji projekta:	Grad Poreč, Zdravi grad Poreč
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	1.124.000,00 kn (godišnje prema proračunu)
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Istarska županija, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Donošenje strateških dokumenata za zdravlje u zajednici, podizanje razine zdravstvene kulture građana u aktivnoj skrbi za osobno zdravlje i zdravlje okoliša, suzbijanje psihosocijalnih i okolišnih rizika za zdravlje i jačanje zaštitnih čimbenika zajednice kreiranjem učinkovitih, održivih, dostupnih i ekonomičnih lokalnih programa/projekta koji unapređuju zdravlje građana. Stvaranje uvjeta za institucionalizaciju relevantnih programa/projekata koji su proizašli iz potreba građana. Informiranje građana o relevantnim temama iz područja zdravlja i zdravih životnih izbora, poticanje njihova aktivnog uključivanja u inicijative i programe za zdravlje u zajednici te podizanje kvalitete života u zajednici u najširem smislu.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</b>

Naziv projekta:	<b>1.2.1.2. Zdravo starenje (u izvaninstitucionalnim i institucionalnim uvjetima)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Promicanje i unaprjeđivanje programa za starije stanovnike Grada Poreča s ciljem zdravog i aktivnog starenja. Ciljana skupina jesu svi stariji stanovnici Grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Osiguranje uvjeta za aktivnu ulogu starijih građana, te razvoj dostupne socio-zdravstvene skrbi, usluga i potpora starijim osobama i njihovim obiteljima u izvaninstitucionalnim i institucionalnim uvjetima. Projekt obuhvaća promociju zdravog i aktivnog starenja, podršku postojećim programima izvaninstitucionalne skrbi i razvoj novih usluga, te unaprjeđenja postojećih usluga u institucionalnoj skrbi i razvoj novih.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Dom za starije i nemoćne Poreč, organizacije civilnog društva
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Povećana kvaliteta života stanovnika Grada Poreča u starijoj dobi kroz institucionalnu i vaninstitucionalnu skrb te podizanje svijesti građana o značaju osiguravanja uvjeta za zdravo i aktivno starenje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.2.1.3. Rane intervencije u djece s neurorizicima i teškoćama u razvoju putem sustava mobilne službe u lokalnoj zajednici – otvaranje odjela u Poreču</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Unaprjeđenje kvalitete i povećanje teritorijalne dostupnosti usluga rane intervencije kod djece s neurorizicima i razvojnim teškoćama.  Ciljana skupina jesu djeca s neurorizicima i razvojnim poteškoćama sa područja Poreča i sjeverozapadne Istre.
Sadržaj projekta:	<b>Rana intervencija putem sustava mobilne službe u lokalnoj zajednici:</b> Pružanje rehabilitacijsko-habilitacijskih programa rane intervencije djeci iz visokorizične skupine predškolske dobi sa područja Poreča i sjeverozapada Istarske županije uz edukaciju i superviziju stručnog rada. U program se uključuju djeca u dobi od 2. do 7. godine života, koji su već u tretmanu Dnevnog centra za rehabilitaciju Veruda Pula, kao i oni koji su na listi čekanja u istoj ustanovi. Sjedište rada mobilnog tima biti će u novouređenim, te za ove vrste tretmana prilagođenim i opremljenim prostorima Istarskih domova zdravlja - Ispostave Poreč.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Dnevni centar za rehabilitaciju Veruda Pula, Istarska županija, Istarski Domovi zdravlja, Zdravi grad Poreč, organizacije civilnog društva
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Do kraja 2018. godine prepoznata djeca sa neurorizicima i razvojnim teškoćama biti će u većem opsegu obuhvaćena dostatnim uslugama rane intarvencije, što će rezultirati boljim uvjetima za razvoj djeteta i smanjenje javnih troškova zbog kasnijih intervencija.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.2.1.4. Unapređenje programa društvenih djelatnosti namijenjenih specifičnim ciljanim skupinama</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je provođenje programa društvenih djelatnosti koji bi bili namijenjeni specifičnim ciljnim skupinama poput osoba sa invaliditetom, jedno roditeljskih obitelji, samohranih roditelja, dugotrajno nezaposlenih osoba i sl. radi poboljšanja kvalitete života, sprečavanja rizika od društvene isključenosti i osiguranja punog i aktivnog sudjelovanja u životu zajednice  Ciljana skupina jesu stanovnici Grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća raznovrsne programe i projekte koji se odnose na specifične ciljane skupine s primarnom svrhom uklanjanja barijera (edukativne, infrastrukturne, psiho-socijalne i dr.) s kojima se određene skupine svakodnevno suočavaju.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Zdravi grad Poreč, organizacije civilnog društva
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Povećana kvaliteta života stanovnika Grada Poreča i smanjenje rizika od socijalne isključenosti socijalno osjetljivih skupina stanovnika na području Poreča.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

## Mjera 1.2.2. Unapređenje stambenog standarda

Naziv projekta:	<b>1.2.2.1. Valorizacija prostornih kapaciteta u postojećim zonama i građevinama (povijesna jezgra, uži centar grada, stambene zone)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je valorizirati postojeće prostorne kapacitete u povijesnoj jezgri, užem centru grada i stambenim zonama unapređujući pritom društveno-gospodarske sadržaje i vizuru grada.  Ciljana skupina jesu stanovnici Grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta u Gradu Poreču, posebice onih u povijesnoj jezgri sa snažnim kulturnim, javnim i turističkim, te stambenim potencijalom i sukladno tome valorizaciju istih. Kontinuirana valorizacija pridonijet će zaštiti, obnovi, izgradnji i korištenju graditeljskog fonda, unapređenju standarda života i rada, te izgradnji uravnotežene vizure Grada Poreča kao šampiona turizma i kulture u Republici Hrvatskoj.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	5.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč, nacionalni i EU fondovi, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori
Očekivani rezultati projekta:	Povećana kvaliteta života stanovnika i kvaliteta boravka posjetitelja Grada Poreča.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>



Naziv projekta:	<b>1.2.2.2. Izgradnja novih stambenih kapaciteta</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je izgraditi nove stambene kapacitete sukladno potrebama stanovnika Grada Poreča te uvažavajući demografske i gospodarske trendove.  Ciljana skupina jesu stanovnici Grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća povećanje broja stambenih kapaciteta u Gradu Poreču uz poštivanje prirodne i izgrađene resursne osnove te načelo održivosti.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, privatni investitori
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	4.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fizičke osobe, Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč, nacionalni i međunarodni fondovi za infrastrukturu
Očekivani rezultati projekta:	Unaprjeđivanje stambenog standarda stanovnika Grada Poreča te time povećana kvaliteta života i stanovanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina - infrastruktura</u></b>

Naziv projekta:	<b>1.2.2.3. Razvoj ciljanih programa unapređenja stambenog standarda (POS i sl.)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj Programa POS-a je zadovoljavanje stambenih potreba i poboljšanje kvalitete stanovanja izgradnjom stambenih jedinica uz poticaj javnih sredstava, te pružanje mogućnosti kupnje stanova po pristupačnijim uvjetima od onih na tržištu uz garantiranu kvalitetu.  Ciljana skupina jesu stanovnici Grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Provedba svih potrebnih mjera za izvršenje programa unapređenja stambenog standarda
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, privatni investitori, Republika Hrvatska (nadležna ministarstva)
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	5.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Unaprjeđenje stambenog standarda stanovnika Grada Poreča te time povećanje kvalitete života i stanovanja.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

**Strateški cilj 2. Izgradnja novih i razvoj postojećih javnih sadržaja i komunalne infrastrukture poštujući načela održivosti i racionalnosti**

Mjera 2.1.1. Revitalizacija povijesne jezgre i užeg centra grada

Naziv projekta:	<b>2.1.1.1. Obnova i valorizacija postojećih sadržaja i prostora za javne namjene</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta s ciljem izgradnje i uređenja sadržaja javne i društvene namjene  Ciljna skupina stanovništvo i posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta u Gradu Poreču-Parenzo, sa snažnim kulturnim, javnim i turističkim, te stambenim potencijalom..
Nositelji projekta:	RH, Ministarstva , pravne osobe s javnim ovlastima, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	30.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Nacionalni i međunarodni fondovi, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori, Grad Poreč-Parenzo
Očekivani rezultati projekta:	Povećana kvaliteta života stanovnika i posjetitelja Grada Poreča-Parenzo
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.1.2. Ciljano upravljanje poslovnim prostorima i javnim površinama</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Izrada kataloga raspoloživih poslovnih prostora i javnih površina s utvrđenim okvirom namjena. Definiranje modaliteta stavljanja prostora u funkciju sukladno ranije utvrđenim namjenama. Ciljna skupina: poduzetnici, obrtnici, civilno društvo, javni sektor
Sadržaj projekta:	Popis i valorizacija imovine, pravilnici o upravljanju poslovnim prostorima
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Proračunska sredstva
Očekivani rezultati projekta:	Prikladnija valorizacija raspoloživih prostornih kapaciteta i javnih površina
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.1.3. Izgradnja novih građevina javnih namjena</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta s ciljem izgradnje i uređenja sadržaja javne namjene  Ciljna skupina: stanovništvo, posjetitelji
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta u Gradu Poreču-Parenzo, sa snažnim kulturnim, javnim i turističkim, te stambenim potencijalom..
Nositelji projekta:	RH, Ministarstva , pravne osobe s javnim ovlastima, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	15.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Nacionalni i međunarodni fondovi, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori, Grad Poreč-Parenzo
Očekivani rezultati projekta:	Povećana kvaliteta života stanovnika i posjetitelja Grada Poreča-Parenzo
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.1.4. Obnova pročelja zgrada</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Unapređenje vizualnog i urbanog identiteta Grada Poreča Ciljna skupina: stanovništvo, posjetitelji
Sadržaj projekta:	Izrada kataloga zgrada te uređenje njihovog pročelja
Nositelji projekta:	Privatni investitori, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Nacionalni i međunarodni fondovi, vlasnici nekretnina, Grad Poreč-Parenzo
Očekivani rezultati projekta:	Unapređenje vizualnog identiteta grada, osobito starogradske jezgre te angažman građevinskih tvrtki koji može utjecati pozitivno utjecati na razvoj gospodarstva.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>2.1.1.5. Oblikovanje i izgradnja urbanog identiteta</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Unapređenje vizualnog i urbanog identiteta grada Ciljna skupina: vlasnici objekata, građani i posjetitelji grada Poreča
Sadržaj projekta:	Oblikovanje vizualnog i urbanog identiteta grada i sukladno tome primjena vizualnih standarda na odgovarajućim elementima poput urbane opreme, signalizaciji, i sl.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi EU, Grad Poreč
Očekivani rezultati projekta:	Unapređenje vizualnog i urbanog identiteta grada putem standardizacije urbane opreme i signalizacije, uređenja pročelja zgrada i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

## Mjera 2.1.2. Revitalizacija gradske rive

Naziv projekta:	<b>2.1.2.1. Obnova i valorizacija postojećih sadržaja i prostora</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Revitalizacije rive s motom – „Riva za građane“ - Uređenje prostora i unapređenje sadržaja na području rive i revitalizacija gradske rive i intenzivnije „otvaranje“ grada prema tom dijelu priobalja Ciljna skupina: stanovništvo, poduzetnici i obrtnici, posjetitelji
Sadržaj projekta:	Revitalizacija područja, uređenje prostora, planiranje i provođenje sadržaja i aktivnosti
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Lučka uprava
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	65.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi EU, Grad Poreč, vlasnici objekata
Očekivani rezultati projekta:	Revitalizacija prostora, povećanje stupnja uređenosti, pojačano korištenje prostora (aktivnosti i sadržaji), gospodarska djelatnost
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u></b>



Naziv projekta:	<b>2.1.2.2. Ciljano upravljanje poslovnim prostorima i javnim površinama</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Izrada kataloga raspoloživih poslovnih prostora i javnih površina na području gradske rive s utvrđenim okvirom namjena. Definiranje modaliteta stavljanja prostora u funkciju sukladno ranije utvrđenim namjenama. Ciljna skupina: poduzetnici, obrtnici, civilno društvo, javni sektor
Sadržaj projekta:	Valorizacija gradske imovine
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Investitori, Grad Poreč-Parenzo
Očekivani rezultati projekta:	Prikladnija valorizacija raspoloživih prostornih kapaciteta i javnih površina
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.2.3. Izgradnja novih građevina</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta s ciljem izgradnje i uređenja sadržaja.  Ciljna skupina: stanovništvo, posjetitelji
Sadržaj projekta:	Program obuhvaća provođenje detaljnih analiza valorizacije prostornih kapaciteta u Gradu Poreču-Parenzo, sa snažnim kulturnim, javnim i turističkim, te stambenim potencijalom.
Nositelji projekta:	RH, Ministarstva , pravne osobe s javnim ovlastima, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	10.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Nacionalni i međunarodni fondovi, javno – privatno partnerstvo, privatni investitori, Grad Poreč-Parenzo
Očekivani rezultati projekta:	Povećana kvaliteta života stanovnika i posjetitelja Grada Poreča-Parenzo
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

### Mjera 2.1.3. Izgradnja javnih sadržaja

Naziv projekta:	<b>2.1.3.1. Izgradnja sadržaja javne namjene na području „Peškera“</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Unapređenje standarda javne namjene, Ciljna skupina: građani i posjetitelji grada Poreča
Sadržaj projekta:	Uređenje prostora, izgradnja sadržaja javne namjene
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	100.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi EU, Grad Poreč, javno – privatno partnerstvo
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje stupnja uređenosti I izgradnje, pojačano korištenje prostora (aktivnosti i sadržaji) i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.3.2. Uređenje administrativnog centra grada Poreča</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Unapređenje standarda javnih funkcija. Ciljna skupina stanovništvo Grada Poreča-Parenzo.
Sadržaj projekta:	Administrativni centar državnih, županijskih i lokalnih ureda i službi.
Nositelji projekta:	RH (razna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	15.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi EU, RH, IŽ, Grad Poreč-Parenzo
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje kvalitete usluga javnih službi u korist građana,
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.3.3. Izgradnja sadržaja javne namjene na području podcentra grada Poreča (Špadići – Veli – Mali Maj)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Uređenje prostornih kapaciteta za javne namjene. Ciljna skupina stanovništvo
Sadržaj projekta:	Građevine i prostori javne namjene prema utvrđenim prioritetima
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	10.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	RH (nadležna ministarstva), IŽ, Grad Poreč-Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Unapređenje kvalitete stanovanja
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u></b>

#### Mjera 2.1.4. Izgradnja sportsko-rekreacijskih sadržaja

Naziv projekta:	<b>2.1.4.1. Izgradnja i uređenje Središnje gradske zone „Žatika – Veli Jože“</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Unapređenje standarda sportsko – rekreacijske namjene Ciljna skupina: stanovništvo i posjetitelji Grada Poreča-Parenzo
Sadržaj projekta:	Uređenje prostora, izgradnja sportsko-rekreacijskog sadržaja (bazen, stadion i dr.)
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	90.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi, Grad Poreč-Parenzo, javno-privatno partnerstvo
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje stupnja uređenosti i izgradnje, pojačano korištenje prostora (aktivnosti i sadržaji)
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>2.1.4.2. Uređenje javnog gradskog parka sa sportsko-rekreacijskim sadržajima – područje „Peškera“</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Unapređenje standarda sportsko – rekreacijske namjene Ciljna skupina: građani i posjetitelji grada Poreča
Sadržaj projekta:	Uređenje prostora, izgradnja sadržaja sportsko – rekreacijske namjene
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	10.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi EU, Grad Poreč, javno – privatno partnerstvo
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje stupnja uređenosti i izgradnje, intenzivnija valorizacija prostora (aktivnosti i sadržaji)
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.4.3. Izgradnja golf igrališta „Plava i Zelena laguna“</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta integrirati golf projekte u turističku ponudu destinacije Ciljna skupina: građani i posjetitelji grada Poreča
Sadržaj projekta:	Uređenje prostora, izgradnja sadržaja sportsko – rekreacijske namjene –
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	80.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi EU, Grad Poreč, javno – privatno partnerstvo
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje stupnja uređenosti I izgradnje, intenzivnija valorizacija prostora, povećanje stupnja gospodarske aktivnosti – novo zapošljavanje, povećani prihodi i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>



Mjera 2.1.5. Izgradnja/uređenje ostalih objekata od društvenog značaja

Naziv projekta:	<b>2.1.5.1. Jačanje materijalnog standarda predškolskog odgoja – izgradnja jaslica i dječjih vrtića</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Ciljevi projekta su povećanje obuhvata broja upisane djece jasličkog i predškolskog uzrasta iz Grada Poreča-Parenzo u predškolske programe, uključivanje sve djece predškolskog uzrasta sa područja Poreča u neki od propisanih oblika predškolskih programa, te otvaranje novih radnih mjesta. Ciljana skupina su djeca u dobi od 1. godine života do polaska u osnovnu školu.
Sadržaj projekta:	Projektom je planirana izgradnja novog vrtića u naselju Finida kapaciteta 8 odgojnih skupina za 144 djeteta vrtićkog uzrasta, od kojih su 4 odgojne skupine za 56 djece jasličkog uzrasta i 4 odgojne skupine za 88 djece vrtićkog uzrasta. U prigradskim naseljima planirane su prenamjene napuštenih ili izgradnja novih prostora za društvene namjene (škole i sl.) u područne vrtiće, kapaciteta cca 40 djece, od kojih je jedna odgojna skupina za djecu jasličkog uzrasta, a jedna za djecu vrtićkog uzrasta.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, partneri
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	20.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Proračunska sredstva, partneri, nadležna ministarstva
Očekivani rezultati projekta:	Zadovoljiti potrebe za upisom djece u predškolske programe, povećanje zaposlenosti.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.5.2. Jačanje materijalnog standarda obrazovanja – osnovne i srednje škole</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj ovog projekta je podizanje obrazovnog standarda u Poreču, stvaranjem mogućnosti svakom učeniku u Poreču za pohađanje nastave u jednoj smjeni. Otvaranjem nove škole ostvariti će se i još jedan značajan cilj, a to je otvaranje novih radnih mjesta. Škola je namijenjena djeci osnovnoškolskog uzrasta u dobi od 7. do 14. godine života.
Sadržaj projekta:	Izgradnjom nove osnovne škole Grad Poreč-Parenzo postaje grad s jednosmjenskom nastavom organiziranom u svim školama. Planirana lokacija izgradnje je naselje Finida. Kapacitet škole je cca 600-650 učenika za 22 razredna odjela, od kojih je 8 razrednih odjela razredne nastave i 14 razrednih odjela predmetne nastave i trodijelna školska sportska dvorana.
Nositelji projekta:	Javno privatno partnerstvo
Trajanje projekta:	2 godine
Okvirna vrijednost:	180.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	JPP, Grad Poreč – Parenzo, IŽ, ministarstvo
Očekivani rezultati projekta:	Poreč- grad u kojem svi učenici pohađaju nastavu u jednoj smjeni. Novi prostor za provođenje izvannastavnih aktivnosti u slobodnom vremenu djece i mladih
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.1.5.3. Jačanje materijalnog standarda ostalih društvenih djelatnosti – kultura, knjižnica, mladi i dr.</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Izgradnja, obnova i rekonstrukcija kulturnih i društvenih institucija. Ciljna skupina su stanovnici i posjetitelji.
Sadržaj projekta:	Provođenje svih potrebnih radnji za provedbu projekata.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, domaći i inozemni partneri
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	25.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Proračunska sredstva, nadležna ministarstva, fondovi, partneri
Očekivani rezultati projekta:	Obnovljeni spomenici kulture, povećanje kulturnih sadržaja i programa.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

## Mjera 2.2.1. Održavanje i gradnja prometnog sustava

Naziv projekta:	<b>2.2.1.1. Održavanje i izgradnja glavnih mjesnih prometnica u gradu Poreču i ostalim naseljima</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opremanje novih stambenih i poslovnih zona komunalnom infrastrukturom</li> <li>- Povećanje kvalitete prometovanja i sigurnosti svih sudionika u prometu odnosno rješavanje prometnih gužva i zastoja na postojećim prometnicama</li> <li>- Povezivanje naselja na području Grada Poreča - Parenzo</li> </ul> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- građanstvo</li> <li>- gospodarstvo</li> <li>- posjetitelji grada Poreča – Parenzo.</li> </ul>
Sadržaj projekta:	Izrada projektne dokumentacije, ishodovanje potrebnih dozvola za gradnju, rješavanje imovinsko pravnih odnosa i izgradnja prometnica s kompletnom komunalnom infrastrukturom
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatske ceste
Trajanje projekta:	Do 2020. godine
Okvirna vrijednost:	50.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), Istarska županija, Grad Poreč - Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prometno rasterećenje ceste koja prolaze kroz sama naselja</li> <li>• bolja povezanost između naselja</li> <li>• rješavanje prometnih gužva i zastoja</li> <li>• zapošljavanje većeg broja građevinske operative u toku izvođenja</li> <li>• poboljšanje kvalitete života</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.1.2. Održavanje i izgradnja pješačkih komunikacija (trgovi, šetnice i dr.) u gradu Poreču i ostalim naseljima</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u>  Obnova postojećeg popločenja i rekonstrukcija kompletne infrastrukturne mreže starogradske jezgre grada Poreča - Parenzo</p> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• građanstvo</li> <li>• gospodarstvo</li> <li>• posjetitelji grada Poreča – Parenzo.</li> </ul>
Sadržaj projekta:	Izrada projektne dokumentacije, ishodovanje potrebnih dozvola za gradnju, rješavanje imovinsko pravnih odnosa, rekonstrukcija i izgradnja komunalne infrastrukture s parternim uređenjem
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	2017. do 2020. Godina
Okvirna vrijednost:	50.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi, komunalna i javna poduzeća
Očekivani rezultati projekta:	<p>Povijesna jezgra grada Poreča izuzetno je vrijedna spomenička baština sa arhitektonskom strukturom iz perioda Rimskog carstva, a kompleks Eufrazijeve bazilike uvršten je u Popis svjetske baštine kao spomenik iznimne vrijednosti te kao takav nalazi se pod zaštitom Konvencije za zaštitu svjetske kulture i prirodne baštine.</p> <p>Projekt rekonstrukcije povijesne jezgre, osim rekonstrukcije popločenja i značajnih arheoloških istraživanja obuhvaća i obnovu infrastrukture, pod čime se podrazumijeva sanacija temelja, fekalna i oborinska kanalizacija, struja, voda, telefonija, kabela TV, javna rasvjeta, plin da se ukloni sa fasada i prenese u podzemne kanale.</p> <p>Očekivani rezultati projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nove spoznaje o određenim vremenskim razdobljima iz povijesti Grada</li> <li>• obnova komunalne infrastrukture</li> <li>• poboljšanje kvalitete života</li> <li>• izgradnja i rekonstrukcija postojeće komunalne infrastrukture</li> <li>• uklanjanje instalacija sa pročelja zgrada što će pridonijeti ljepšem vizualnom izgledu Grada</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.1.3. Održavanje i izgradnja parkirališnih površina u gradu Poreču i ostalim naseljima</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opremanje novih stambenih i poslovnih zona parkirališnim površinama</li> <li>• Povećanje kvalitete prometovanja i sigurnosti svih sudionika u prometu odnosno rješavanje prometnih gužva i zastoja na postojećim prometnicama</li> <li>• Smanjenje stvaranja nelegalnih parkirališnih površina (zelene površine, nogostupi, prometni trak ceste...)</li> </ul> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• građanstvo</li> <li>• gospodarstvo</li> <li>• posjetitelji grada Poreča – Parenzo.</li> </ul>
Sadržaj projekta:	Izrada projektne dokumentacije, ishodovanje potrebnih dozvola za gradnju, rješavanje imovinsko pravnih odnosa i izgradnja parkirališta s pratećom komunalnom infrastrukturom
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Do 2020. godine
Okvirna vrijednost:	8.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Usluga Poreč d.o.o., Turističke zajednice
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poboljšanje stanja u okolišu</li> <li>• rješavanje prometnih gužva i zastoja</li> <li>• zapošljavanje većeg broja građevinske operative u toku izvođenja</li> <li>• poboljšanje kvalitete života</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.1.4. Uspostava pametne regulacije i nadzora prometa</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Uspostaviti sustav nadzora i upravljanja prometom u ključnim točkama s ciljem smanjivanja gradskih gužvi, upravljanja protočnošću prometa i smanjivanje emisije CO <sub>2</sub> . Uspostaviti efikasan sustav upravljanja slobodnim parkirnim prostorom grada Poreča Projekt je usmjeren na potrebe grada Poreča i njegovih gostiju i građana da se efikasnijim upravljanjem prometom smanje gradske gužve, poveća protočnost i smanji emisija CO <sub>2</sub> . Također, projekt je usmjeren na potrebe grada Poreča i njegovih gostiju i građana da se efikasnije upravlja slobodnim parkirnim prostorom i time utječe na smanjenje prometnih gužvi i emisije CO <sub>2</sub> .
Sadržaj projekta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izrada idejnog rješenja upravljanja prometom i parkirnim prostorom</li> <li>2. Opremanje ključnih točaka pametnom prometnom signalizacijom (pametni znakovi za regulaciju prometa) i sustavima nadzora</li> <li>3. Povezivanje sustava u jedinstvenu mrežu s kontrolnim centrom</li> <li>4. Sustav nadzora slobodnih parkirnih mjesta</li> <li>5. Sustav navođenja na slobodna parkirna mjesta (serverska i klijentska aplikacija – za pametne prometne znakove i mobilne uređaje)</li> </ol>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo i Usluga d.o.o.
Trajanje projekta:	5 godina
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Strukturni fondovi EU - ERDF
Očekivani rezultati projekta:	Funkcionalan sustav nadzora i upravljanja prometom te parkirnim prostorom grada Poreča
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.1.5. Uređenje postojeće i izgradnje nove infrastrukture za alternativni promet (biciklističke staze i sl.)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u> Početak implementacije održivog oblika mobilnosti građana i održivog razvoja grada odnosno davanje mogućnosti stanovnicima i posjetiteljima Grada Poreča – Parenzo da koriste alternativni prijevoz</p> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- građanstvo</li> <li>- posjetitelji grada Poreča – Parenzo</li> </ul>
Sadržaj projekta:	<p>Izrada Studije alternativnog prometa na području Grada Poreč – Parenzo koja će između ostalog sadržavati podatke o:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- provedbi odgovarajućih istraživanja, ankete, konzultacije i iskustva gradova i regija u kojima je razvijen alternativni promet,</li> <li>- na temelju domaćih istraživanja i inozemnih iskustva definirati odgovarajuće kriterije i smjernice kako treba planirati i projektirati biciklističke staze i trake,</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Do sredine 2016. godine – projektiranje
Okvirna vrijednost:	Izrada Studije - 500.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Istarska županija, Turističke zajednice, Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poboljšanje stanja u okolišu</li> <li>• poboljšanje kvalitete života</li> <li>• usklađenje s zakonskim regulativama</li> <li>• početak implementacije najznačajnijeg održivog oblika mobilnosti građana i održivog razvoja grada</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>



## Mjera 2.2.2. Gospodarenje otpadnim i oborinskim vodama

Naziv projekta:	<b>2.2.2.1. Izgradnja sustava odvodnje otpadnih voda</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stvoriti pretpostavke dugoročne zaštite okoliša radi nesmetanog razvoja turističkog gospodarstva i postizanja kvalitete života domaćeg stanovništva</li> <li>• Iznaći i predložiti najmodernija tehnička dostignuća u obradi otpadnih voda koja su u stanju pratiti velike oscilacije dnevnog, tjednog i godišnjeg dotoka otpadnih voda</li> <li>• Primijeniti rješenja tehnologija koja će omogućiti ponovno korištenje pročišćene vode i obrađenog mulja (III. stupanj pročišćavanja)</li> <li>• Provedba mjera gospodarenja otpadom</li> </ul> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• građanstvo</li> <li>• gospodarstvo</li> </ul>
Sadržaj projekta:	<p>REKONSTRUKCIJA POSTOJEĆE KANALIZACIJSKE MREŽE – rekonstrukcija ukupno cca 23 km mreže (cca 13 km gravitacijskih kolektora, cca 10 km tlačnih kolektora) i 26 crpnih stanica, izgradnja kolektora do novih uređaja za pročišćavanje otpadnih voda (cca 13 km), obnova i poboljšanje postojećih kopnenih dijelova podzemskih ispusta s opremanjem postojećih (ukupno cca 31 postojeća crpna stanica) i sedam novih crpnih stanica opremom za automatiku i telemetriju te uključivanjem u jedinstveni nadzorno-upravljački sustav (NUS).</p> <p>PROŠIRENJE KANALIZACIJSKE MREŽE NA DODATNA NASELJA – izgradnja ukupno cca 62 km mreže (cca 56,5 km gravitacijskih kolektora, cca 6,5 km tlačnih cjevovoda) i 26 crpnih stanica s opremanjem novih crpnih stanica opremom za automatiku i telemetriju te uključivanjem u jedinstveni nadzorno-upravljački sustav (NUS).</p> <p>IZGRADNJA ČETIRI UREĐAJA ZA PROČIŠĆAVANJE OTPADNIH VODA TIPA MEMBRANSKI BIOREAKTOR – MBR – TE POSTROJENJA ZA SOLARNO SUŠENJE I KOMPOSTIRANJE MULJA – projektiranje i izgradnja četiri uređaja za pročišćavanje otpadnih voda</p>
Nositelji projekta:	Odvodnja Poreč d.o.o.
Trajanje projekta:	Do 2018. Godine
Okvirna vrijednost:	500.000.000,00 kuna
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Odvodnja Poreč d.o.o., Hrvatske vode, Ministarstvo poljoprivrede, europski fondovi
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unaprjeđenje zastarjelog sustava odvodnje</li> <li>• očuvanje okoliša i zaštita prirodnih resursa</li> <li>• odvodnja i pročišćavanje otpadnih voda na efikasan i ekonomičan način s mogućnošću ponovne uporabe pročišćene vode.</li> <li>• poboljšanje stanja u okolišu (fizički oporavak okoliša)</li> <li>• poboljšanje kvalitete života</li> <li>• osiguranje infrastrukture kao nužnog preduvjeta za daljnje razvojne projekte</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.2.1. Izgradnja sustava odvodnje oborinskih voda</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta je:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prikupljanje oborinskih voda sa javnih površina sustavom odvodnje, odvodnja do pročištača i otpuštanje u teren</li> <li>• zaštita okoliša od zagađenja oborinskih voda sa javnih površina</li> <li>• unaprjeđenje infrastrukture za odvodnju oborinskih voda.</li> <li>• zaštita okoliša i javnih površina od prekomjernih naplavina oborinskih voda</li> <li>• racionalnije upravljanje sustavom odvodnje oborinskih voda</li> </ul> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• građanstvo</li> <li>• gospodarstvo</li> </ul>
Sadržaj projekta:	Izrada projektne dokumentacije i stavljanje u funkciju sustava odvodnje oborinskih voda na području Grada Poreča – Parenzo, a sve sukladno Studiji kanalizacijskog sustava odvodnje oborinskih voda na području Grada Poreča koja definira koncept rješenja kompletne oborinske kanalizacije po naseljima i pojedinim zasebnim sustavima područja Grada Poreča.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatske vode
Trajanje projekta:	Do 2020. godine
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Hrvatske vode, Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poboljšanje stanja u okolišu</li> <li>• poboljšanje kvalitete života</li> <li>• osiguranje infrastrukture za daljnje razvojne projekte</li> <li>• usklađenje s zakonskim regulativama</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

### Mjera 2.2.3. Gospodarenje otpadom

Naziv projekta:	<b>2.2.3.1. Unapređenje sustava gospodarenja otpadom</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta je:</u>            Uspostava sustavnog gospodarenja otpadom odnosno okvir unutar kojeg će Grad Poreč - Parenzo smanjiti količinu otpada kojeg proizvodi, a proizvedenim otpadom održivo gospodariti.</p> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• građanstvo</li> <li>• gospodarstvo</li> </ul>
Sadržaj projekta:	<p>Izrada projektne dokumentacije i izvođenje te stavljanje u funkciju:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reciklažno dvorište i objekt za predobradu prethodno izdvojenih sastavnica komunalnog otpada,</li> <li>• Kompostana na odlagalištu komunalnog otpada „Košambra“</li> <li>• Zatvaranje postojeće plohe na kojoj se trenutno odlaže komunalni otpad</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo i Usluga Poreč d.o.o.
Trajanje projekta:	Do 2018. godine
Okvirna vrijednost:	15.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Usluga Poreč d.o.o., Republika Hrvatska (nadležna ministarstva), nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• osiguravanje tehničkih preuvjeta za smanjivanje proizvodnje otpada i njegovih štetnih učinaka na okoliš;</li> <li>• selektivno odvajanje</li> <li>• obradu uporabljivih vrsta otpada;</li> <li>• uspostavu cjelovitog i učinkovitog sustava gospodarenja otpadom</li> <li>• podizanje razine svijesti stanovništva</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

#### Mjera 2.2.4. Plinifikacija Grada Poreča

Naziv projekta:	<b>2.2.4.1. Dovršetak plinifikacije grada Poreča i ostalih naselja</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj plinifikacije je uvođenje plina kao jednog od glavnih, najekonomičnijih te najčišćih energenata na područje Grada Poreča – Parenzo čime bi se stvorilo jedinstveno plinsko distribucijsko područje s ciljem da svakom potencijalnom korisniku na području Grada omogući korištenje plina. <u>Ciljana skupina:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• građanstvo</li> <li>• gospodarstvo</li> </ul>
Sadržaj projekta:	Izrada projektne dokumentacije, ishodovanje potrebnih dozvola za gradnju, rješavanje imovinsko pravnih odnosa i izgradnja distributivne mreže s pratećom infrastrukturom
Nositelji projekta:	Plinara d.o.o. Pula
Trajanje projekta:	Do 2020. godine
Okvirna vrijednost:	12.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Plinara d.o.o. Pula
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• poboljšanje stanja u okolišu</li> <li>• poboljšanje kvalitete života</li> <li>• korištenje prirodnog plina u svim postojećim i planiranim objektima u vlasništvu Grada.</li> <li>• zapošljavanje većeg broja ljudi tijekom izvođenja radova</li> <li>• konkurentnost gospodarstva u pogledu ekonomskog aspekta</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

## Mjera 2.2.5. Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti

Naziv projekta:	<b>2.2.5.1. Podupiranje subjekata koji implementiraju sustave koji se oslanjaju na obnovljive izvore energije</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je financijskim i administrativnim poticajima motivirati poslovne subjekte na implementaciju poslovnih rješenja korištenjem obnovljivih izvora energije. Ciljana skupina jesu poslovni subjekti registrirani na području Grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Izrada modaliteta poticaja (financijskih i administrativnih) za različite sustave baziranih na obnovljivim izvorima energije koje poslovni subjekti implementiraju ovisno o njihovoj održivosti, efikasnosti i inventivnosti.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	3.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Kroz poticanje korištenja obnovljivih izvora energije uz poštovanje načela održivosti, efikasnosti i inventivnosti, poslovni subjekti će svojim rješenjima stvoriti multiplikativan efekt pametnih i održivih ideja koji će se odraziti na cjelokupnu zajednicu i utjecati na opću svijest građana. Osim ekološke dimenzije, poslovni subjekti će odgovornim ponašanjem pojačati svoju reputaciju na domaćem i međunarodnom tržištu.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.5.2. Poreč – grad zelenog gospodarstva</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Ciljevi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticanje tzv. zelenoga poduzetništva i gospodarstva, odnosno onih poduzetničkih i gospodarskih djelatnosti i aktivnosti koje neutralno i/ili pozitivno utječu na okoliš</li> <li>• Utjecati na rast i razvoj gospodarstva Poreča poticanjem inovacija, posebno eko-inovacija (novi poduzetnički poduhvati, nova radna mjesta)</li> <li>• Smanjiti korištenje neobnovljivih izvora energije</li> <li>• Poticati korištenje obnovljivih izvora energije</li> <li>• Smanjiti emisiju CO<sub>2</sub> sukladno direktivi EU 20-20-20 (do 2020. g. smanjiti za 20% emisiju CO<sub>2</sub>, postići 20% udjela obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije i za 20% povećati energetska učinkovitost)</li> </ul> <p>Ciljne skupine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• javni sektor (uprava i samouprava, ustanove, javna poduzeća)</li> <li>• velika poduzeća</li> <li>• mali i srednji poduzetnici</li> <li>• obrtnici</li> <li>• slobodna zanimanja</li> </ul>
Sadržaj projekta:	<p>Poticanje tzv. zelenoga gospodarstva, odnosno onih poduzetničkih i gospodarskih aktivnosti i djelatnosti koje neutralno i/ili pozitivno utječu na okoliš, poput energetske učinkovite gradnje, proizvodnje energije iz obnovljivih izvora, inovacija vezanih uz smanjenje onečišćenja okoliša, štednju energije, recikliranje, nove tehnologije koje su sukladne zahtjevima održiva razvoja. Mjerama poticanja energetske učinkovite gradnje javnih i privatnih građevina utječe se na razvoj poduzetništva u području građevinarstva, energetike i drugih kompatibilnih i vezanih djelatnosti. Energetske učinkovite gradnje dugoročno smanjuje potrošnju neobnovljivih izvora energije i utječe na smanjenje energetske ovisnosti o uvozu energije.</p> <p>Za gradnju pasivnih kuća investitori dobivaju 100% jedinične vrijednosti, a za niskoenergetske građevine u visini 50-75% jedinične vrijednosti komunalnog doprinosa. Poticana stanogradnja (POS) gradi se prema pasivnim ili niskoenergetskim standardima (A i/ili A+ energetske razred). Koprivnička Šparna hiža dobar je primjer i ekonomske isplativosti takve gradnje.</p> <p>Organizacija demonstracijskih projekata na području korištenja obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti.</p> <p>Uspostava sustava povoljnijeg kreditiranja izgradnje/adaptacije energetske učinkovitih objekata.</p>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, poslovne banke, građevinska poduzeća
Trajanje projekta:	8 godina
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Ministarstva, EU fondovi, Grad Poreč – Parenzo, Privatni investitori
Očekivani rezultati projekta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gospodarski rast: novi poduzetnički poduhvati, (samo)zapošljavanje;</li> <li>2. veća energetska neovisnost (smanjenje uvoza energije);</li> <li>3. smanjenje korištenja neobnovljivih izvora energije (sukladno EU direktivi 20-20-20);</li> <li>4. smanjenje emisije CO<sub>2</sub>;</li> <li>5. udobnije i ekonomičnije stanovanje i poslovanje (zgrade troše više od 40% ukupne energije).</li> </ol>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>2.2.5.3. Ulaganje u očuvanje i unapređenje prirodne i kulturne resursne osnove</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je dodatno valorizirati prirodnu i kulturnu resursnu osnovu Grada Poreča s ciljem njezinog očuvanja i unapređenja u gospodarske, društvene i turističke svrhe. Ciljana skupina su stanovnici Grada Poreča koji će koristiti valoriziranu materijalnu i nematerijalnu resursnu osnovu.
Sadržaj projekta:	Projekt uključuje izradu analize vrijednosti i procedura valorizacije prirodne i kulturne resursne osnove s ciljem konkretnog navođenja mogućnosti korištenja u specifične svrhe. Studija bi ukazivala na potrebitost i prioritetnost ulaganja u pojedine objekte ali i prirodnu okolinu.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, konzervatorski ured
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	Vrijednost očuvanja i unapređenja pojedine stavke bit će navedena nakon analize i valorizacije. Plan valoriziranja ovisit će o proračunskim sredstvima Grada Poreča i listi prioriteta.
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Konačni rezultat je stvaranje moderne i održive vizure Grada Poreča te korištenje prirodne i resursne osnove uvažavajući načela održivosti i odgovornosti prema zajednici.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>2.2.5.4. Promicanje i implementacija mjera alternativnih vidova mobilnosti</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je potaknuti svijest i promišljanje, te poticati implementaciju i korištenje zamjenskih sredstava mobilnosti.
Sadržaj projekta:	<p>Projektom bi se obuhvatio široki spektar aktivnosti po pitanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osmišljavanje koncepta javnog gradskog prijevoza</li> <li>• osmišljavanje koncepta, te implementacija mreže javnih gradskih bicikala</li> <li>• osmišljavanje koncepta, te implementacija "car sharing" modela</li> <li>• provedba akcija: jedan dan bez automobila, biciklom na posao, pješaćenjem do zdravlja, itd.</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo Gradska poduzeća
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi
Očekivani rezultati projekta:	<p>Očekivani rezultati projekta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poticanje investicija</li> <li>• smanjenje gužve u urbanim gradskim središtima</li> <li>• smanjenje emisija CO2</li> <li>• uštede u troškovima za pogonska goriva</li> <li>• veća kvaliteta života</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>



Naziv projekta:	<b>2.2.5.5. Promicanje i poticanje projekata energetske obnove zgrada (objekata)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Sanacijom postojećih stanja, te energetsom obnovom poboljšati općenito stanje i energetske karakteristike objekata, te smanjiti energetske potrebe istih. Ciljna skupina: Sektor zgradarstva: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zgrade javne namjene / u vlasništvu Grada Poreča</li> <li>• stambeni sektor</li> <li>• industrijski sektor</li> <li>• tercijarni sektor</li> </ul>
Sadržaj projekta:	Poticati zamjenu konvencionalnih sustava grijanja i hlađenja, te konvencionalnih sustava za proizvodnju potrošne tople vode, novima koji koriste obnovljive izvore energije. Sanacijom toplinske ovojnice objekata, te ugradnjom energetske visokoučinkovite vanjske stolarije, smanjiti energetske potrebe objekta. Poticati zamjenu sustava rasvjete sa zastarjelim rasvjetnim tijelima, zastarjelih strojeva, uredskih uređaja, te kućanskih aparata novima, energetske učinkovitijima, višeg energetskeg razreda.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Gradska poduzeća
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Nacionalni i EU Fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Očekivani rezultati projekta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• poticanje investicija</li> <li>• ostvarivanje ušteda energije u neposrednoj potrošnji</li> <li>• smanjenje izdataka za energiju</li> <li>• smanjenje emisija CO2</li> <li>• razvoj malog i srednjeg poduzetništva, porast broja zaposlenih</li> <li>• poboljšano stanje i povećanje tržišne vrijednosti nekretnina</li> <li>• razvoj proizvodne industrije, poglavito industrije toplinskih izolacijskih materijala</li> <li>• smanjenje energetske siromaštva i opće poboljšanje uvjeta boravka stanovanja.</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.5.6. Promicanje i implementacija mjera sustavnog gospodarenja energijom u neposrednoj potrošnji</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj SGE projekta je primjena modela kontinuiranog i sustavnog gospodarenja energijom, strateškog planiranja energetike i održivog upravljanja energetskim resursima na lokalnoj razini.
Sadržaj projekta:	Uvođenje sustava redovnog praćenja mjesečne potrošnje svih energenata, uključujući i vode, putem internetske ISGE web platforme, što doprinosi smanjenju potrošnje energenata, te time i smanjenju emisija štetnih plinova u atmosferu. Ostvarenim uštedama oslobađaju se financijska sredstva, čime se potiče razvoj novih djelatnosti i poduzetništva. Formiranje obrazovanih i kompetentnih EE timova sposobnih za planiranje i upravljanje potrošnjom energije, te otvaranje EE info točaka za informiranje i edukaciju građana o primjeni energetske efikasne tehnologije i mjera u kućanstvima.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Gradska poduzeća
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Nacionalni i EU Fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Provedbom mjera sustavnog gospodarenja energijom očekuje se smanjenje financijskih troškova za energiju i vodu, smanjenje štetnih utjecaja na okoliš, uspostavljanje sustava gospodarenja objektima u vlasništvu Grada Poreča - Parenzo, formiranje obrazovanih i kompetentnih EE timova sposobnih za planiranje i upravljanje potrošnjom energije, te otvaranje EE info točaka za informiranje i edukaciju građana o primjeni energetske efikasne tehnologije i mjera u kućanstvima.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.5.7. Promicanje i poticanje uvođenja kriterija Zelene javne nabave</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj projekta je promicati uvođenje kriterija pri nabavi proizvoda i usluga koji će osigurati nabavu proizvoda i usluga koji imaju najmanji negativni utjecaj na okoliš, ostvarujući istodobno pozitivne društvene i financijske učinke.</p> <p>Ciljne skupine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• javni sektor (uprava i samouprava, ustanove, javna poduzeća)</li> <li>• velika poduzeća</li> <li>• mali i srednji poduzetnici</li> <li>• obrtnici</li> <li>• slobodna zanimanja</li> <li>• građani</li> </ul>
Sadržaj projekta:	<p>Zelena javna nabava obuhvaća područja kao što su kupnja energetski učinkovitih računala i građevnih elemenata, rasvjetne opreme, recikliranog papira, ekoloških vozila, poticanje učinkovitog javnog prijevoza, proizvodnju električne energije iz obnovljivih izvora energije te kupnju kućanskih aparata ili klimatizacijske opreme u skladu sa zaštitom okoliša.</p> <p>Zelena nabava se nadalje zasniva i na utjecaju na proizvođače i tržište proizvoda. Promicanjem zelene nabave, veliki kupci mogu pružiti industriji poticaj za razvoj zelene tehnologije. Kod nekih proizvoda, radova i usluga, utjecaj može biti osobito značajan, budući da takvi kupci imaju veliki udio na tržištu (npr. IT oprema, energetski učinkovite građevinski elementi, rasvjeta itd.).</p>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Gradska poduzeća, Gospodarski i poduzetnički sektor
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Nacionalni i EU Fondovi
Očekivani rezultati projekta:	<p>Uzimajući u obzir cijeloživotni trošak roba i usluga, zelena nabava omogućuje znatne financijske uštede, kao i zaštitu okoliša.</p> <p>Provodeći zelenu nabavu moguće je uštedjeti velike količine vrijednih sirovina i energije, smanjiti otpad i onečišćenje te potaknuti održive obrasce ponašanja u društvu.</p>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.5.8. Promicanje i poticanje kontinuirane edukacije (kontinuiranog cjeloživotnog učenja i usavršavanja) iz područja održivog razvoja, energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije za ciljane interesne skupine</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p>Cilj projekata je postupkom sustavnog educiranja ciljanih interesnih skupina ukazati na relevantnost, nova tehnološka postignuća, važeću zakonsku regulativu, mogućnosti osiguranja bespovratnih sredstava, ispravno i odgovorno ponašanje u postupcima projektiranja, izvedbe i/ ili korištenja svih sustava koji za svoj rad koriste energiju (energente i vodu).</p> <p>Ciljne interesne skupine su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inženjeri / projektanti</li> <li>• gospodarstvenici / poduzetnici</li> <li>• kućni majstori / odgovorne osobe (u kontekstu zgrada javne namjene)</li> <li>• djeca u sklopu škole</li> </ul>
Sadržaj projekta:	Provedba edukativnih radionica i seminara, osmišljenih i tematski koncipiranih sukladno interesnoj skupini kojoj su isti namijenjeni.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Gradska poduzeća, Fond Zdravi Grad
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Nacionalni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	S obzirom na to kako se navike teško mijenjaju, osobito ukoliko spadaju u opći društveni obrazac prihvatljivog ponašanja, projektima kontinuiranih edukacija potrebno je stvoriti podlogu za drugačije, odgovornije promišljanje i ponašanje, ukazujući na drugačiji pristup situacijama i predlažući postupke koje možemo promijeniti, a kojima možemo ostvariti zajedničku korist stvarajući kvalitetnije životno okruženje.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

## Mjera 2.2.6. Uređenje gradske luke

Naziv projekta:	<b>2.2.6.1. Izgradnja građevina za zaštitu luke</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Zaštita i uređenje akvatorija gradske luke Grada Poreča-Parenzo. Ciljna skupina: stanovništvo i posjetitelji
Sadržaj projekta:	Izgradnja lukobrana i druge pomorske građevine
Nositelji projekta:	Lučka uprava, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	5 godina
Okvirna vrijednost:	7.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Nacionalni i EU fondovi, MPPI, Istarska županija
Očekivani rezultati projekta:	Zaštita luke
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.6.2. Uređenje nove operativne obale</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Zaštita, uređenje i kvalitetnije korištenje obale. Ciljna skupina: stanovništvo i posjetitelji
Sadržaj projekta:	Izgradnja mola i nove operativne obale.
Nositelji projekta:	Lučka uprava, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	5 godina
Okvirna vrijednost:	2.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Nacionalni i EU fondovi, MPPI, Istarska županija
Očekivani rezultati projekta:	Zaštita luke, uređenje obale
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>2.2.6.3. Organizacija korištenja akvatorija</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Kvalitetnije korištenje akvatorija gradske luke. Ciljna skupina: stanovnici i posjetitelji
Sadržaj projekta:	Reorganizacija korištenja akvatorija.
Nositelji projekta:	Lučka uprava, Usluga d.o.o.
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje kvalitete korištenja akvatorija
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

## Mjera 2.2.7. Razvoj telekomunikacijske infrastrukture

Naziv projekta:	<b>2.2.7.1. Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	<p><u>Cilj projekta:</u> Razvoj i unapređenje informatičke i elektroničke komunikacijske infrastrukture, angažiranje kvalitetnog operatera koji će znatno poboljšati usluge koje su višestruko primjenjive kako u gospodarstvu (poslovanjima javnih, komunalnih i privatnih društva) tako i kod samog građanstva</p> <p><u>Ciljana skupina:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• građanstvo</li> <li>• gospodarstvo</li> <li>• posjetitelji grada Poreča – Parenzo.</li> </ul>
Sadržaj projekta:	<p>Aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izrada studije izvodljivosti</li> <li>• izrada plana razvoja širokopojasne infrastrukture</li> <li>• potpora JLS u provedbi javne rasprave</li> <li>• izrada konačne verzije plana razvoja širokopojasne infrastrukture</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	2015. do 2016.
Okvirna vrijednost:	195.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministarstvo gospodarstva =146.250,00 kuna (75%)</li> <li>• Grad Poreč – Parenzo i Općine s bivšeg područja Grada Poreča =48.750,00 kuna (25%)</li> </ul>
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poboljšanje protočnosti podataka u svrhu efikasnije i ekonomičnije organizacije rada te bolje funkcionalnosti i pristupa mrežnoj infrastrukturi</li> <li>• osiguranja djelotvornoga tržišnog natjecanja,</li> <li>• osiguranja dostupnosti širokopojasnog pristupa internetu,</li> <li>• poticanja potražnje za širokopojasnim uslugama i korištenja širokopojasnim pristupom za građane i gospodarske subjekte.</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>



Naziv projekta:	<b>2.2.7.2. Izgradnja svjetlovodne mreže</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Izraditi moguće modele upravljanja, financiranja izgradnje i održavanja optičke mreže grada Poreča Izgraditi kompletnu svjetlovodnu mrežu grada Poreča Ciljna skupina su sve pravne i fizičke osobe na području grada Poreča koje svjetlovodnom mrežom dobivaju kvalitetniju uslugu uz mogućnost veće konkurencije davatelja usluga
Sadržaj projekta:	1. Izrada modela upravljanja mrežom 2. Određivanje modela financiranja 3. Priprema dokumentacije 4. Određivanje financiranja 5. Izgradnja mreže
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	7 godina
Okvirna vrijednost:	72.900.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi EU
Očekivani rezultati projekta:	Svjetlovodna mreža grada Poreča Novostvorena radna mjesta Rast prihoda kroz pojačanu gospodarsku aktivnost Nastanak tehnološki orijentiranih tvrtki, pretežno u IT sektoru
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>3. FAZA PLANIRANJA – projekt je u fazi planiranja te nije predviđen početak njegove realizacije unutar razdoblja od 5 godina</u></b>

### Strateški cilj 3 – Razvoj poduzetništva

Mjera 3.1.1. Osiguravanje prostornih kapaciteta za obavljanje djelatnosti poduzetnika

Naziv projekta:	<b>3.1.1.1. Valorizacija postojećih prostornih kapaciteta</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Uređenje prostornih kapaciteta za poslovne namjene. Ciljna skupina stanovništvo, poduzetnici
Sadržaj projekta:	Valorizacija imovine odnosno nekretnina
Nositelji projekta:	Privatni investitori, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	7.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	EU fondovi, privatni investitori
Očekivani rezultati projekta:	Razvoj poduzetništva
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.1.2. Komunalno opremanje i stavljanje u funkciju prostornih kapaciteta servisno-gospodarskih zona</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Uređenje prostornih kapaciteta servisno-gospodarskih zona. Ciljna skupina stanovništvo i poduzetnici.
Sadržaj projekta:	Valorizacija imovine
Nositelji projekta:	Privatni investitori, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	15.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	EU fondovi, privatni investitori
Očekivani rezultati projekta:	Razvoj poduzetništva
<u>Faza u kojoj se projekt nalazi:</u>	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

### Mjera 3.1.2. Stvaranje poticajnog okruženja za start up-ove

Naziv projekta:	<b>3.1.2.1. Izgradnja i opremanje poduzetničkih inkubatora i akceleratora</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Poticanje razvoja startupova i postojećih malih poduzetnika i obrtnika s potencijalom rasta Ciljane skupine: ICT i kreativni sektor
Sadržaj projekta:	Osiguranje materijalnih preduvjeta (poslovni prostor) te pratećih usluga kao pomoć poduzetnicima početnicima pri pokretanju poduzetničkih poduhvata te malim poduzetnicima i obrtnicima s potencijalom rasta
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	1.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Ministarstvo
Očekivani rezultati projekta:	Poticanje poduzetništva, povećanje zaposlenosti
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.2.2. Institucionalna potpora start up-ovima</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta sadržan je u stvaranju povoljnog okruženja za osnivanje i razvoj start up-ova te razvoj postojećih malih poduzetnika i obrtnika s potencijalom rasta Ciljnu skupinu čine potencijalni i postojeći poduzetnici i obrtnici
Sadržaj projekta:	Projekt uključuje nematerijalnu institucionalnu potporu potencijalnim te postojećim poduzetnicima i obrtnicima u obliku besplatnog savjetovanja, edukacija, povezivanja s potencijalnim poslovnim partnerima i sl.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, poduzetničke potporne institucije, obrazovne ustanove
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	1.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Vlastiti izvori, EU fondovi, ministarstva
Očekivani rezultati projekta:	Rast broja novoosnovanih društava i obrta, povećano zapošljavanje
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Mjera 3.1.3. Sustavno praćenje prostornih, gospodarskih i demografskih kretanja u gradu Poreču te informiranje građana/poduzetnika/obrtnika

Naziv projekta:	<b>3.1.3.1. Uspostava geografsko-informacijskog sustava (GIS) Grada Poreča</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta sadržan je u unapređenju kvalitete upravljanja prostornim resursima Ciljna skupina: Grad Poreč, građani, gradske tvrtke, poduzetnici, obrtnici, potencijalni investitori
Sadržaj projekta:	Identifikacija potreba te oblikovanje GIS-a kao odgovarajuće aplikacije kojom bi bili povezani prostorni i ostali s prostorom povezani podaci koji prostoru daju dodatnu komponentu. GIS bi trebao uključivati prostorne planove, katastarske podloge, nekretnine u vlasništvu Grada i gradskih tvrtki, komunalnu infrastrukturu, podatke iz područja prirode i zaštite okoliša i ostale nespomenute podatke koji se na odgovarajući način mogu povezati s prostorom.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, IT tvrtka
Trajanje projekta:	2 - 3 godine
Okvirna vrijednost:	3.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Proračunska sredstva
Očekivani rezultati projekta:	Kvalitetnije informacije o prostornim resursima rezultirati će donošenjem boljih poslovnih odluka od strane gradskih vlasti, društva u vlasništvu Grada, sniženjem troškova, povećanoj transparentnosti i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>3.1.3.2. Uspostava integriranog poslovno-informacijskog sustava</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Uspostava sustava za praćenje gospodarskih i demografskih pokazatelja poduzetnika i obrtnika sa sjedištem na području Grada. Uspostava sustava za praćenje turističkih pokazatelja na području Grada Poreča. Uspostava sustavnog praćenja i kontrola upravljanja gradskim resursima, kako unutar gradske uprave, tako i kod različitih subjekata (tvrtki, ustanova) u vlasništvu Grada u cilju racionalizacije i učinkovitog upravljanja. Razvoj informatizacije poslovanja i IT sustava. Ciljna skupina: građani kao korisnici usluga, Grad Poreč putem boljeg prikupljanja proračunskih prihoda, gradske tvrtke putem unaprjeđenja svojih usluga
Sadržaj projekta:	Izrada Business Intelligence portala Grada Poreča koji osigurava praćenje i izvještavanje o stabilnosti i uspješnosti poslovanja poduzetnika i obrtnika, o demografskim kretanjima, turističkim kretanjima, proračunskim stavkama, likvidnosti, zaduženosti, raspoloživoj imovini, upravljanje prostorom, uredskim poslovanjem, praćenje realizacije strategije gospodarskog razvoja i ažuriranje baze projekata i dr.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, IT tvrtka, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli
Trajanje projekta:	2 - 3 godine
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Proračunska sredstva, sredstva iz EU fondova
Očekivani rezultati projekta:	Izgrađen BI portal koji koriste sve razine gradske uprave i subjekti u vlasništvu grada kao sredstvo za donošenje odgovarajućih poslovnih odluka vezanih za razvoj gospodarstva te racionalnije upravljanje imovinom i proračunskim sredstvima Grada
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Mjera 3.1.4. Definiranje prioritetnih djelatnosti koje će se poticati programima Grada

Naziv projekta:	<b>3.1.4.1. Izrada kataloga prioritetnih djelatnosti</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Stvoriti pretpostavke za razvoj djelatnosti s visokom dodanom vrijednošću sukladno raspoloživim resursima Ciljne skupine jesu potencijalni i postojeći poduzetnici i obrtnici koji planiraju obavljati ili već obavljaju djelatnosti iz tzv. kreativnih industrija te ostalih industrija koje generiraju visoku dodanu vrijednost
Sadržaj projekta:	Analiza radne snage, materijalne infrastrukture i globalnih gospodarskih trendova te sukladno tome utvrđivanje prioritetnih djelatnosti koje će se poticati posebnim programima Grada. Umrežiti javni, privatni i civilni sektor te poticati razvoj inovacija. Utvrditi najperspektivnije inovativne projekte.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Institut za poljoprivredu i turizam, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Hrvatska gospodarska komora Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč
Trajanje projekta:	1 godina
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, fondovi EU
Očekivani rezultati projekta:	Utvrditi specifične djelatnosti koje generiraju najveće stope rasta sukladno raspoloživim resursima na koje će se usmjeriti poticajne mjere
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>



Naziv projekta:	<b>3.1.4.2. „TOP 10“ – Poticanje start up poduzeća</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Osnivanje jednostavnih društva s ograničenom odgovornošću (j.d.o.o.)/društva s ograničenom odgovornošću(d.o.o.) i/ili obrta koji će obavljati djelatnosti iz kataloga prioriternih djelatnosti Ciljna skupina jesu potencijalni poduzetnici/obrtnici
Sadržaj projekta:	Formiranje fonda iz kojeg bi poduzetniku/obrtniku koji formira j.d.o.o./obrt za obavljanje djelatnosti definiranih u katalogu prioriternih djelatnosti bila dodijeljena sredstva za pokriće troškova osnivanja, obrtnih sredstava i/ili nabavku osnovnih sredstava. U prvoj godini projekta predlaže se poticanje 10 najperspektivnijih startup-ova te se ovisno o interesu i raspoloživim sredstvima navedeni broj može povećavati. Startup-ovi bi bili dužni dostavljati godišnje financijske izvještaje za prve tri godine poslovanja.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	200.000,00 godišnje
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo
Očekivani rezultati projekta:	Samozapošljavanje i novo zapošljavanje
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

### Mjera 3.1.5. Izrada kataloga poduzetničkih ideja

Naziv projekta:	<b>3.1.5.1. Izrada kataloga poduzetničkih ideja – informatora o mogućnosti pokretanja pothvata u različitim djelatnostima</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Informirati postojeće i potencijalne poduzetnike/obrtnike o potencijalnim mogućnostima obavljanja djelatnosti s jasno određenim djelatnostima, lokacijama, potencijalom prodaje, potrebitim ulaganjima i poslovnim planom. Ciljna skupina: poduzetnici, obrtnici, stanovništvo
Sadržaj projekta:	Analiza prostornih kapaciteta i infrastrukture, analiza radne snage, analiza tržišta, utvrđivanje djelatnosti i izrada poslovnog plana za svaku djelatnost – poslove, promoviranje izrađenih poslovnih planova
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	5 godina
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, fondovi EU
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje zaposlenosti i bolja iskoristivost prostornih kapaciteta
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

### Mjera 3.1.6. Poticanje korištenja suvremenih oblika financiranja

Naziv projekta:	<b>3.1.6.1. Edukacija poduzetnika/obrtnika o mogućnostima korištenja fondova rizičnog kapitala</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Poboljšanje informiranosti postojećih poduzetnika/obrtnika i potencijalnih poduzetnika/obrtnika o mogućnostima prikupljanja kapitala za financiranje pothvata Ciljna skupina: postojeći i potencijalni poduzetnici i obrtnici
Sadržaj projekta:	Organizacija edukativnih programa i okruglih stolova na temu korištenja fondova rizičnog kapitala Organizacija predavljanja poduzetničkih ideja potencijalnim investitorima (npr. predstavnicima fondova rizičnog kapitala, poslovnim anđelima i dr.)
Nositelji projekta:	Istarska razvojna agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Poboljšanje informiranosti postojećih i potencijalnih poduzetnika/obrtnika o alternativnim dostupnim izvorima financiranja što je osobito izraženo u uvjetima gospodarske krize i nedostatku kreditiranja Realizacija poduzetničkih pothvata
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.6.2. Informiranje poduzetnika o raspoloživim mogućnostima korištenja bespovratnih sredstava</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Poboljšanje informiranosti postojećih poduzetnika/obrnika i potencijalnih poduzetnika/obrnika o mogućnostima korištenja bespovratnih sredstava za financiranje pothvata Ciljna skupina: postojeći i potencijalni poduzetnici i obrtnici
Sadržaj projekta:	Organizacija edukativnih programa i okruglih stolova na temu korištenja bespovratnih sredstava
Nositelji projekta:	Istarska razvojna agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Poboljšanje informiranosti postojećih i potencijalnih poduzetnika/obrnika o alternativnim dostupnim izvorima financiranja što je osobito izraženo u uvjetima gospodarske krize i nedostatku kreditiranja Realizacija poduzetničkih pothvata
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</b>

Naziv projekta:	<b>3.1.6.3. Informiranje poduzetnika o raspoloživim mogućnostima korištenja jamstva</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Poboljšanje informiranosti postojećih poduzetnika/obrnika i potencijalnih poduzetnika/obrnika o mogućnostima korištenja jamstvenih shema za prikupljanje kapitala neophodnog za financiranje pothvata Ciljna skupina: postojeći i potencijalni poduzetnici i obrtnici
Sadržaj projekta:	Organizacija edukativnih programa na temu korištenja jamstvenih shema (Konzorcij za jamstva, HAMAG)
Nositelji projekta:	Istarska razvojna agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i EU fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Poboljšanje informiranosti postojećih i potencijalnih poduzetnika/obrnika o mogućnostima korištenja jamstva prilikom podizanja kredita što je osobito izraženo u uvjetima gospodarske krize i nedostatku kreditiranja Realizacija poduzetničkih pothvata
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>3.1.6.4. Poticanje uključivanja isključivo privatnog sektora u izgradnju javnih sadržaja kojima bi isti upravljali na komercijalnoj osnovi</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Razvoj društvenih sadržaja i povećanje angažmana građevinskih tvrtki Ciljna skupina: poduzetnici i obrtnici
Sadržaj projekta:	Izrada prostorno planske dokumentacije kojom se predviđaju društveni sadržaji na određenom području Raspisivanje natječaja za pronalazak investitora u odgovarajuće društvene sadržaje Utvrđivanje modaliteta raspolaganja društvenim sadržajem
Nositelji projekta:	Poduzetnici, obrtnici, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	5 godina
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sredstva privatnog ulagača, Javno privatno partnerstvo
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje broja i kvalitete društvenih sadržaja, novo zapošljavanje, angažman građevinskih tvrtki
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

### Mjera 3.1.7. Umrežavanje poduzetnika

Naziv projekta:	<b>3.1.7.1. Razvoj digitalnog tržišta – Istr@mark</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta digitalnog tržišta uvođenje značajnih tržišnih inovacija u području gospodarstva kroz ponudu integriranih informacijskih usluga te u konačnici razvoj poduzetništva i obrtništva. Ciljna skupina: prvenstveno mali poduzetnici i obrtnici, ali i javna uprava, zdravstvene i obrazovne ustanove
Sadržaj projekta:	ISTR@MARK označava informacijski i telematski network koji ima za cilj pružanje skupa integriranih usluga klijentima uključujući usluge komuniciranja, network usluge, logistike i informacijski servis. Osnovne funkcije ISTR@MARK-a biti će izgradnja konzistentnog i adaptabilnog sustava, jednostavnije navigacije i promptnog feedback-a, jednostavne i logičke usluge upravljanja informacijama, kreiranje elektronskih kataloga, upravljanje narudžbama, dostupnost novih informacija sa tržišta, burza roba i usluga, burza rada, digitalni novac, digitalni računi, digitalno plaćanje i dokumenti, integriranje sa IS u poduzećima, upravljanje logistikom sustava i skladištenja proizvoda. Uspostaviti će se za područje Istarske županije DCS-distribucijski komunikacijski sustav, MCI-multimedijalno sučelje za kupce, PMS-proizvodno/informacijski sustav, ADS-automatizirani sustav isporuke, EPI-sučelje za elektroničko plaćanje.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Istarska razvojna agencija d.o.o
Trajanje projekta:	5 godina
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Proračunska sredstva, fondovi EU
Očekivani rezultati projekta:	Društveno-ekonomske koristi projekta ogledati će se kroz integraciju različitih socijalnih i ekonomskih subjekata na digitalnom tržištu-tvrtki iz područja trgovine, turizma, manufakture, financija, proizvodnog obrtništva, javne uprave, tijela lokalne samouprave, zdravstvenih i obrazovnih javnih službi. ISTR@MARK će pokrivati različite usluge iz domene E-Commerce-a poput B2C, B2B, usluge turizmu, usluge permanentnog obrazovanja, PA2C i drugo.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.7.2. Povezivanje srednje velikih poduzetnika s mikro poduzetnicima – inovatorima na komercijalizaciji inovacija</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Komercijalizacija inovacija Ciljna skupina: srednje veliki poduzetnici, inovatori
Sadržaj projekta:	Edukacija inovatora, organizacija okruglih stolova inovatora, predstavnika poduzetnika i akademske zajednice, organizacija predstavljanja inovacija srednje velikim poduzetnicima
Nositelji projekta:	Savez inovatora Istarske županije, Udruženje obrtnika Poreč, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Samozapošljavanje, povećanje zaposlenosti, proširenje djelatnosti
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>



### Mjera 3.1.8. Razvoj društvenog (socijalnog) poduzetništva

Naziv projekta:	<b>3.1.8.1. Razvoj društvenog (socijalnog) poduzetništva</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je kroz financijske poticaje i edukativne radionice motivirati fizičke i pravne osobe na fokusiranje prema društvenom (socijalnom) poduzetništvu. Ciljana skupina su stanovnici Grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Projekt razvoja društvenog (socijalnog) poduzetništva motiviralo bi se fizičke i pravne osobe na orijentaciju poslovanja ka društvenom (socijalnom) karakteru. Projekt bi uključivao, osim edukativnih radionica o važnosti i ulozi socijalnog poduzetništva, izradu financijskih i administrativnih poticaja za fizičke i pravne osobe koje pokrenu vlastiti modalitet djelovanja/poslovanja koji bi bio okarakteriziran kao društveno (socijalno) poduzetništvo.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fond Grada Poreča za socijalno poduzetništvo, nacionalno i međunarodni fondovi, Etična banka
Očekivani rezultati projekta:	Socijalno poduzetništvo za primarni cilj ima razvoj zajednice i odgovorno upravljanje poslovnim projektima. Socijalni poduzetnici se među sobom ujedineju i stvaraju proizvode i pametne mreže koje imaju poticajan učinak na cjelokupnu zajednicu (unaprjeđenje zajednice u materijalnom ali i nematerijalnom pogledu). Odgovorni način poslovanja ojačat će reputaciju Grada Poreča kao pametnog i odgovornog grada.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

### Mjera 3.1.9. Izrada kataloga investicija

Naziv projekta:	<b>3.1.9.1. Izrada kataloga investicijskih programa i projekata</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Informiranje potencijalnih investitora o mogućnostima ulaganja na području Grada Poreča te pronalazak novog kapitala za realizaciju investicija Ciljna skupina: potencijalni investitori
Sadržaj projekta:	Identifikacija projekata čija financijska konstrukcija nije zaokružena te objedinjavanje detaljnih informacija o istima na jednom mjestu Distribucija kataloga investicija široj javnosti
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, partneri
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Proračunska sredstva
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje informiranosti potencijalnih investitora, realizacija investicija, novo zapošljavanje
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

### Mjera 3.1.10. Razvoj poljoprivrede i marikulture

Naziv projekta:	<b>3.1.10.1. Razvoj ekološke i integrirane poljoprivredne proizvodnje</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest očuvanje i unapređenje poljoprivredne proizvodnje i prirodne osnove. Ciljnu skupinu čine proizvođači poljoprivrednih proizvoda, ali i stanovništvo Poreštine u cjelini kao konzumenti poljoprivrednih proizvoda.
Sadržaj projekta:	Informiranje i educiranje poljoprivrednih proizvođača o mogućnostima razvoja ekološke i integrirane poljoprivredne proizvodnje, o pravnim normama koje reguliraju navedeno područje, označavanju ekološki uzgojenih poljoprivrednih proizvoda, mogućnostima njihovog plasmana i sl, informiranje stanovništva o prednostima korištenja ekološki uzgojenih poljoprivrednih proizvoda, poticanje organizacije sajмова i ostalih događaja na kojima se prodaju proizvodi iz ekološkog uzgoja, prodaja i davanje u zakup zemljišta poljoprivrednicima koji se bave ekološkom i integriranom poljoprivrednom proizvodnjom i sl.
Nositelji projekta:	Ministarstvo poljoprivrede, HGK, Poljoprivredne udruge, Grad Poreč – Parenzo, Institut za poljoprivredu i turizam
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	EU fondovi, sredstva ministarstva, vlastiti izvori Grada
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje prihoda i profitabilnosti poljoprivredne proizvodnje, povećanje udjela ekološke i integrirane poljoprivredne proizvodnje u ukupnoj poljoprivrednoj proizvodnji, novo zapošljavanje, očuvanje prirodne osnove za dugoročni razvoj ruralni predjela i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.10.2. Poticanje korištenja suvremenih metoda proizvodnje i prerade poljoprivrednih proizvoda</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest povećanje učinkovitosti poljoprivredne proizvodnje Ciljnu skupinu čine proizvođači poljoprivrednih proizvoda.
Sadržaj projekta:	Sudjelovanje na sajmovima, informiranje i edukacija poljoprivrednika
Nositelji projekta:	Poljoprivredne udruge, Institut za poljoprivredu i turizam, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Vlastiti izvori, EU fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje poljoprivredne proizvodnje, povećanje profitabilnosti poljoprivrede
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.10.3. Valorizacija neiskorištenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest razvoj poljoprivrede i kvalitetnije upravljanje prirodnim resursima Ciljnu skupinu predstavljaju poljoprivrednici
Sadržaj projekta:	Prodaja, davanje u zakup poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske sukladno programu raspolaganja poljoprivrednim zemljištem
Nositelji projekta:	Agencija za poljoprivredno zemljište, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Do konačne valorizacije zemljišta u vlasništvu republike Hrvatske na području Grada Poreča
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje stupnja iskoristivosti neobrađenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske, povećanje poljoprivredne proizvodnje, povećanje prihoda u poljoprivredi
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.10.4. Izrada i provedba programa valorizacije poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu privatnih osoba</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta sadržan je u okrupnjavanju posjeda i povećanju obujma poljoprivredne proizvodnje Ciljna skupina su poljoprivrednici.
Sadržaj projekta:	Utvrđivanje modaliteta stavljanja u funkciju neobrađenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu privatnih osoba (fizičkih i pravnih), a sukladno postojećem zakonskom okviru
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, poljoprivredne udruge, vlasnici neobrađenog poljoprivrednog zemljišta
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje stupnja iskoristivosti neobrađenog poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu privatnih osoba, povećanje poljoprivredne proizvodnje, povećanje prihoda u poljoprivredi, ali i povećanje prihoda vlasnika neobrađenog poljoprivrednog zemljišta
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.10.5. Brandiranje autohtonih poljoprivrednih proizvoda</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta sadržan je u stvaranju identiteta i prepoznatljivosti poljoprivrednih proizvoda čime se posredno doprinosi prepoznatljivosti područja Poreštine. Ciljna skupina su poljoprivrednici.
Sadržaj projekta:	Utvrđivanje prepoznatljivih poljoprivrednih proizvoda s područja Poreštine i njihovo brandiranje. Dobivanje oznake IQ – Istrian quality
Nositelji projekta:	Poljoprivredne udruge, Grad Poreč – Parenzo, Istarska razvojna agencija, Institut za poljoprivredu i turizam
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Vlastita sredstva
Očekivani rezultati projekta:	Prepoznatljivi poljoprivredni proizvodi imaju u prosjeku više cijene što rezultira povećanjem prihoda poljoprivrednika. Istovremeno se osigurava prepoznatljivost Poreštine kao gastro i eno destinacije.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b> <b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.10.6. Edukacija poljoprivrednika</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Povećanje stupnja educiranosti poljoprivrednika Ciljna skupina: poljoprivrednici
Sadržaj projekta:	Organizacija i unapređenje postojećih te uvođenje novih programa edukacije sukladno potrebama poljoprivrednika
Nositelji projekta:	Istarska razvoja agencija d.o.o., Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Pula, Institut za poljoprivredu i turizam, Pučko otvoreno učilište, ustanove za obrazovanje odraslih, udruge
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Fondovi EU, Ministarstvo poduzetništva i obrta
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje stupnja educiranosti poljoprivrednika te njihovo osposobljavanje u pogledu donošenja odgovarajućih poslovnih odluka, uvođenje novih poljoprivrednih kultura, povećani prihodi poljoprivrednika, bolja iskoristivost poljoprivrednog zemljišta i sl.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>



Naziv projekta:	<b>3.1.10.7. Poticanje proizvodnje novih i profitabilnih poljoprivrednih kultura za koje postoje prirodni preduvjeti</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest povećanje broja poljoprivrednih kultura koje se uzgajaju na području Grada Poreča Ciljna skupina: poljoprivrednici
Sadržaj projekta:	Identifikacija novih i profitabilnih poljoprivrednih kultura za uzgoj kojih postoje prirodni preduvjeti, informiranje i edukacija poljoprivrednika, sufinanciranje nabavke sadnica, davanje u zakup zemljišta na kojem se planira uzgoj navedenih kultura
Nositelji projekta:	Institut za poljoprivredu i turizam, poljoprivredne udruge, Grad Poreč – Parenzo
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Vlastiti izvori, EU fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje profitabilnosti poljoprivrede i diversifikacija poljoprivredne proizvodnje
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.10.8. Povezivanje velikih poduzetnika, predškolskih ustanova, osnovnih i srednjih škola s proizvođačima prehrambenih proizvoda i pića</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je povećanje poljoprivredne proizvodnje na području Poreštine s posebnim naglaskom na ekološku i integriranu poljoprivrednu proizvodnju Ciljna skupina su poljoprivrednici, proizvođači prehrambenih proizvoda i pića, ali i veliki poduzetnici (hotelske kompanije) te korisnici prehrambenih proizvoda i pića
Sadržaj projekta:	Povezivanje poljoprivrednika, proizvođača prehrambenih proizvoda i pića s velikim poduzetnicima, vrtićima, osnovnim i srednjim školama, utvrđivanje modaliteta plasmana određenih vrsta poljoprivrednih proizvoda uzgojenih na području Poreštine, naglašavanje ekološki i integrirano uzgojenih poljoprivrednih proizvoda, osobito u plasmanu školskim i predškolskim ustanovama
Nositelji projekta:	Poljoprivrednici, proizvođači prehrambenih proizvoda i pića, veliki poduzetnici, vrtići, osnovne i srednje škole, Grad Poreč
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Plasman poljoprivrednih proizvoda uzgojenih na području Poreštine (s posebnim naglaskom na ekološku i integriranu poljoprivredu) velikim poduzetnicima iz djelatnosti pružanja usluga smještaja i pripreme i usluživanja hrane te vrtićima, osnovnim i srednjim školama; povećanje prihoda u poljoprivredi, novo zapošljavanje
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.1.10.9. Razvoj marikulture</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je intenzivnija valorizacija mora bez narušavanja njegove dosadašnje funkcije Ciljna skupina su potencijalni investitori zainteresirani za uzgoj školjkaša
Sadržaj projekta:	Pokretanje uzgoja školjkaša na unaprijed utvrđenom području
Nositelji projekta:	Privatni investitori
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sredstva privatnih investitora
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje prihoda u primarnim djelatnostima, novo zapošljavanje, diversifikacija gospodarske strukture
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Mjera 3.2.1. Intenzivnije uključivanje znanstveno-istraživačkih institucija u razvoj lokalne zajednice

Naziv projekta:	<b>3.2.1.1. Uključivanje Instituta za poljoprivredu i turizam u razvoj poljoprivrede</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je povezati djelovanje Instituta za poljoprivredu i turizam s poljoprivrednicima i oformiti stručnu skupinu sastavljenu od stručnjaka Instituta i osoba angažiranih u poljoprivrednim djelatnostima s ciljem aktiviziranja domaće poljoprivredne proizvodnje i stvaranje aktivnog lanca opskrbe. Ciljane skupina su poljoprivrednici i ostali poslovni subjekti koji u svojim poslovnim procesima koriste poljoprivredne proizvode.
Sadržaj projekta:	Projekt uključuje osnivanje akcijske skupine sastavljene od stručnjaka Instituta za poljoprivredu i turizam (u području poljoprivrede) te predstavnika fizičkih i pravnih osoba s primarnom djelatnošću poljoprivrede. Aktivnosti skupine bi se fokusirale na stvaranje strategije razvoja poljoprivrede Grada Poreča, lanaca opskrbe između poljoprivrednika i poslovnih subjekata koji koriste poljoprivredne proizvode u svojim poslovnim procesima (hotelijerstvo, industrijska proizvodnja) te grupa solidarne razmjene namijenjene građanstvu Grada Poreča.
Nositelji projekta:	Novoformljena akcijska grupa iz područja poljoprivrede
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, Etična banka, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Krajnji rezultat projekta je održivost poljoprivrede na području Grada Poreča i kontinuirana komunikacija poljoprivrednika, građana i ostalih poslovnih subjekata te plasman domaćih poljoprivrednih proizvoda.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>3.2.1.2. Uključivanje Instituta za poljoprivredu i turizam u razvoj turizma</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta je povezati djelovanje Instituta za poljoprivredu i turizam s mnogobrojnim predstavnicima dionika iz područja turizma i oformiti stručnu skupinu sastavljenu od turističkih stručnjaka Instituta i osoba angažiranih u turizmu s ciljem što veće turističke konkurentnosti Grada Poreča te ujedinjavanje znanja, vizija i ideja svih uključenih u stvaranje jedinstvenog turističkog proizvoda. Ciljana skupina su svi dionici iz područja turizma Grada Poreča.
Sadržaj projekta:	Projekt uključuje osnivanje akcijske skupine sastavljene od stručnjaka Instituta za poljoprivredu i turizam (u području turizma) te predstavnika fizičkih i pravnih osoba koje obavljaju djelatnosti vezane za turističko poslovanje (hotelijerstvo, turističke agencije, restoraterstvo, trgovina,...). Aktivnosti skupine bi se fokusirale na kreiranje turističkih projekata za Grad Poreč koji bi se mogli financirati iz nacionalnih i međunarodnih fondova, razvijanje ideja te savjetodavnu pomoć svim zainteresiranim fizičkim i pravnim osobama koje djeluju u području turizma.
Nositelji projekta:	Novoformljena akcijska grupa iz područja poljoprivrede
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč – Parenzo, nacionalni i međunarodni fondovi
Očekivani rezultati projekta:	Povećanje turističke konkurentnosti Grada Poreča te stvaranje inovativnih ideja i pronalaženje novih mogućnosti financiranja zamišljenih projekata.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Mjera 3.2.2. Povezivanje znanstveno istraživačkih institucija, profitnog, javnog i civilnog sektora u funkciji stvaranja poticajnog razvojnog okruženja

Naziv projekta:	<b>3.2.2.1. Umrežavanje znanstveno-istraživačkih institucija, profitnog i javnog sektora na realizaciji projekata koji se mogu uklopiti u katalog prioriteta djelatnosti</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj projekta jest usmjeriti razvoj gospodarstva prema djelatnostima s visokom dodanom vrijednošću, a time i diversificirati njegovu strukturu putem umrežavanja znanstveno istraživačkih institucija, profitnog, javnog i civilnog sektora Ciljne skupine jesu potencijalni i postojeći poduzetnici i obrtnici koji planiraju obavljati ili već obavljaju djelatnosti iz tzv. kreativnih industrija te ostalih industrija koje generiraju visoku dodanu vrijednost
Sadržaj projekta:	Na temelju utvrđene liste prioriteta djelatnosti umrežiti javni, privatni i civilni sektor te poticati razvoj inovacija. Utvrditi najperspektivnije inovativne projekte te pružiti savjetodavnu i financijsku pomoć u njihovoj realizaciji putem edukacije, razvoja prototipova, istraživanja tržišta, komercijalizacije, organizacije prezentacija projekata, pronalaska investitora (poslovni anđeli, crowdfunding i sl.)
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Institut za poljoprivredu i turizam, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Hrvatska gospodarska komora Županijska komora Pula, Udruženje obrtnika Poreč, privatni poduzetnici
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	EU fondovi, izvori privatnih investitora
Očekivani rezultati projekta:	Novo zapošljavanje, povećanje prihoda poduzetnika i obrtnika, povećanje životnog standarda
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>3.2.2.2. Razvoj LAG-a Središnje Istre putem osmišljavanja, kandidiranja i provedbe razvojnih projekata</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Potaknuti održiv razvoj ruralnog područja kroz aktivno uključivanje dionika s područja grada u sve razvojne politike i aktivnosti putem LEADER programa
Sadržaj projekta:	Postavljanje vlastitih operativnih ciljeva, identifikacija razvojnih projekata po prioritetima, integracija lokalnih prioriteta u strategiju LAG-a, realizacija pojedinačnih i integralnih projekata LAG-a Središnja Istra
Nositelji projekta:	Jedinice lokalne samouprave, članovi LAG-a Središnja Istra
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	30.000,00 kn godišnje
Mogući načini (izvori) financiranja:	Proračunska sredstva
Očekivani rezultati projekta:	Ruralni razvoj, upravljanje razvojnim resursima, razvoj društvene infrastrukture i unapređenje kvalitete života
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

#### Strateški cilj 4. Poreč – globalno prepoznatljiva turistička destinacija

##### Mjera 4.1.1. Realizacija modela pametne „SMART“ destinacije

Naziv projekta:	<b>4.1.1.1. Povezivanje s Općinama Tar-Vabriga – Funtana – Vrsar</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Oснаživanje kapaciteta za snažniji destinacijski menadžment i marketing s ciljem uspješnije realizacije modela „SMART“ turističke destinacije. Turistička je destinacija dinamičan prostor i teško ga je pozicionirati unutar administrativnih granica pretežno iz razloga što granice destinacije primarno određuje turistička potražnja. S druge strane u kontekstu Poreča, neprimjereno je destinaciju limitirati u okvirima Grada Poreča (administrativna granica) s obzirom na specifičnost prostora i raspršenosti sadržaja turističke ponude koji se nerijetko kosi s administrativnim granicama. Ciljane skupine su svi interesni dionici na području Grada Poreča, te u Općinama Tar-Vabriga-Funtana-Vrsar.
Sadržaj projekta:	Interinstitucijski dogovori oko namjene umrežavanja i integracije aktivnosti destinacijskog menadžmenta u jedinstveni sustav kojim treba upravljati.
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Općina Tar-Vabriga, Općina Funtana i Općina Vrsar, te lokalne turističke zajednice.
Trajanje projekta:	Trajna povezanost
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	Integrirano upravljanje turističkom destinacijom kao odgovor na suvremene trendove u turizmu i uspješniji tržišni plasman. Stvara se imidž destinacije.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>



Naziv projekta:	<b>4.1.1.2. Kreiranje baze materijalne i nematerijalne baštine kao temelj za identificiranje točaka diferencijacije</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Pod baštinom podrazumijeva se prirodna i kulturna baština. Kulturna je baština važan resurs turističke ponude, ali i pokretač lokalnog razvoja. Pod kulturnom baštinom podrazumijevaju se materijalna pokretna i nepokretna dobra, te nematerijalna baština (tradicija, jezik, običaji, pjesma, ples, rukotvorine, osobe, obitelji, događanja...) Kod prirodne baštine (materijalna baština) u obzir se uzima prirodni i životinjski svijet, geomorfološki spomenici, spilje, stijene, razni kameni oblici i dr. Cilj je stvoriti bazu koja će činiti osnovu za diferenciranje turističke destinacije i omogućiti kreiranje novih turističkih proizvoda i dodane vrijednosti s obzirom na specifičnu atrakcijsku osnovu. Ciljna skupina: interesni dionici u turizmu
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Popisivanje materijalne baštine na području Grada Poreča i Općina Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar i opisivanje specifičnih karakteristika i vrijednosti iste</li> <li>▪ Popisivanje nematerijalne baštine na području Grada Poreča i Općina Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar i opisivanje specifičnosti odabrane nematerijalne baštine.</li> <li>▪ Popisivanje stvorenih atrakcija (sportsko-rekreacijski sadržaji, turističke staze, putovi i ceste, tematski parkovi i turističke paraatrakcije poput poslovnih, obrazovnih ili medicinskih sadržaja)</li> <li>▪ Kreiranje zajedničke baze prirodne i kulturne (materijalne i nematerijalne) baštine u destinaciji (prema Kušenovoj (2002.) klasifikaciji atrakcijske osnove) koja uključuje Grad Poreč i navedene Općine.</li> </ul>
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr.Mijo Mirković“ (kao izvođač projekta) u suradnji s Gradom Porečem, te Općinama Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, privatnim sektorom na području Grada i Općina i ostalim interesnim dionicima.
Trajanje projekta:	srpanj 2015. – srpanj 2016.
Okvirna vrijednost:	80.000kn (20.000 kn po pojedinoj općini)
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje od strane svih uključenih partnera (Grad Poreč i Općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, te turističke zajednice)
Očekivani rezultati projekta:	Spoznaja ekonomske i kulturne vrijednosti baštine i stvaranje temelja za kreiranje novih turističkih proizvoda i uspješniji marketing turističke destinacije. Zaštita turističkih atrakcija.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. <u>PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>4.1.1.3. Brendiranje destinacije vodeći računa o tome da <i>emocija</i> postaje ključna sastavnica destinacije kao Brenda</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je brendirati destinaciju po principu jedinstvenosti i uz kontinuirano izazivanje snažnih emocija i stvaranja doživljajnog iskustva turistima koji destinaciju posjećuju uz ugrađivanje vrijednosti koje će turista ponukati na posjetu i boravak u ovoj destinaciji. Suvremeni turista donosi odluku temeljem vlastite procjene emocionalne vrijednosti destinacije. Brend destinacije postaje jedan od važnih faktora prilikom odlučivanja o putovanju. Ciljne skupine: svi interesni dionici u turizmu
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uključivanje općina Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar u proces brendiranja destinacije na principu već postavljenog vizualnog identiteta i brenda Grada Poreča kao krovnog brenda (tzv. „<i>umbrella branding</i>“ strategija) s time da se svi međusobno povezani proizvodi marketinški obuhvate pod jedinstvenim brendom.</li> <li>▪ Definiranje subidentiteta Funtane i Vrsara u sintoniji s krovnim brandiranjem Poreča</li> <li>▪ Formuliranje USP-a Poreča, Tar-Vabrige, Funtane i Vrsara (Unique Selling Proposition)</li> <li>▪ Definiranje marketinške poruke i prijedlog primjene kod ključnih alata offline marketinške komunikacije (imidž brošure i oglas) te aplikacija vizualnog identiteta branda na okolne destinacije</li> <li>▪ Primjena proširenog brandiranja</li> </ul>
Nositelji projekta:	TZ Grada Poreča i TZ Općina Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar Ostali interesni dionici u turizmu
Trajanje projekta:	Dva mjeseca
Okvirna vrijednost:	25.000kn uvećani za troškove dizajna (po ponudi)
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje od strane svih uključenih partnera
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Brendirana destinacija kao cjelina koja obuhvaća pored Grada Poreča i Općine Tar-Vabriga, Funtanu i Vrsar.</li> <li>▪ Layout oglasa i unutarnje stranice imidž brošure.</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

Naziv projekta:	<b>4.1.1.4. Osnaživanje brenda „You Complete Us“</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Usko vezano uz prethodnu aktivnost. Cilj je osnažiti novi brend destinacije na način da se u njega snažno ugrađuju emocije, osjećaji i iskustvo. Ciljne skupine: svi interesni dionici u turizmu
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ definiranje osnovnih smjernica / vrijednosti brenda te dosljedna primjena tih načela u poslovanju kako se ne bi narušio integritet brenda</li> <li>▪ provođenje i internog marketinga (upoznavanje zaposlenika u turističkom sektoru s brandom, billboard za lokalno stanovništvo )</li> <li>▪ aplikacija vrijednosti brenda u praksi (eventi na temu „You Complete Us“, tematske zajednički projekti s turistima, natječaji na temu i sl.)</li> <li>▪ poticanje i nagrađivanje privatnih inicijativa u skladu s vrijednostima brenda koje doprinose jačanju reputacije destinacije (npr. nagrada slastičarnici u Poreču koja omogućava da gost si sam toči sladoled s dodacima kakve želi, novi site od xy subjekta koji ima puno mogućnosti customizacije, restoranu koji dozvoljava da gost kupi svježe namirnice koje će se pripremiti za gosta i druge ideje u tom stilu...(objava natječaja)</li> <li>▪ uključivanje slavni ličnosti u skladu s vrijednostima brenda kako bi se osvježilo i ojačao brand</li> <li>▪ mjerenje percepcije dionika: prije početka projekta ispitati kolika je percepcija Poreča i okolnih destinacija zaista u skladu s konceptom „You complete us“ (prva godina) i nakon aplikacije koncepta (iduća godina)</li> <li>▪ revizija smjernica brenda svakih 3-5 godina (povratna veza dionika)</li> </ul>
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (kao izvođač projekta), Grad Poreč – Parenzo, Općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, ostali interesni dionici u turizmu
Trajanje projekta:	Dva mjeseca (definiranje inicijalnih smjernica / vrijednosti brenda) Osam mjeseci (jednokratno Istraživanje percepcije brenda) Ostale aktivnosti provode se prema potrebi Uz trajno osnaživanje brenda
Okvirna vrijednost:	10.000,00 kn (definiranje inicijalnih smjernica / vrijednosti brenda) 35.000,00 kn (jednokratno Istraživanje percepcije brenda na uzorku od 500 ispitanika) 5.000,00 kn (Razrada prijedloga ostalih aktivnosti)
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje od strane svih uključenih partnera
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prava snaga brenda je kada svi – od turista do zaposlenika, partnera i lokalne zajednice „žive brand“. Destinacija koja u svojoj cjelini živi brend zajedno sa svima onima koji je posjećuju.</li> <li>▪ Vidljiva jedinstvenost destinacije i stvorena prepoznatljivost brenda.</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</b>

Naziv projekta:	<b>4.1.1.5. Izrada priručnika standarda destinacije</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je standardizirati destinacijski identitet i definirati pravilne obrasce ponašanja u destinaciji. Na taj se način podiže razina kvalitete destinacije i izbjegavaju nepoželjni učinci turističkih aktivnosti. Ciljne skupine: turisti, lokalno stanovništvo i ostali interesni dionici u turizmu
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Donošenje odluke o održavanju javnih površina, posebice onih koji su na korištenju turista</li> <li>▪ Definiranje načina odvoženja smeća i selektivnog prikupljanja otpada i obavještanje lokalnog stanovništva o istome</li> <li>▪ Regulacija parkiranja posebice u vrijeme turističke sezone</li> <li>▪ Donošenje odluke o radnom vremenu objekata posebice s naglaskom na turističku sezonu</li> <li>▪ Dizajniranje vanjskih vizualnih površina u skladu s novim logotipom Poreča</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar
Trajanje projekta:	siječanj 2015. – travanj 2015. za uređenje priručnika uz kontinuiranu primjenu
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Grad Poreč, TZ Poreč
Očekivani rezultati projekta:	Izrađeni standardi upravljanja destinacijom u svrhu podizanja razine kvalitete destinacije
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>4.1.1.6. Upravljanje kvalitetom u destinaciji i certificiranje smještaja posebnim standardom kvalitete (obiteljski smještaj)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je upravljati kvalitetom u destinaciji koja podrazumijeva ocjenjivanje kvalitete okoliša, ugostiteljske ponude, sigurnosti i zaštite, lokalnih prijevoznih mogućnosti, parkiranja, dostupnosti destinacije, raspoloživih površina plaže, transparentnosti objavljenih informacija o destinaciji, zaštita okoliša itd. Na središnjem mjestu je kupac, ali i suradnja sa lokalnom zajednicom. Ciljne skupine: turisti, vlasnici apartmana i soba za odmor i lokalna zajednica, hotelijeri, turističke agencije i ostali interesni dionici
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ispitivanje kvalitete turističke destinacije kroz <i>mystery shopping</i>, ispitivanje zadovoljstva turista elementima ponude uz uključivanje ispitivanja iskustva turista od samog donošenja odluke (imidž destinacije prije putovanja, dostupnost informacija, rezervacijski proces), do putovanja u destinaciju) te praćenje kvalitativnih elemenata destinacije nakon povratka s putovanja na društvenim medijima (npr. social mention) Organiziranje treninga za kvalitetu</li> <li>▪ Mjerenje uspješnosti</li> <li>▪ Definiranje standarda za certificiranje kvalitete smještaja u domaćinstvima (posebna kategorizacija)</li> <li>▪ Kreiranje posebnog brenda za obiteljski smještaj koji se nadopunjuje na postojeći brend turističke destinacije</li> <li>▪ Certificiranje objekata koji udovoljavaju postavljenim standardima</li> <li>▪ Osiguranje posebne i dodatne promocije certificiranih objekata u okviru marketinških aktivnosti na razini destinacije u skladu s logotipom i sloganom You Complete Us</li> </ul>
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli kao izvođač, TZ Grada Poreča i Općina Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, privatni sektor
Trajanje projekta:	Ispitivanje kvalitete provodi se kontinuirano, dok se standardi za certificiranje kvalitete smještaja u domaćinstvima mogu razviti u vremenskom periodu od 1 godine
Okvirna vrijednost:	100.000 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli kao izvođač, TZ Grada Poreča, TZ Općina Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, privatni sektor
Očekivani rezultati projekta:	Unaprjeđenje kvalitete destinacije i stvaranje posebnog imidža obiteljskog smještaja
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

#### Mjera 4.2.1. Unapređenje postojećih smještajnih kapaciteta

Naziv projekta:	<b>4.2.1.1. Podizanje razine kvalitete dijela hotelskih kapaciteta (sa tri na četiri i pet zvjezdica)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je podići razinu kvalitete dijela hotelskih kapaciteta sa 3 na 4 i 5 zvjezdica. Ciljne skupine: turisti, ostali interesni dionici u turizmu
Sadržaj projekta:	Obnavljanje postojećih smještajnih kapaciteta i dopuna postojećoj ponudi
Nositelji projekta:	Privatni sektor
Trajanje projekta:	5 godina
Okvirna vrijednost:	250.000.000,00 kn
Mogući načini (izvori) financiranja:	Privatni investitori
Očekivani rezultati projekta:	Podizanje opće razine kvalitete destinacije i kreiranje novih turističkih proizvoda
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>1. FAZA IZVEDBE – projekt se izvodi</u></b>

#### Mjera 4.2.2. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta i prateće turističke infrastrukture

Naziv projekta:	<b>4.2.2.1. Projekcija novih smještajnih kapaciteta</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekcije predvidjeti destinacijski prihvatni kapacitet prema temeljnim karakteristikama i atrakcijskoj osnovi destinacije. Potrebno je voditi računa o trima komponentama prihvatnog kapaciteta: fizičko-ekološkim, socio-demografskim i političko-ekonomskim. Ciljne skupine: turisti i lokalna zajednica
Sadržaj projekta:	Izrada studije procjene granice prihvatnog kapaciteta turističke destinacije
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Turističke zajednice s područja Poreštine
Trajanje projekta:	1 godina
Okvirna vrijednost:	Ovisno o ponudi izvođača
Mogući načini (izvori) financiranja:	Vlastita sredstva partnera uključenih u projekt (Općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar)
Očekivani rezultati projekta:	Odgovorni i održivi razvoj destinacije.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>4.2.2.2. Izgradnja novih smještajnih kapaciteta (hoteli malih kapaciteta i turističke zone, kampovi, odmorišta)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Rekonstrukcija postojećih i izgradnja novih smještajnih kapaciteta različite strukture, veličine i tematike u priobalnom području te u unutrašnjosti. Ciljna skupina: posjetitelji
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valorizacija postojećih građevina u povijesnoj jezgri u užem centru grada</li> <li>▪ Izgradnja novih smještajnih kapaciteta u priobalju</li> <li>▪ Izgradnja novih smještajnih kapaciteta u naseljima izvan obalnog područja</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, privatni sektor
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Privatni investitori
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produženje turističke sezone</li> <li>▪ Nova radna mjesta</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>



#### Mjera 4.2.3. Unapređenje postojećih i razvoj novih oblika turizma

Naziv projekta:	<b>4.2.3.1. Razvoj zdravstvenog turizma</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je iskorištavanje postojeće resursne osnove i osnaživanje proizvoda zdravstvenog turizma kao lukrativnog oblika turizma. Danas ljudi sve više brinu o zdravlju pa je potrebno prilagoditi se potrebama budućeg turista koji će kao komplementaran proizvod tražiti upravo kroz sadržaje koje mu omogućuje neki od proizvoda zdravstvenog turizma. Ciljne skupine: turisti, lokalno stanovništvo
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razvoj wellness turizma</li> <li>▪ Razvoj medicinskog turizma (stomatologija, plastična kirurgija, ortopedija, fizioterapija imaju najveći potencijal u kontekstu turizma)</li> <li>▪ Razvoj komplementarnih oblika ponude poput Aquaveda i Yagalates</li> </ul>
Nositelji projekta:	Hotelijeri, turističke agencije, medicinsko osoblje, sportski djelatnici
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Privatni investitori
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obogaćivanje postojeće turističke ponude i poluga lokalnog ekonomskog rasta s obzirom da proizvod zdravstvenog turizma za sobom povlači i brojne druge djelatnosti poput proizvodnje ekološke i organske hrane, ljekovitog bilja, obiteljski smještaj i dr.</li> <li>▪ Zdravstveni turizam doprinosi i dodatnom zapošljavanju i produljenju turističke sezone.</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>4.2.3.2. Razvoj sportskog turizma</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	S obzirom da većina suvremenih turističkih kretanja uključuje neku sportsku aktivnost, a vodeći računa o atrakcijskoj osnovi i postojećoj sportskoj infrastrukturi u destinaciji, potrebno je osnažiti proizvod sportskog turizma. Cilj je stvoriti temelje za razvoj rekreacijskog sportskog turizma ( <i>soft-recreational</i> ) koji podrazumijeva aktivnosti poput biciklizma, tenisa, vodenih sportova, golfa, te pustolovnog ( <i>hard-adventure</i> ) koji uključuje ekstremne sportove poput ronjenja, mountain bikinga i dr.. Jednako tako u proizvode sportskog turizma treba uključiti i oblike natjecateljskog sportskog turizma, manifestacijskog sportskog turizma, te aktivnog sportskog turizma (uključivanje u sportske aktivnosti). Ciljne skupine: turisti, lokalno stanovništvo
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ uređenje postojećih sportskih i rekreacijskih igrališta</li> <li>▪ opremanje novih sportskih i rekreacijskih igrališta</li> <li>▪ uređenje biciklističke infrastrukture</li> <li>▪ unapređenje ponude sportova na moru</li> <li>▪ uvođenje inovativnih sportstkih proizvoda (npr. speedminton)</li> <li>▪ iskoristiti potencijal integriranog marketinga i u brendiranje destinacije posebno naglasiti sportski turizam</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Općine Tar-Vabriga, Vrsar i Funtana, TZ Grada Poreča i Općina Tar-Vabriga, Vrsar i Funtana, sportske udruge, privatni investitori
Trajanje projekta:	5 godina za uređenje infrastrukture, dodatne gradnje Proizvod sportskog turizma njegovati trajno kroz kontinuirana unapređenja i popratne marketinške aktivnosti
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Vlastiti izvori, privatni investitori
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Profilacija destinacije kao destinacije sportskog turizma na domaćem i inozemnom tržištu.</li> <li>▪ Produljenje sezone s obzirom da različitost proizvoda sportskog turizma omogućuje da se ovaj proizvod uživa i izvan ljetne sezone.</li> <li>▪ Razvoj djelatnosti sportske industrije pogoduje i novim zapošljavanjima.</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>4.2.3.3. Razvoj pomorskog prometa za polazišta profiliranja Poreča u cruising destinaciju</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta osigurati pretpostavke za razvoj cruising turizma kao novog oblika turističkog proizvoda, produženje turističke sezone te povećanje potrošnje i ekonomskog razvoja. Ciljna skupina: turisti na cruiserima, lokalno stanovništvo, turističke agencije
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizirati postojeće stanje pomorskog prometa u Gradu Poreču</li> <li>▪ Stvoriti pretpostavke za razvoj cruising turizma</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Lučka uprava Grada Poreča, TZ Poreč
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje od strane svih uključenih partnera, privatni sektor
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Smanjenje sezonalnosti destinacije</li> <li>▪ Veća potrošnja i osnažen lokalni ekonomski razvoj</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

#### Mjera 4.2.4. Izgradnja i uređenje pratećih sadržaja u funkciji turizma

Naziv projekta:	<b>4.2.4.1. Uređenje i tematiziranje plaža</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Dva se cilja namjeravaju postići ovim projektom. Primarni je cilj projekta urediti plaže u destinaciji prema potrebama turističke potražnje, posebice vodeći računa o osobama s posebnim potrebama, a to su: starije osobe (stariji od 60 godina), osobe s manjom djecom i osobe s nekom vrstom invaliditeta. Svima njima je jedno zajedničko, a to je potreba za posebnim pristupom ne samo destinacijskim atrakcijama, već im je potrebno omogućiti pristup plažama i moru. Drugi je cilj potreba za tematiziranjem plaža kako bi se unaprijedio proizvod „Sunca i mora“ koji je primarni turistički proizvod obalne destinacije. U slučaju tematizacije plaža, pored prilagodbe plaža osobama s posebnim potrebama, plaža se može tematizirati i prema drugim odrednicama, pa se tako u ponudi destinacije mogu pronaći plaže za obitelji s manjom djecom, plaže za mlade, plaže za osobe s invaliditetom, plaže za umirovljenike, plaže za sportaše, urbane plaže, plaže za pse. Istome treba prilagoditi ponudu, opremu i kompletnu razinu pružanja usluga na plažama. Ciljne skupine: svi relevantni tržišni segmenti i lokalno stanovništvo
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ određivanje koncepta sadržaja i tema koje destinacija želi, a prema resursnoj osnovi i potrebnim investicijama, i može ponuditi svojim gostima, ali i lokalnom stanovništvu</li> <li>▪ uređenje i oblikovanje plaža u kvalitetan turistički proizvod</li> <li>▪ usklađivanje s aktivnosti iz Akcijskog plana za unapređenje ponude plaža u RH</li> </ul>
Nositelji projekta:	Grad Poreč – Parenzo, Općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, pripadajuće turističke zajednice, organizacije civilnog društva, privatni sektor, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli
Trajanje projekta:	Kontinuirano
Okvirna vrijednost:	10.000,00 kn (prijedlog tematskog uređenja plaža na razini novog klastera)
Mogući načini (izvori) financiranja:	Pridruživanje projektu Ministarstva turizma Republike Hrvatske pod nazivom „ <i>Program poticanja izrade regionalnih programa uređenja i upravljanja morskim plažama</i> “. Provedba Programa se očekuje do kraja 2014. godine kroz objedinjavanje regionalnih planova morskih plaža, predstavljanje Nacionalnog programa uređenja i upravljanja jadranskim plažama, kao i akcijskog plana za unapređenje ponude plaža u Republici Hrvatskoj do 2020. godine. Iz navedenog projekta proizaći će Pravilnik o kategorizaciji plaža kao jedinstven projekt ovakve vrste u Svijetu (Jadranska morska zvijezda kao oznaka tematiziranih plaža) Ostalo kroz sufinanciranje uključenih partnera
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izbjegavanje prenapučenosti plaža.</li> <li>▪ Zaštita obale i učinkovito upravljanje plažama kao dio integriranog destinacijskog upravljanja omogućuje stvaranje diferencirane ponude temeljnog proizvoda „Sunca i mora“ u destinaciji.</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

Naziv projekta:	<b>4.2.4.2. Izgradnja tematskih parkova (sportsko-rekreativni, zabavni, glazbeni, umjetnički, edukacijski i dr.)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Najpoželjnije destinacije danas jesu one koje turistima omogućuju da se bave različitim aktivnostima s obzirom da danas suvremeni turist želi svoj godišnji odmor obogatiti raznim sadržajima. Došao je kraj eri tzv. kontrole kada u fokus dolazi sadržaj. U jednom dijelu, kao dobra dopuna ponude jesu i tematski parkovi koji mogu biti bitno različiti i zbog te različitosti biti izuzetna komplementarna ponuda temeljnom proizvodu „Suncu i moru“. Tematski su parkovi i dobar odgovor na klimatske promjene koje će i u budućnosti značajno pogađati turističke destinacije. Cilj je projekta izgraditi tematske parkove na području destinacije na za to predviđenim lokacijama kao dopuna osnovnom turističkom proizvodu u svrhu podizanja konkurentnosti turističke destinacije. Ciljna skupina: turisti i lokalna zajednica
Sadržaj projekta:	Izgradnja tematskih parkova u za to predviđenim zonama
Nositelji projekta:	Privatni sektor
Trajanje projekta:	5 godina
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Privatni investitori, poticajna sredstva Ministarstva turizma za takve projekte
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diverzifikacija od konkurentskih turističkih destinacija.</li> <li>▪ Obogaćivanje ponude destinacije</li> <li>▪ Nova zapošljavanja</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

Naziv projekta:	<b>4.2.4.3. Unapređenje ugostiteljskih sadržaja (tematski restorani)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je projekta razviti ideju diverzifikacije ugostiteljskih sadržaja prema potrebama suvremenog turista i lokalnog stanovništva. Ciljne skupine: turisti, lokalna zajednica, ugostitelji na području destinacije.
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Osmišljavanje kategorije „U Complete Us“ restorana / barova / pizzeria – odnosno svi oni koji omogućavaju gostu personalizirani obrok ili piće poput jedinstvene cijene pizze za priloge po vlastitom izboru; kreiranje vlastitog koktela uz mogućnost kombinacije određenog broja minimalno 3 vrste pića i sl.</li> <li>▪ Dobivanje suglasnosti predstavnika ugostitelja oko pravilnika za uključenje u projekt</li> <li>▪ Pokretanje projekta i dodatna promocija ugostitelja uključenih u projekt</li> </ul>
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli kao izvođač, TZ-i, predstavnici ugostitelja
Trajanje projekta:	10 mjeseci (definiranje finalne verzije pravilnika projekta) Primjena projekta trajna
Okvirna vrijednost:	5.000 kn (konzultantske usluge)
Mogući načini (izvori) financiranja:	-
Očekivani rezultati projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diverzificirana ponuda</li> <li>▪ Novi turistički proizvod</li> </ul>
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

#### Mjera 4.3.1. Emocionalizacija turističkih proizvoda

Naziv projekta:	<b>4.3.1.1. Kreiranje novih turističkih proizvoda vodeći računa o emocijama i personalizaciji proizvoda</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je kreirati personalizirane turističke proizvode koji će pretpostavljati aktivnu participaciju turista u samoj finalizaciji proizvoda, brigu o okolišu i odgovornost za utjecaj turističkih aktivnosti na zajednicu. Fokus je i na fleksibilnosti, fantaziji i virtualnoj realnosti. Potrebno je voditi računa o bogatstvu sadržaja svakog turističkog proizvoda. U posljednje vrijeme, sve se više pojavljuje kategorija potrošača – turista koji se nazivaju „prosumers“ (producer + consumer), tj. potrošači koji sami učestvuju u proizvodnji vlastitog proizvoda. Idealno primjenjivo na suvremenog turistu koji sve više teži samostalnoj kreaciji proizvoda u kojemu želi uživati Ciljne skupine: interesni dionici u turizmu
Sadržaj projekta:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Temeljem kreirane atrakcijske osnove, započeti s osmišljavanjem novih turističkih proizvoda</li> <li>▪ Projektne aktivnosti studenata temeljene na terenskoj nastavi i inovativnim idejnim rješenjima</li> <li>▪ Usvajanje najboljih prijedloga novih turističkih proizvoda</li> <li>▪ Kreiranje turističkih proizvoda od strane dionika u turizmu (hotelskih poduzeća)</li> </ul>
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli kao izvođač, turističke zajednice, turističke agencije, hotelska poduzeća
Trajanje projekta:	siječanj 2015. – prosinac 2015. (izrada novih turističkih proizvoda), te kontinuirano osvježavanje ponude proizvoda
Okvirna vrijednost:	3.000kn po ideji
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje partnera Grad Poreč, Općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsat i TZ-ovi Grada i Općina
Očekivani rezultati projekta:	Stvorena baza turističkih proizvoda prilagođenih potrebama suvremenog turista.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b><u>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</u></b>

#### Mjera 4.3.2. Prihvaćanje novih komunikacijskih sustava i platformi

Naziv projekta:	<b>4.3.2.1. Marketing temeljen na psihografskoj tržišnoj segmentaciji uz snažnije korištenje društvenih mreža</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je voditi računa da marketinške aktivnosti budu usklađene sa osobinama ličnosti i karakterom potencijalnog turista, da pobude interes turista i da ga kao takve ponukaju na dolazak u destinaciju. Ciljne skupine: turistička potražnja
Sadržaj projekta:	A) Internetska stranica <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izraditi koncept nove internetske stranice</li> <li>▪ SEO optimizacija nove internetske stranice</li> <li>▪ Definiranje svih funkcionalnosti nove internetske stranice (daje se naglasaka na davanje mogućnosti turistima da se samostalno prijavljuju na internetske stranice kroz posebne aktivnosti motiviranja da to čine na dobrovoljnoj bazi i iz interesa)</li> <li>▪ Integracija opcije online booking-a na internetskoj stranici</li> <li>▪ Izrada web stranice</li> <li>▪ Personalizacija newsletter-a i sadržaja svim prijavljenim korisnicima (daje se mogućnost da korisnici sami slažu svoj program u destinaciji, tj. kreiraju svoj proizvod)</li> <li>▪ definiranje tržišnih segmenta temeljem pribavljenih informacija</li> </ul> B) MARKETING DRUŠTVENIH MEDIJA (Social Media Marketing) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ posebno targetiraje putem Facebook-a</li> <li>▪ osmišljavanje aktivnosti viralnog marketinga posebice usmjerenog na psihografsku tržišnu segmentaciju</li> </ul>
Nositelji projekta:	Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr.Mijo Mirković (kao izvođač)
Trajanje projekta:	6-8 mjeseci
Okvirna vrijednost:	Zavisno o funkcionalnostima stranice od 50.000 – 100.000 kn (od čega na izradu koncepta i SEO optimizaciju otpada 20.000kn) Provođenje SMM-a (inicijalni set up za targetiranje 3000kn + 10% budžeta oglašavanja tijekom trajanja kampanje ) Kontinuirana SEO optimizacija (paušalno 2000kn mjesečno)
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje od strane TZ Grada Poreča, TZ Općina Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar
Očekivani rezultati projekta:	Marketing prilagođen suvremenim potrebama turista (post-moderni marketing)
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>



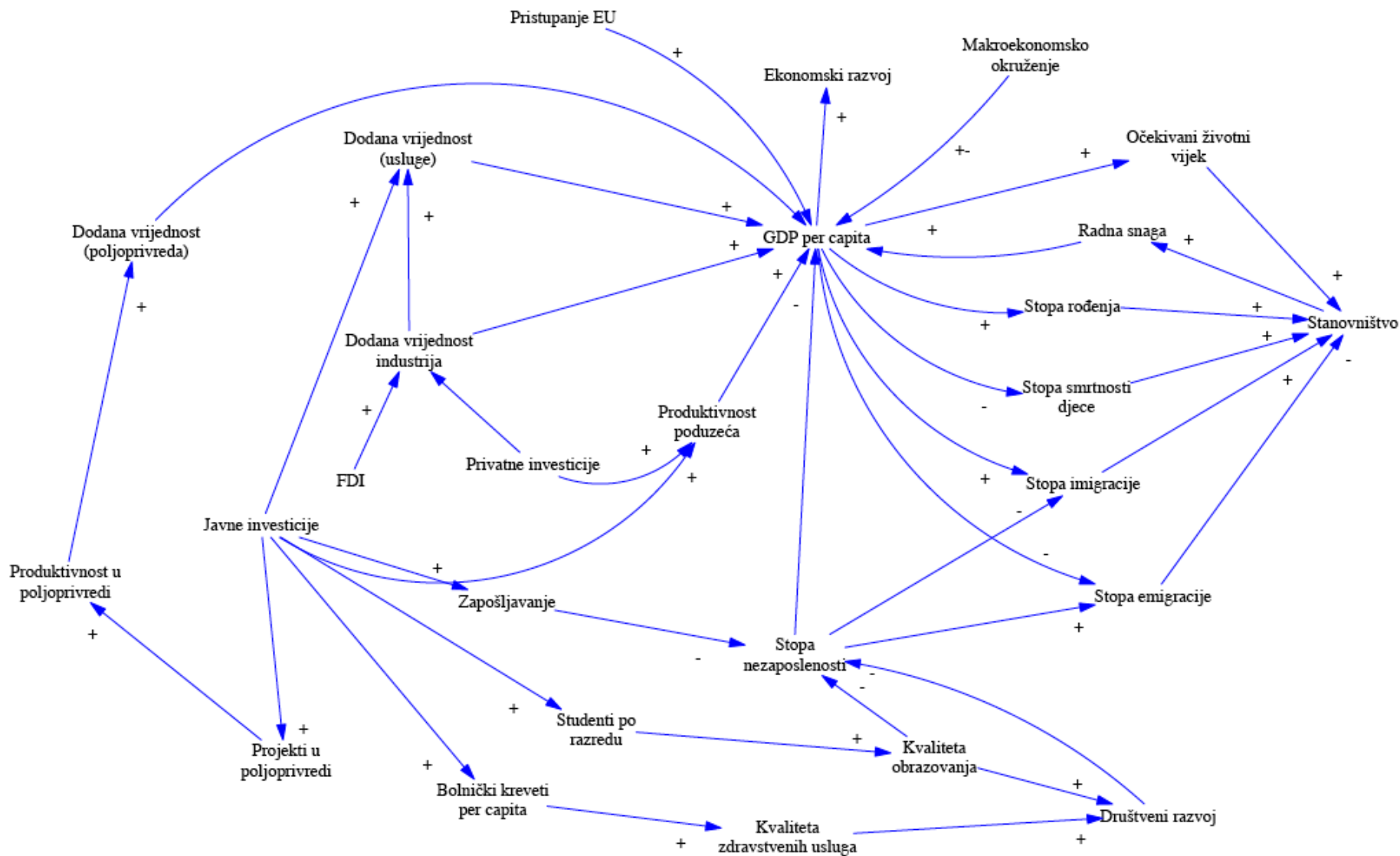
Naziv projekta:	<b>4.3.2.2. Interaktivni informativni punktovi (interaktivni izlozi)</b>
Cilj projekta i ciljna skupina:	Cilj je postaviti interaktivne info kioske u destinaciji. Uobičajeno se koriste za turističke svrhe, ali uz razne turističke informacije moguć je unos servisnih informacija (npr. mreža bankomata, radno vrijeme benzinskih crpki, trgovina i sl.) i obavijesti namijenjene lokalnom stanovništvu. Početni ekran poželjno je koristiti kao digitalni display ključnih informacija ( <i>push</i> ). Moguće je dogovoriti s privatnim sektorom (Internet caffee) da kao početnu stranicu posjetitelje vode na internetsku stranicu in-destinacijskih informacija, a može se postaviti i prodajni-rezervacijski sustav u okviru interaktivnog punkta. Ciljne skupine: turisti i lokalno stanovništvo
Sadržaj projekta:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izrada sadržaja in-destinacijske stranice, prikupljanje tekstova i audio-vizualnog materijala</li> <li>2. Definiranje organizacije rada za brigu o novoj stranici</li> <li>3. Natječaj za pronalazak partnera za izradu same internetske stranice i postavljanje info punktova (interaktivnih izloga)</li> <li>4. Izrada internetske stranice i postavljanje uređaja</li> <li>5. Promocije nove stranice (mediji, društvene mreže i sl.)</li> </ol>
Nositelji projekta:	Privatna tvrtka za izradu kreativnih rješenja vizualnih komunikacija, Grad Poreč, Općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, TZ Grada Poreča i navedenih Općina
Trajanje projekta:	Trajno
Okvirna vrijednost:	-
Mogući načini (izvori) financiranja:	Sufinanciranje uključenih partnera Grad Poreč, Općine Tar-Vabriga, Funtana i Vrsar, TZ Grada Poreča i navedenih Općina i prijava na natječaje EU ili Ministarstva turizma za inovativne projekte
Očekivani rezultati projekta:	Pružanje kompletnih turističkih i servisnih informacija u destinaciji putem kojih će turisti i lokalno stanovništvo biti u mogućnosti raspolagati sa kompletnim informacijama o ponudi u destinaciji što predstavlja suvremeni način oglašavanja u skladu s novim tehnologijama.
Faza u kojoj se projekt nalazi:	<b>2. PLANIRANI POČETAK IZVEDBE UNUTAR 5 GODINA – projekt će započeti s realizacijom unutar 5 godina</b>

#### **4. Prognoza gospodarskih kretanja za Grad Poreč – Parenzo za razdoblje od 2015. do 2020. godine (M. Škare)**

Primjenom izvedenog prognostičkog modela za grad Poreč (grafikon 55) izvedene su prognoze gospodarskih kretanja (investicija, bruto domaćeg proizvoda i zaposlenih) u tri različita scenarija (pesimističan, realni i optimističan) za razdoblje od 2015. do 2020. godine.

U model su ugrađene sve najvažnije socioekonomske varijable i agregati koji se inače uzimaju u obzir prilikom izrade urbanih modela ekonomskog razvoja (system dynamic model). Specifične varijable u ovom modelu odnose se na pristupanje Europskoj uniji i utjecaju makroekonomske nestabilnosti u okruženju Europske unije (monetarna ekspanzija od strane ECB kao i jačanje potražnje za Grčkom na turističkom tržištu). Prognostički je model izveden na temelju funkcija cilja sistemskog dinamičkog modela:

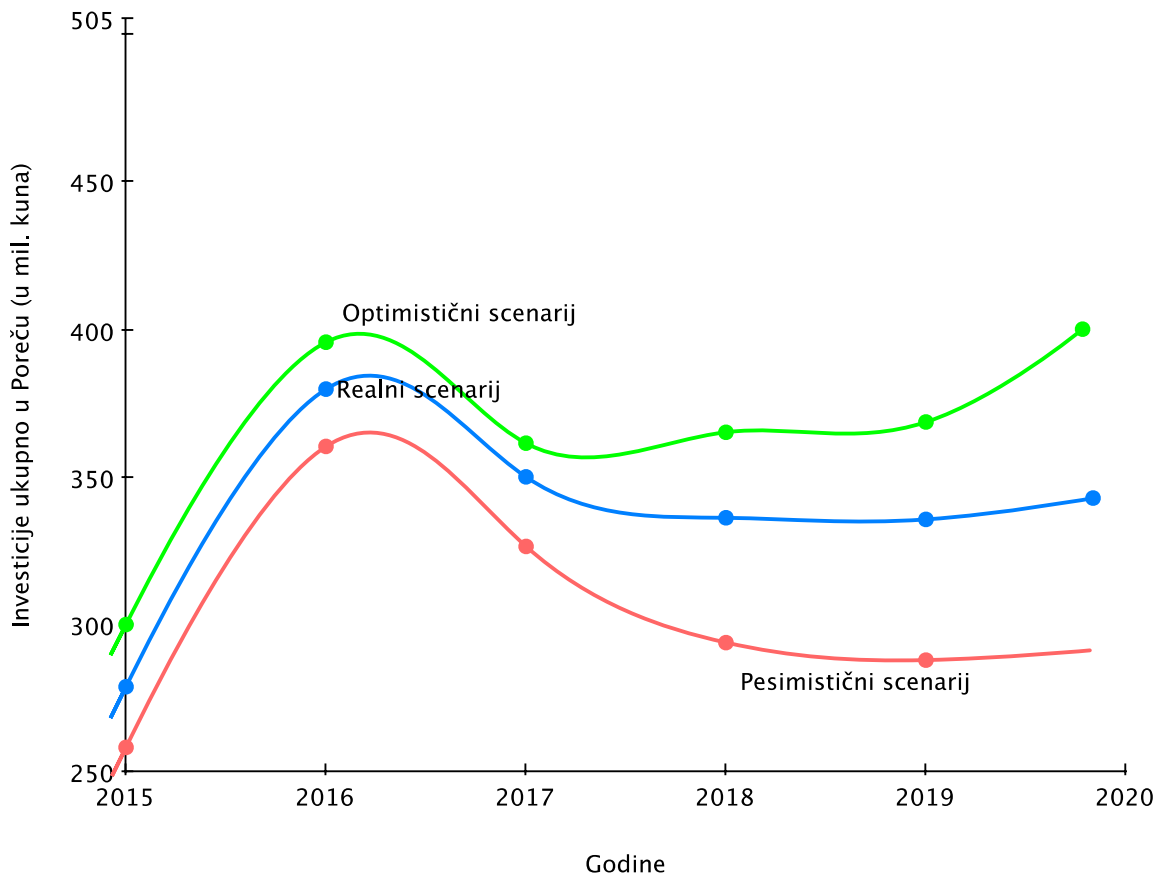
1. Ostvarivi (realni) scenarij ekonomskog razvoja Grada Poreča – Parenzo od 2015. do 2020.
2. Očekivanoj efikasnosti privatnih i javnih investicija
3. Očekivanom rastu zaposlenosti
4. Očekivanoj akumulaciji kapitala
5. Očekivanom rastu ljudskog kapitala
6. Migracijskom saldu
7. Planskom razvoju grada Poreča u razdoblju projekcija
8. Očekivanom sporijem rastu tercijarnog sektora
9. Očekivanoj stagnaciji (ili padu) sektora industrije
10. Očekivanoj dinamici investicija
11. Očekivanim gospodarskim kretanjima u Europskoj uniji
12. Očekivanim promjenama u turističkim prihodima (jačanje konkurentnih tržišta)



Izvor: Prilagođeno prema SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT PROJECTION OF MALATYA SUPPORTED BY EU (EUROPEAN UNION) REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMME: A SYSTEM DYNAMICS APPROACH, Hasan SÖYLER, Yusuf Cahit ÇUKACI, İbrahim AKSU, Z. Nesrin OMAÇ, Inonu University Business and Administration Faculty, Malatya/TURKEY

Grafikon 56 prikazuje prognozu kretanja investicija u budućem razdoblju za Grad Poreč – Parenzo.

*Grafikon 56: Prognoza rasta ukupnih investicija u Gradu Poreču – Parenzo od 2015. do 2020.*



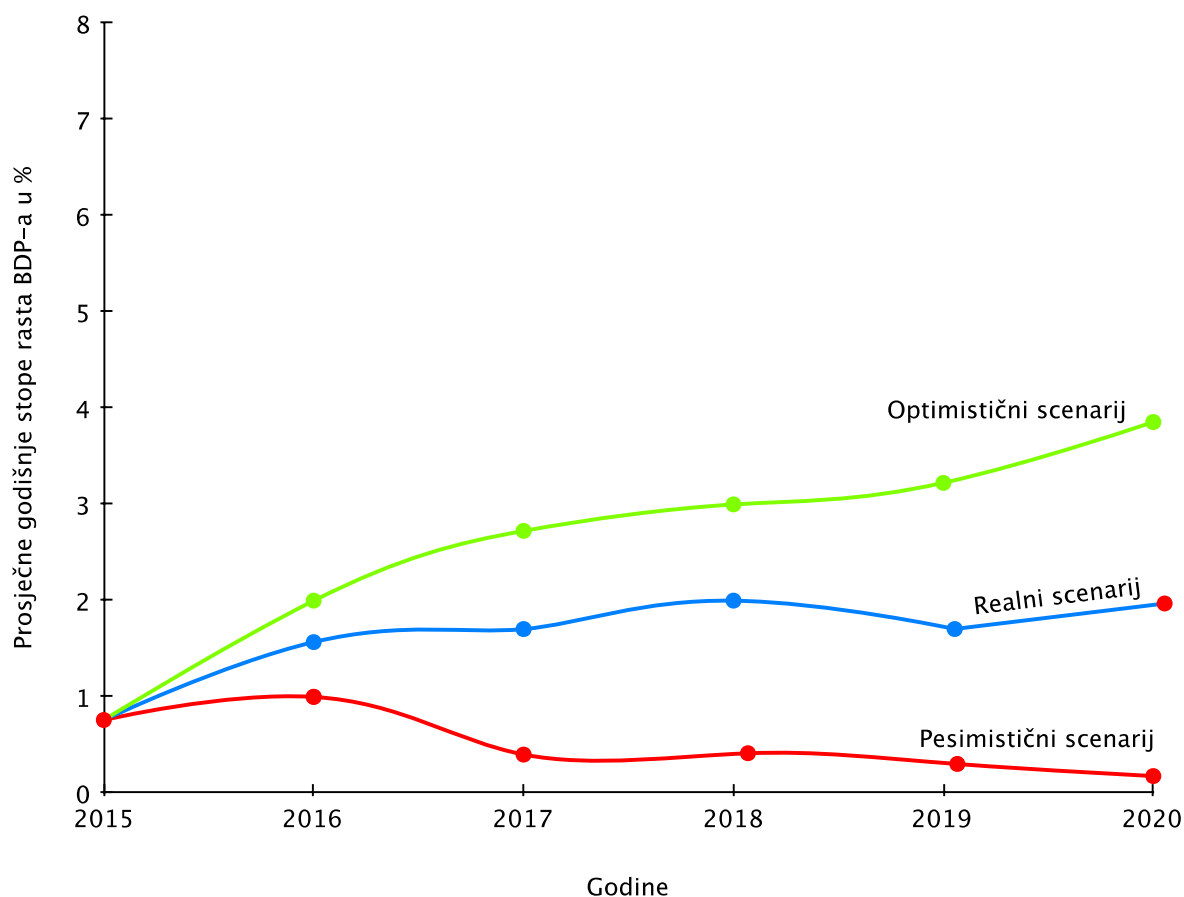
Izvor: Izračun autora temeljem prognostičkog modela, i informacija o planiranim investicijama u gradu Poreču

Prognoza kretanja ukupnih investicija rezultat je prognostičkog modela i prikupljenih podataka o planiranim investicijama u Gradu Poreču – Parenzo u promatranom razdoblju. Iz grafikona 56 je vidljivo da se očekuje cikličko kretanje dinamike investicija koje je vezano uz globalna očekivanja na tržištu Europske unije kao i uz trendove oporavka u hrvatskom gospodarstvu. Logistička krivulja investicija dostiže vrhunac 2020. godine u kojoj se očekuje vrh intenziteta investicijskih aktivnosti u Gradu kao rezultat očekivanja povoljnijih makroekonomskih kretanja u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj, a time i u Poreču u dugom roku. Nositelj investicijskog vala u srednjem roku trebale bi biti javne investicije, investicije velikih turističkih poduzeća te investicije financirane sredstvima europskih fondova i u manjem dijelu privatne investicije, dok se u dugom roku očekuje bitniji priliv direktnih investicija iz inozemstva.

Temeljem prognostičkog podmodela investicijskih aktivnosti u nastavku su prikazani prognostički scenariji za kretanje BDP-a grada Poreča u razdoblju 2014-2020. Prognostički model za BDP izrađen je kao i model investicijskih aktivnosti kroz pesimističan, realan i

optimističan scenarij. Pored investicijskih aktivnosti, produktivnosti poduzetnika, migracijskih saldo i akumulacija ljudskog kapitala prognozirana je dinamika kretanja ukupnih proizvodnih aktivnosti u gradu Poreču za razdoblje 2014-2020.

*Grafikon 57: Prognoza rasta BDP-a u Gradu Poreču – parenzo od 2015. do 2020.*

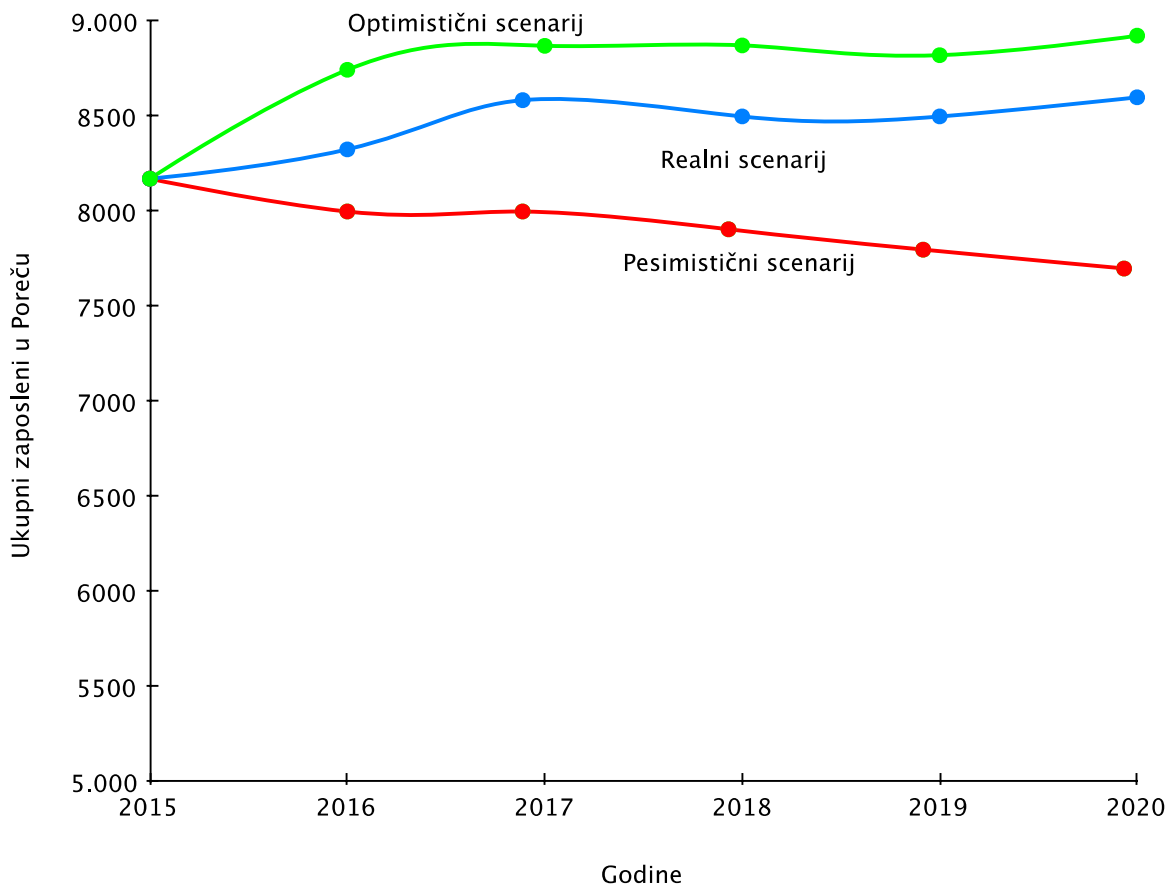


Izvor: Izračun autora temeljem prognostičkog modela

Temeljem rezultata dobivenih prognostičkim modelom vidljivo je da se u promatranom razdoblju očekuje stagnacija BDP-a u kratkom roku (prema pesimističnom scenariju), u srednjem roku očekuje se njegov rast (realni i optimistični scenarij), dok se u dugom roku očekuje (realni i optimistični scenarij) usporavanje stope rasta i zadržavanje na razinama ispod onih prognoziranih za srednji rok. Pokretači rasta predviđenim prognostičkim modelom, odnosno parametri koji će odrediti kretanje BDP-a Grada Poreča – Parenzo u budućem razdoblju bit će intenzitet investicijskih aktivnosti, dinamika akumulacije ljudskog i fizičkog kapitala te rast produktivnosti poduzetnika i obrtnika u Gradu Poreču – Parenzo. Dinamika rasta BDP-a ovisit će o globalnim kretanjima u Europskoj uniji, brzini privlačenja izravnih investicija iz inozemstva i sredstava strukturnih fondova te dinamici strukturnih reformi u Republici Hrvatskoj. Ograničenje rasta BDP-a uglavnom će ovisit o brzini restrukturiranja gospodarstva Grada, nepovoljnih kretanja na turističkom tržištu, migracijskim kretanjima i intenzitetu zapošljavanja. Odljev ljudskog kapitala u inozemstvo također bi mogao predstavljati značajnu kočnicu rasta o čemu treba voditi računa te

pripremiti programe i aktivnosti kojima bi se takav negativni trend spriječio, budući da je on već nekoliko godina u jačanju na području Republike Hrvatske i Istarske županije.

**Grafikon 58: Prognoza kretanja zaposlenih u Gradu Poreču – Parenzo od 2015. do 2020.**



Izvor: Izračun autora temeljem prognostičkog modela prema podacima HZZ

Temeljem prognostičkog modela izvedene su prognoze dinamika kretanja zaposlenosti u Gradu Poreču – Parenzo za razdoblje od 2014. do 2020. Iz grafikona 58 je vidljivo da u pesimističnom prognostičkom modelu očekuje se stagnacija ili lagani pad broja zaposlenih u Gradu Poreču – Parenzo u prognoziranom razdoblju. Realan scenarij u prognostičkom razdoblju u srednjem roku predviđa nešto viši porast zaposlenosti uz kontuirani rast zaposlenosti do 2018. i usporavanje trenda u razdoblju od 2018. do 2020. Prognostički modeli zapošljavanja izvedeni su temeljem indikatora o sadašnjem ekonomskom stanju u Gradu Poreču – Parenzo i temeljem prikupljenih podataka o mogućim kretanjima u prognoziranom razdoblju. Odstupanja budućih stvarnih podataka od prognostičkog modela ovisit će o realnosti planiranih gospodarskih aktivnosti (informacije o projektima) prikupljenih tijekom izrade studije i kretanja u okruženju Europske unije. Ukoliko planirani projekti ne budu realizirani ili dođe do daljnjeg pogoršanja gospodarske situacije u Europskoj uniji, to će se negativno odraziti na prognostičke vrijednosti modela, budući da se time mijenjaju parametri i uvjeti na kojima je prognostički model izrađen. Najveći porast

zaposlenosti očekuje se u sektoru usluga, turizmu i ugostiteljstvu. Optimističan scenarij iziskuje očekivane greenfield inozemne izravne investicije u proizvodnu sferu u Gradu Poreču – Parenzo. Prognostički modeli izrađeni su polazeći od pretpostavke da neće doći do daljnjeg narušavanja gospodarskih trendova unutar Europske unije (mogući Grexit ili credit default).

## 5. Provedba strategije gospodarskog razvoja Grada Poreča – Parenzo (S. Blažević)

Kontinuirano praćenje i efikasna provedba strateških ciljeva preduvjeti su za ostvarenje vizije gospodarskog razvoja Grada Poreča - Parenzo za period od 2015. do 2020. Navedene aktivnosti provode se uz poštivanje unaprijed utvrđenih mehanizama, procedura i programa odgovornosti mnogobrojnih uključenih dionika relevantnih u ostvarenju vizije i strateških ciljeva. Uporište u procesu provođenja Strategije stvaraju Gradonačelnik, Gradsko vijeće, Radna grupa za provedbu te institucije odgovorne za pojedini segment u ostvarenju strateških ciljeva naznačenih u Strategiji. Gradonačelnik ispunjava nadzornu i razvojnu ulogu u smislu nadzora strateških projekata istaknutih u Strategiji, realiziranja potrebnih aktivnosti za efikasno ispunjenje ciljeva te redovitog informiranja Gradskog vijeća o dinamici realiziranja planiranih projekata. Zadaća Gradskog vijeća je usvajanje i kontinuirano praćenje provedbe Strategije kroz redovite i *ad hoc* izvještaje Gradonačelnika i Radne grupe. Radna grupa je zasebno formirano tijelo čija je zadaća upravljanje strateškim projektima te provođenje monitoringa i nadzora svih obavljenih postupaka u svrhu ispunjenja planiranih ciljeva. Aktivnosti Radne grupe jesu sljedeće:

- Utvrđivanje plana rada, odgovornosti i indikatora za praćenje efikasnosti provedenih strateških projekata
- Predlaganje dinamike provođenja strateških projekata
- Praćenje provođenja projekata putem utvrđenih indikatora
- Redovito informiranje Gradonačelnika o provedbi strateških projekata i potrebitim aktivnostima te eventualnim korektivnim akcijama
- Kontinuirano provođenja nadzora i monitoringa u odnosu na utrošena sredstva i planirane korake
- Kontinuirana priprema i prezentacija izvješća o efikasnosti provedbe projekata
- Izrada komunikacijske strategije u svrhu uključivanja relevantnih dionika u provedbi Strategije
- Prikupljanje projektnih ideja te izrada prijedloga ažuriranja dinamike provođenja projekata
- Izrada i ažuriranje baze projektnih ideja

Relevantni dionici jesu nositelji strateških projekata naznačenih u Strategiji koji su odgovorni za efikasno provođenje koraka potrebitih za ostvarenje zajedničkih ciljeva. Nositelji su prvenstveno Grad Poreč - Parenzo, nadležna ministarstva te ostale institucije i



tijela državne i županijske uprave no i mnogobrojne ustanove, civilni te nadasve značajan privatni sektor koji se sastoji od trgovačkih društava u privatnome vlasništvu, obrta i slobodnih zanimanja. Civilni sektor sastoji se od formalnih i neformalnih udruženja građana okupljenih zbog značajnih interesa šire zajednice.

U konačnici je važno istaknuti da je Strategija živi dokument koji je potrebno kontinuirano revidirati i usklađivati s promjenjivim okruženjem imajući u vidu okosnicu koja se uviđa u zajedničkoj viziji i zajedničkim prioritetima.

## POPIS KORIŠTENIH IZVORA:

1. Bejaković, P. (2012.): Kako ublažiti posljedice demografskog starenja stanovništva Hrvatske, Aktualni osvrt br. 45, Institut za javne financije, Zagreb
2. Državni zavod za statistiku, Popisi stanovništva 2001. i 2011.
3. Hrvatski zavod za zapošljavanje, Mjesečni bilteni, Godišnjak
4. Interna dokumentacija Grada Poreča
5. Wertheimer-Baletić, A. (1999.): Stanovništvo i razvoj, MATE, Zagreb
6. Podaci Financijske agencije
7. Horwath HTL (2012.) Destinacijski marketing i management sustav za cluster Poreč, Poreč: Turističke zajednice klastera, Poreč: Turističke zajednice klastera
8. Institut za turizam (2013.) Hrvatski turizam u brojkama, Vol.7, Br.4., str. 4
9. Institut za turizam Republike Hrvatske (2013.) Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske od 2014. do 2020.
10. Ministarstvo turizma Republike Hrvatske (2014.) Turistički promet u 2013. godini (službeni podaci), dostupno na: <http://www.mint.hr/UserDocsImages/140228-tpromet-013sl.pdf>, preuzeto: 21.07.2014.
11. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (2013.) Master plan razvoja održivog turizma Općine Medulin, Pula: Turistička zajednica Općine Medulin
12. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli (2014.) Strategija razvoja održivog turizma Grada Labina od 2014. do 2020., Labin: Grad Labin
13. Turistička zajednica Grada Poreča (2014.) Što porečki gosti vole?, analiza dostupna na: <http://www.toporec.com/Main.aspx?page=898&c=press&pid=583&chId=581&j=CRO>, preuzeto: 22.srpnja 2014.